

PRESSMEDDELANDE, 4 juli 2019

Nordic Capital säljer Ellos Group, en av Nordens ledande e-handelsaktörer inom mode och hem, till modekoncernen FNG

Nordic Capital har tecknat avtal om att sälja Ellos Group till FNG NV ("FNG") för cirka 2 400 miljoner kronor (enterprise value). Under Nordic Capitals ägarskap har Ellos Group utvecklats till en av Nordens ledande e-handlare inom mode och hem med de starka varumärkena Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. Den nya ägaren, FNG, är en snabbväxande Benelux-baserad modekoncern som kommer att stödja Ellos Groups fortsatta europeiska expansion och tillväxt. Nordic Capital kommer att bli en betydande minoritetsägare i FNG efter att transaktionen är slutförd.

"Tillsammans med Nordic Capital har vi under de senaste åren gjort betydande investeringar för att stärka Ellos Group, med fokus på att utveckla heminredningserbjudandet för Ellos, Jotex och vår nya e-handel Homeroom. Som en ledande nordisk e-handelsplattform och med ett unikt kunderbjudande inom mode och heminredning har vi nu en utmärkt grund för att driva fortsatt tillväxt. Europeisk expansion är ett naturligt nästa steg för Ellos Group och vi kan nu öka takten med FNG som ny ägare. FNG har omfattande erfarenhet från den europeiska modebranschen och kommer kunna bidra med nya insikter och strategiskt stöd i nästa steg på vår utvecklingsresa", säger Hans Ohlsson, vd på Ellos Group.

Ellos Group har ägts av Nordic Capital sedan 2013 och har under ägandeperioden fokuserat på att stärka positionen som marknadsledare i Norden och förbättra sin starka position online. Homeroom har nu etablerats och koncernen har effektiviserat verksamheten med fokus på kärnaffären. Verksamheten har stärkts i alla led för att skapa den bästa kundupplevelsen och för att kunna hantera den snabba tillväxten. Gjorda investeringar inkluderar implementering av ett nytt e-handelssystem och uppförande av ett nytt lager- och logistikcenter. Koncernens kommersiella och operationella utveckling har gått hand i hand med ett ökat fokus på hållbarhet som en väsentlig del av Ellos Groups långsiktiga värdeskapande och identitet. I dag har Ellos Group cirka 1,7 miljoner aktiva och nöjda kunder i hela Norden och säljer även det egna sortimentet på andra plattformar i Europa.

"Nordic Capital investerade i Ellos Group med ett tydligt mål om att utveckla och modernisera ett av Sveriges mest kända varumärken. Sedan dess har Ellos Group stärkt sin digitala och kommersiella kapacitet för att driva stark tillväxt, med löpande stöd av Nordic Capitals expertis inom bland annat e-handel, varumärkesarbete och konsumentkrediter. Nordic Capital ser partnerskapet med FNG som ett naturligt nästa steg för Ellos Group och ser fram emot att, som betydande minoritetsägare i FNG, var med på en fortsatt värdeskapanderesa", säger David Samuelson, Principal hos rådgivaren till Nordic Capitals fonder.

FNG, börsnoterat på Euronext Brussels och Euronext Amsterdam, har en lång historia av förvärvsbaserad tillväxt. Bolaget grundades 2003 och har vuxit från ett varumärke inom barnmode till en ledande Benelux-baserad varumärkesportfölj med över 3 000 anställda och

en total försäljning om cirka 500 miljoner euro. FNG har omfattande erfarenhet av att utnyttja synergier inom exempelvis gemensamma inköpskanaler och databaserade kundanalyser. De har en tydlig optikanalsstrategi och är väl positionerade för att stödja Ellos Groups fortsatta utveckling som en ledande e-handlare inom mode och hem.

”Ellos Group är den verkliga ledaren i Norden, med en attraktiv mix av mode- och heminredningsprodukter samt en stark positionering av de egna varumärkena. Med utgångspunkt i detta och tillsammans med en välutvecklad plattform för finansiella tjänster är Ellos Group en perfekt komplettering till FNG, och vi är mycket glada över att kunna ta detta viktiga utvecklingssteg för vårt bolag”, kommenterar Dieter Penninckx, vd och grundare av FNG.

Efter ägarskiftet kommer Ellos Group att kunna erbjuda kunder i Norden FNGs varumärken på sina egna e-handelsplattformar. Samtidigt kommer Ellos Groups egna sortiment inom både mode och hem kunna nå ut till nya kundgrupper i Europa via FNGs befintliga e-handelsplattformar och fysiska butiker.

Det kombinerade bolaget kommer att ha en geografiskt diversifierad verksamhet med en ännu starkare marknadsposition, en attraktiv produktmix inom mode och heminredning samt en balanserad mix mellan egna och externa varumärken. Med en omsättning på 759 miljoner euro pro forma för 2018 kommer det kombinerande bolaget bli en ledande aktör på den europeiska mode- och heminredningsmarknaden.

Paul Frankenius kommer genom Frankenius Equity AB fortsätta vara en minoritetsägare i det kombinerade bolaget (tillsammans med Nordic Capital).

Transaktionen är föremål för sedvanliga regulatoriska godkännanden, inklusive Finansinspektionens ägarprövning. Slutförande av transaktionen förväntas i september eller oktober 2019.

ABG Sundal Collier var exklusiv finansiell rådgivare till Nordic Capital i samband med transaktionen och Cederquist var legal huvudrådgivare.

Mediakontakt:

Nordic Capital

Katarina Janerud, Communications Manager
Rådgivare till Nordic Capitals Fonder
Tel: +46 8 440 50 50
e-mail: katarina.janerud@nordiccapital.com

Ellos Group

Hans Ohlson, vd
Tel: +46 733 74 70 50
Vid medieförfrågningar: malin.lundin@jklgroup.com

Om Ellos Group

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med e-handelsplatserna Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. I nära relation med sina miljontals kunder strävar Ellos Group ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För Ellos Group är kunden alltid i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder. Ellos Group har ca 500 medarbetare och omsätter årligen runt 2,6 miljarder SEK. Huvudägare är Nordic Capital och Paul Frankenius med Frankenius Equity AB som medinvestorare. www.ellosgroup.com

Om Nordic Capital

Nordic Capital är en ledande private equity-investerare med ett starkt engagemang för att skapa starkare och hållbara företag genom förbättringar i verksamheten och värdedrivna tillväxt. Nordic Capital fokuserar på utvalda regioner och sektorer där man har stor erfarenhet och bevisade framgångar. Huvudsektorerna är hälso- och sjukvård, teknologi- och betalningslösningar, finansiella tjänster samt även industrivaror och -tjänster och konsument- och detaljhandel. De huvudsakliga regionerna är Norden, norra Europa och globalt för hälso- och sjukvård. Sedan starten 1989 har Nordic Capital investerat 14 miljarder euro i över 100 investeringar. Den senaste fonden är Nordic Capital Fond IX med 4,3 miljarder euro i tillgängligt kapital från internationella institutionella investerare som t ex pensionsfonder. Nordic Capitals fonder är baserade på Jersey och får rådgivning från rådgivningsbolag i Sverige, Danmark, Finland, Norge, Tyskland och Storbritannien. För mer information om Nordic Capital, besök www.nordiccapital.com

Om FNG

FNG är en snabbväxande koncern med verksamhet i hela Europa. FNG designar och distribuerar kläder och skor till kvinnor, barn och män genom egna konceptbutiker på de främsta lägena i Belgien och Nederländerna, men även via ett nätverk av flera varumärkesbutiker i Benelux och på andra marknader. FNG är börsnoterat på Euronext Brussels och Euronext Amsterdam, har mer än 3 000 anställda och en total omsättning på cirka 500 miljoner euro. www.fng.eu