

Pressmeddelande

Borås

2016-06-07

Ellos och TV3 fixar garderoben

E-handelsplatsen Ellos har inlett samarbete med TV3 för att hjälpa kunder och andra modeintresserade kvinnor med styling och garderob. I programmet som heter "Hjälp, jag har inget att ha på mig!" kommer Li Gadd Dackås från Ellos designteam att dela med sig av sin expertis. Programmet leds av Carolina Gynning och har premiär under hösten.

Inspelningarna av programmet har startat och flera av deltagarna är kunder hos Ellos.

"Det ska bli väldigt spännande att lära känna våra kunder lite närmare. Jag vet att det finns ett stort intresse kring de här frågorna och jag hoppas kunna bidra till att förenkla vardagen", säger Li Gadd Dackås, chefsdesigner på Ellos.

Satsningen är ett led i Ellos omställning från den katalogbaserade verksamheten till e-handel. Den kommersiella strategin har omarbetats med nya kommunikationsgrepp i de digitala kanalerna. Produktutbudet är vässat med en kombination av egna varumärkena och en rad nya externa varumärken.

"Vi märker flera positiva effekter av vårt förändringsarbete. Vi kan attrahera nya partners till vår e-handelsplats där vi nu erbjuder 400 varumärken. Våra aktiviteter i de digitala kanalerna ger möjligheter att lära känna våra kunder ännu bättre, vilket är ett av målen med samarbetet med TV3", säger Mathias Ekström, Marknadschef på Ellos.

Programmet produceras av Freemantle.

Ellos är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group och erbjuder produkter inom mode, skönhet och heminredning.

I Ellos Group ingår även e-handelsplatserna Jotex med fokus på heminredning och Stayhard som inriktar sig på mode för yngre män.

För mer information vänligen kontakta:

Mathias Ekström, Marknadschef, Ellos AB

Tel. 070-169 01 16

www.ellosgroup.com

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med bolagen Ellos, Jotex och Stayhard. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Ellos Group – med huvudkontor i Borås – är verksamt i samtliga nordiska länder. Ellos Group har ca 800 medarbetare och omsatte 2014, 1,9 miljarder SEK. Huvudägare är Nordic Capital Fund VII och Paul Frankenius med Frankenius Equity AB som medinvestorare, samt styrelseordförande Anders Halvarsson.