

Pressmeddelande

Borås
2016-08-25

Castor Pollux och Stayhard lanserar nyheter på Fashion Week Stockholm

Castor Pollux presenterar vårkollektionen för 2017 under visningsplattformen Fashion Week Stockholm. Då lanseras också Castor Pollux höstkollektion för 2016 på e-handelsplatsen Stayhard.

"Fashion Week Stockholm samlar Sveriges mest intressanta designers och varumärken och innebär en kvalitetsstämpel för Castor Pollux. Samarbetet med Stayhard har öppnat möjlighet att nå ut bredare med den kommersiella linjen CASTOR by Castor Pollux och samtidigt fortsätta att utveckla den exklusiva linjen Castor Pollux Gold & Empire", säger Henric Dahl, grundare och designer på Castor Pollux.

"Castor Pollux höstmode är imponerande och det visar att märket fortsätter utvecklas med kontinuitet. Henric Dahl bygger vidare på temat med det romerska riket och har adderat inspiration från nordöstra Skottland, en region som romarna benämnde Caledonia", säger Emma Ohlson, generalsekreterare hos Association of Swedish Fashion Brands.

E-handelsplatsen Stayhard förvärvade Castor Pollux i inledningen av året och höstkollektionen blir den första lanseringen i samarbetet. Lanseringen är ett led i Stayhards satsning på att bredda utbudet inom det mer dressade modet och under hösten kommer ytterligare en rad välkända varumärken att presenteras.

"Vår ledande position inom herrmode gör att vi kan bredda sortimentet och försäljningskanalerna för Castor Pollux. Tillsammans med övriga förstärkningar i erbjudandet under hösten ser vi en betydande försäljningspotential", säger Martin Lindegaard, marknadschef på Stayhard.

Stayhard ingår i Ellos Group tillsammans med Ellos och Jotex. Stayhard är en av de ledande aktörerna för herrmode online med fokus på mode, skor och skönhetsvård.

För mer information vänligen kontakta:

Martin Lindegaard, Sales & Marketing Manager, Stayhard

Tel. 073-514 33 48

www.ellosgroup.com

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med bolagen Ellos, Jotex och Stayhard. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Ellos Group – med huvudkontor i Borås – är verksamt i samtliga nordiska länder. Ellos Group har ca 750 medarbetare och omsatte 2015, 2 miljarder SEK. Huvudägare är Nordic Capital Fund VII och Paul Frankenius med Frankenius Equity AB som medinvestorare, samt styrelseordförande Anders Halvarsson.