

ELLOS GROUP

FNG NORDIC AB (PUBL) KONCERNEN

Pressmeddelande, Borås 17 september 2020

ALEXANDRA DORNÉRUS NY AFFÄRSUTVECKLINGSCHEF FÖR ELLOS GROUP

Alexandra Dornérus har blivit utsedd till affärsutvecklingschef för Ellos Group med huvudansvar för utveckling och implementering av koncernens försäljningsstrategi för externa marknadsplatser.

Alexandra Dornérus har omfattande kompetens inom digital affärsutveckling, försäljning och marknadsföring. Alexandra kommer närmast från Nilson Group där hon i rollen som Head of Digital Sales bland annat ansvarade för försäljning genom nya kanaler samt strategiska samarbeten. Alexandra var dessförinnan managementkonsult och digital rådgivare inom Avensia.

"Vi välkomnar Alexandra Dornérus till den nya rollen hos oss. Genom Alexandra får nu Ellos Group tillgång till en engagerad och driven person med stor affärsmässighet och förmåga att utveckla koncernen ytterligare genom strategiska försäljningssamarbeten", säger Hans Ohlsson, CEO Ellos Group.

"Jag ser fram emot att bli en del av Nordens främsta e-handlare och att ytterligare utveckla erbjudandet. Ellos Group har en fantastisk och omfattande portfölj med egna varumärken som har stor potential för aktivering i fler försäljningskanaler. Vi kommer attrahera nya kunder i nya kanaler och på nya marknader. Fokus blir initialt att vidareutveckla de redan etablerade samarbetena och lyfta de kanaler som nyligen aktiverats, i och med detta ska vi säkra effektiva arbetsprocesser och rutiner som banar väg för lönsamma affärer. Jag är helt övertygad om att koncernens redan bevisade förändringsförmåga och nyfikenhet kommer mer leverera fortsatt tillväxt", säger Alexandra Dornérus.

Alexandra Dornérus kommer rapportera direkt till Hans Ohlsson, CEO Ellos Group, och vara en del av Ellos Groups ledningsgrupp. Alexandra tillträder rollen den 1 oktober 2020.

För mer information:

Hans Ohlsson, VD Ellos Group

Tel. +46 (0)33 16 08 05

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med e-handelsplatserna Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder.

Läs mer på www.ellosgroup.com