

Pressmeddelande, Borås, 12 april 2021

STAYHARD FOKUSERAR PÅ HASTIGHET OCH LANSERAR NY UPPGRADERADE-HANDELSSAJT

Stayhard lanserar en ny och uppgraderad e-handelssajt på samtliga marknader i Norden, som ett steg på resan att bli den ledande e-handelsplatsen inom mode och livsstil för män. Lanseringen öppnar upp nya möjligheter för Ellos Groups manliga modesajt att på ett enklare, snabbare och mer inspirerande sätt presentera ett växande sortiment av mode och livsstil.

Stayhard tar med lanseringen ett stort kliv framåt för att ytterligare förbättra köpupplevelsen för sina kunder. På nya Stayhard.se erbjuds kunderna nu förhöjd personlig inspiration, enklare navigation och ett mer kundanpassat produktsortiment för en ännu bättre och snabbare shoppingupplevelse.

- Lanseringen av nya Stayhard.se ser vi som ett naturligt nästa steg för att ta shoppingupplevelsen för våra kunder till nästa nivå. Den nya sajten ger oss väsentligt förbättrade verktyg att tillmötesgå våra kunders efterfrågan och presentera vårt växande sortiment och kreativa innehåll tre gånger så snabbt som tidigare, säger Malin Hultqvist Claesson, VD Stayhard.

Stayhard är en del av Ellos Group och den uppgraderade sajten ligger på koncernens gemensamma plattform. Den tekniska lösningen bygger på en innovativ headless-lösning baserad på Ellos Groups nya designsystem och moderna progressive webapp-plattform.

Förutom bättre och snabbare användarupplevelse möjliggörs även för snabbare webbutveckling och en shoppingupplevelse designad och optimerad för mobilen. Detta innebär att innovativa uppdateringar och förbättringar kan ske snabbare och mer flexibelt efter Stayhards kunders behov och önskemål.

- Stayhard har under de senaste åren gjort stora framsteg med ett förstärkt sortiment, tillspetsad kommunikation och nu en ny e-handelssajt. Vi är mycket glada att välkomna Stayhard.se till Ellos Groups gemensamma plattform, en av de snabbaste och mest inspirerande på marknaden, säger Hans Ohlsson, VD för Ellos Group.

För mer information:
Malin Hultqvist Claesson
VD Stayhard
Telefon: 033-16 08 05

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med e-handelsplatserna Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder. Ellos Group har ca 550 medarbetare och omsätter runt 3,2 miljarder SEK.
www.ellogroup.se