

## High fashion möter heminredning på Jotex nylanserade sajt

**Jotex lanserar en ny webbplats som nästa steg på resan i att bli det ledande heminredningsvarumärket. Genom att integrera kunder, sociala medier och influencers och kombinera det med egenproducerat unikt innehåll erbjuds besökarna unikt content och en inspirerande shoppingupplevelse där trendig heminredning möter high fashion.**

Med över 1 miljon kunder och över 30 miljoner besökare per år, är Jotex Nordens största inredningsbutik på nätet med ett helt eget sortiment. Utbudet är unikt, brett och stort med målsättningen att alltid bjuda på inspiration, uppdaterade trender och inredningstips. Med en kundbas som har föryngrats genom åren och med fokus på att optimeras som e-handel, har Jotex idag en stark digital närvaro på sociala medier. Detta syns tydligt i arbetet med att integrera följare på den nya plattformen och i kommunikationen.

- *Jotex nya webbplats, där kunder, sociala medier och influencers samverkar, ska ge en upplevelse där trendig heminredning möter high fashion. Med över 340,000 följare på Instagram som skapar vacker och personlig heminredning med Jotex produkter varje dag, vill vi göra det enklare för våra kunder att inspireras och shoppa direkt, säger Peter Keerberg, VD på Jotex.*

Jotex utveckling mot att positionera sig som det ledande heminredningsvarumärket innebär även att skapa mer plats för unikt content som sticker ut och utmanar normerna kring heminredning. Förutom samarbeten med internationella influencers, lyfts även modestylistor och fotografer in på plattformen för att erbjuda spännande innehåll och heminredning som inspirerar kunderna att uttrycka sin egen stil och skapa vackra personliga hem.

- *Vi upplever att branschen inte utvecklas då det finns så många outtalade regler när det kommer till heminredning. Jotex arbetar hela tiden i framkant för att aktivt utmana normerna och för att erbjuda kunden en ny shoppingupplevelse och ett nytt perspektiv på heminredning, säger Peter Keerberg, VD på Jotex.*

Med egen onlinebutik som flaggskepp, säljer Jotex även varor via andra plattformar som Homeroom, Ellos och CDON. Under det gångna året har Jotex dessutom sålt varor i Europa tillsammans med onlinebaserade Westwing och är nu redo för att expandera ytterligare utanför Skandinavien med det egna varumärket.

För mer information:  
Peter Keerberg, VD Jotex, Telefon: 033-16 08 05

*Jotex är störst i Norden på heminredning på nätet. Vårt mål är att ha det bredaste sortimentet med mycket attraktiva priser. Vi designar det mesta av sortimentet själva, så mycket av det du ser hos oss hittar du ingen annanstans. Det skall helt enkelt kännas skönt att komma hem. Det har vi tyckt sedan 1963.*

*Jotex är en del av Ellos Group som har varumärkena Ellos, Jotex och Stayhard.*