

ELLOS GROUP

FNG NORDIC AB (PUBL) KONCERNEN

Pressmeddelande, Borås 22 februari 2022

FNG NORDIC AB (PUBL) DELÅRSRAPPORT JANUARI - DECEMBER 2021

Delårsrapporten för FNG Nordic AB (Ellos Group) publiceras idag.

FJÄRDE KVARTALET 2021

- Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent till 1 059,3 (993,3) MSEK. Valutaeffekter påverkade tillväxten positivt med 0,6 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 50,6 (52,1) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 10,4 (-325,9) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,0 (-32,8) procent.
- Justerad EBITA uppgick till 38,9 (99,4) MSEK. Justerad EBITA-marginal uppgick till 3,7 (10,0) procent.
- Justerad EBITDA uppgick till 63,7 (121,8) MSEK. Justerad EBITDA-marginal uppgick till 6,0 (12,3) procent.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 43,5 (89,4) MSEK.
- Operativt kassaflöde uppgick till 25,6 (72,1) MSEK.
- Likvida medel uppgick till 196,3 (320,7) MSEK.

HELÅRET 2021

- Nettoomsättningen ökade med 13,0 procent till 3 589,1 (3 174,9) MSEK. Valutaeffekter påverkade tillväxten negativt med 0,5 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 51,4 (47,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 43,6 (-343,4) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,2 (-10,8) procent.
- Justerad EBITA uppgick till 161,4 (290,2) MSEK. Justerad EBITA-marginal uppgick till 4,5 (9,1) procent.
- Justerad EBITDA uppgick till 257,5 (381,5) MSEK. Justerad EBITDA-marginal uppgick till 7,2 (12,0) procent.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,3 (131,5) MSEK.
- Operativt kassaflöde uppgick till -74,4 (95,1) MSEK.
- Likvida medel uppgick till 196,3 (320,7) MSEK.

Kommentar från ordförande i FNG Nordic AB (publ)

FORTSATT TILLVÄXT RESULTERADE I REKORDHÖG KVARTALSOMSÄTTNING PÅ 1 MDSEK

Ellos Group fortsatte att växa i årets sista kvartal. För första gången någonsin nådde kvartalsomsättningen 1 MDSEK, vilket motsvarar en tillväxt på ca. 7 procent. I kvartalet mötte vi, i likhet med 2021 i sin helhet och e-handeln i stort, tuffa jämförelsetal. Försäljningen under fjärde kvartalet 2020 ökade med ca. 28 procent.

Kvartalet kännetecknades av kortsiktiga pendeleffekter då fler valde fysisk handel framför e-handel i takt med att restriktionerna avvecklades under året. Konkurrenterna om kunderna fortsatte att öka, vilket resulterade i en hög prisinflation på digital marknadsföring. Detta tillsammans med väsentligt högre fraktkostnader avspeglades i resultatet. Justerad EBITA under fjärde kvartalet uppgick till 38,9 MSEK, vilket motsvarar en marginal på 3,7 procent. Vi levererade trots detta en bruttomarginal på över 50 procent både för kvartalet och helåret.

Det är glädjande att se en fortsatt tillväxt inom både hem- och modekategorierna, en trend som hållit i sig under hela året. Trots starka jämförelsetal landade tillväxten för helåret på 13 procent och omsättningen på nästan 3,6 MDSEK.

Satsningen i Europa fortsätter som planerat och vi ser en stor potential framöver med stöd av den långsiktigt strukturella tillväxten online, särskilt inom hemsegmentet. Vi har fortsatt välkomna nya kunder och utveckla vårt erbjudande på dessa marknader. Omsättningen i Europa står nu för mer än 5 procent av vår totala omsättning.

ELLOS GROUP

Under 2021 har vi fortsatt att bygga upp vår kundbas och skapa förutsättningar för en fortsatt lönsam tillväxt efter Covid-19. Under fjärde kvartalet lanserade vi flera nya kollektioner och spännande samarbeten. Bland annat tog Ellos fram en framgångsrik kollektion med klänningar tillsammans med Johanna Toftby. Våra egna kollektioner med festklänningar som Ellos Collection, Ellos Plus Collection och Joelle presterade starkt under kvartalet. Vi är glada över att se att kunderna verkligen uppskattar våra erbjudanden. Som en del i att stärka vårt hemerbjudande har vi fortsatt utbyggnaden av vår logistikkapacitet och den andra delen av logistikcentret i Viared är i drift sedan januari 2022.

Under hösten valde Ellos Group att tidigare lägga vissa inköp mot bakgrund av rådande läge i världen avseende tillgången till varor och transporter. Varulagret har ökat markant jämfört med december förra året, vilket påverkade kassaflödet negativt. Det ger oss dock en stark position vad gäller lagertillgång och gör oss mindre beroende av den utmanande situationen på fraktmarknaden.

Som vi tidigare kommunicerat fortsätter styrelsen för Ellos Group att utvärdera strategiska alternativ med målet att ge Ellos Group bästa möjliga förutsättningar, kapitalstruktur och framtidsmöjligheter.

Vi fortsätter att se positivt på framtiden. Ellos Group är väl positionerat på marknaden för att dra nytta av den långsiktigt starka och strukturella tillväxten online inom hem- och modesegmentet i Norden och norra Europa.

Robert Furuholm, styrelsens ordförande i FNG Nordic AB (publ)

För ytterligare information:

Johan Stigson, CFO, Tel. +46 (0)33 16 08 05

Denna information är sådan information som FNG Nordic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 22 februari 2022 kl 08.30 CEST.

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med e-handelsplatserna Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder. Ellos Group har ca 550 medarbetare och omsätter runt 3,6 miljarder SEK. www.ellosgroup.se