

ellos

PRESSMEDDELANDE

14 MARS 2022

Ellos i samarbete med Alexia Kafkaletos

Ellos lanserar nu en elegant skokollektion tillsammans med kreatören Alexia Kafkaletos. Med fokus på noga utvalda material, färger och kvaliteter har en kollektion skapats med produkter som håller sig trendiga år efter år.



Vi blir dagligen exponerade för nya trender, att skapa en kollektion som känns tidlös har därför varit fokuset i Ellos senaste kampanj. Tillsammans med kreatören Alexia Kafkaletos har Ellos tagit fram en design som är minimalistisk och stilren för att passa alla med en elegant och cool känsla. Målet med kollektionen är att den ska kännas modern oavsett vilka trender som är aktuella.

”Det som var viktigt för mig var att ta fram produkter som jag själv känner att jag vill bära. Jag ville skapa en tidlös kollektion som kändes både elegant och kvinnlig men också cool. Brunt är exempelvis min favoritfärg och vi arbetade länge med att få fram den perfekta bruna färgen – vilket jag verkligen känner att vi gjorde”, säger Alexia Kafkaletos.

I kollektionen ingår sportiga sneakers i olika färger och modeller, samt sandaler och sandaletter i en avskalad design. Skorna är enkla att kombinera både till vardags och till festligare tillfällen. När vi nu börjar skymta vårvädrets ankomst lägger många vinterkläderna på hyllan. Då är det enkelt att addera tidlösa och avskalade detaljer till säsongens trender.

”Alexia var helt rätt person för den här kollektionen. Hennes stilrena och feminina stil lyser verkligen igenom i de produkter som har tagits fram. Tidlöst är ett ord som känns helt rätt i dagens mode. Har man väl utvalda basplagg i garderoben så kommer man långt. Därefter är

det enkelt att addera moderna och säsongsenliga detaljer för att sätta sin egna personliga prägel”, säger Karin Verdoes, designchef på Ellos Fashion.

Kampanjen lanseras torsdagen den 17 mars på Ellos site.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-ThKGAQurPI>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.