



PRESSMEDDELANDE

2:a November 2021

Ellos utmanar modellbranschen med en casting som riktar sig till alla kvinnor, kroppar, åldrar och utseenden

2020 lanserade Ellos en öppen modellcasting som en reaktion på att modellbranschen ofta är exkluderande. Ansökningen är öppen året om, men nu är det äntligen dags för castingdagar. "Vi vill visa upp en bild av kvinnor som rimmar med verkligheten. Modellbranschen är ofta rädd för valkar, bristningar och rynkor – det är ju precis det där vi vill åt", säger Anna Westlund, Creative Director på Ellos.



Faces of Ellos är namnet på den öppna modellcasting som lanserades under hösten 2020. Castingen sker i samarbete med agenturen Modellink och är en del av Ellos initiativ Made by Women. I en bransch som domineras av skönhetsnormer är Ellos ett av de modeföretag som aktivt tar ställning för en breddad bild av vad kvinnlighet är. I och med castingen söker de efter alla typer av kroppar, åldrar och utseenden, de vänder sig särskilt till kvinnor som kanske inte identifierar sig med en typisk modell.

"Föreställningen om att en viss kvinnokropp – ofta är den vit, slank, slät och väldigt retuscherad – presterar bättre i kampanjer är en gammal idé som inte gör annat än upprätthåller flera olika, skeva maktstrukturer. Vi på Ellos varken tror på den här idén eller vill hålla den om ryggen. Därför anordnar vi Faces of Ellos tillsammans med Modellink", säger Anna Westlund, Creative Director på Ellos.

Ansökningarna är öppna året om, men nu har det alltså blivit dags för två uppsamlade castingdagar för de sökanden som går vidare i processen. Alla över 18 år kan skicka in en ansökan via ett formulär på Ellos hemsida. Av de som signas efter dagarna kommer några få möjlighet att vara med i en av Ellos stora vårkampanjer.

Vill du söka till Faces of Ellos? Skicka in bilder och information om dig via formuläret på Ellos hemsida!

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-pwqyzCKPlN>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.