

Pressmeddelande, Borås, 29 mars 2022

ELLOS GROUP SATSAR PÅ KÄRNKUNDEN OCH AVVECKLAR STAYHARD

Ellos Group vässar strategin med större fokus på att växa huvudaffären och göra ännu större satsningar på koncernens kärnkund – kvinnan mitt i livet. Som följd har ett strategiskt beslut tagits om att avveckla Stayhard som erbjuder mode och märkeskläder för yngre män online.

Ellos Group är på en tillväxtresa och har gjort omfattande framsteg, investeringar och förändringar för att bli Nordens ledande e-handelskoncern inom hem och mode. Under 2021 växte Ellos Group med 13 procent och bolaget hade en omsättning på 3,6 miljarder SEK.

Ellos Groups fokus är att fortsätta växa affären på ett lönsamt sätt. Det kommer att kräva ökat kundfokus, strategiskt prioriterade investeringar och att fortsätta att överträffa kundernas förväntningar på såväl hemmamarknaden i Norden som på övriga marknader i Europa.

"Vi har tagit ett beslut om att vässa Ellos Groups strategi med ett större fokus på kärnkunden - kvinnan mitt i livet. Vi ser stor potential att med innovation och kreativitet skapa än mer attraktiva, hållbara och breda erbjudanden inom mode och hem till vår kärnkund som vi har en historiskt lång relation till, en stark position och en tät dialog med. Det är mot denna bakgrund som vi har tagit det mycket tråkiga och svåra beslutet att avveckla Stayhard. Bolaget har inte den lönsamhet, positionering och målgrupp som krävs i Ellos Groups fortsatta utveckling", säger Hans Ohlsson, VD Ellos Group.

Fackliga förhandlingar har avslutats och samtliga medarbetare som berörs har blivit informerade. Ellos Group kommer att försöka erbjuda nya anställningar inom koncernen men det kommer enbart att vara ett fåtal medarbetare. För dem som inte kan beredas plats kommer Ellos Group att erbjuda omfattande stöd för att underlätta att hitta arbetsmöjligheter utanför bolaget. Trygghetsrådet kommer att finnas tillgängliga för stöd och rådgivning.

Sedan starten 2005 har Stayhard försett sin kärnmålgrupp av unga män med casual streetstylemode i Norden. Stayhard har en årlig omsättning om cirka 130 miljoner SEK och 23 medarbetare. Planen är att stänga ned Stayhards verksamhet per sista augusti 2022.

För mer information:
Hans Ohlsson, VD Ellos Group
Tel. +46 (0)33 16 08 05

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med e-handelsplatserna Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 600 medarbetare och omsätter runt 3,6 miljarder SEK.
www.ellosgroup.se