



PRESSMEDDELANDE

04 MAJ 2022

Ellos utmanar modebranschen – släpper badkollektion i mer hållbara material

Sommaren närmar sig med stormsteg vilket innebär att Ellos lanserat årets första badkollektion. Den stora nyheten detta året? Hela kollektionen är framtagen med mer hållbara material. "Det är viktigt för oss som en stor aktör att kunna erbjuda produkter till våra kunder som är framtagna med hänsyn till miljön", säger Karin Verdoes, designchef på Ellos Fashion.



Ibland kan det vara svårt att handla mer hållbart. För att underlätta i köpprocessen har Ellos därför skapat miljöstämpeln "A better choice". Produkter med denna stämpel är tillverkade med hänsyn till miljön, detta genom mer miljövänliga val av material och bättre produktionsprocesser med lägre resursförbrukning. För att en produkt på Ellos ska kunna klassificeras som "A better choice" så behöver materialkompositionen bestå av minst 50% mer hållbart material.

Den senaste badkollektionen, *Sweet Summertime*, som lanserades den 26 april, är ett exempel på en kollektion där vartenda plagg har stämpeln "A better choice". Alla badplagg är nämligen framtagna med återvunnen nylon. Förutom att hela kollektionen är miljömärkt erbjuds även ett stort utbud av storlekar samt passformer.

"Det är viktigt för oss som en stor aktör att kunna erbjuda produkter till våra kunder som är framtagna med hänsyn till miljön. "A better choice" är ett bra exempel på en miljöstämpel som hjälper våra kunder att handla mer hållbart. Från Ellos sida är vi därför väldigt stolta över vår senaste kollektion! Vi har haft möjligheten att erbjuda mer hållbara produkter samt ett brett

sortiment där våra kunder har friheten att välja vad som passar dem och deras kroppsform bäst", säger Karin Verdoes, designchef på Ellos Fashion.

Kampanjen lanserades den 26 april och finns tillgänglig på Ellos site.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-7Crn4qR5T6>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.