

En mix av gammalt och nytt, rustikt och elegant – så ser höstens inredning från Ellos Home ut

Ellos senaste hemkollektion tar fäste mitt i en stilkrock. Här tas ett kliv från det skandinaviska och självklara uttrycket och en trend med stor personlighet och värme får i stället fylla våra hem. Den moderna basen inspirerad av höstens alla mustiga färger kombineras med rustika inslag. En mix som är oväntad, men ändå så självklar.



Hösten är inte riktigt här än, men utanför fönstret börjar en ny tillvaro sakta lägga sig till rätta. Träden skiftar färg, kvällarna blir mörkare och vädret blir åter obeslutsamt. På Ellos smygstartas den nya säsongen med en hemkollektion som tar fäste mitt i en stilkrock. Här tas ett kliv från det skandinaviska uttrycket som så länge varit självklart. I stället får en modern bas träda fram och kombineras med rustika inslag. En mix som adderar karaktär och lekfullhet till en annars modern och tidlös kollektion.

”Den här trenden bjuder på allt som är fint med hösten. Mustiga och härliga färger, naturmaterial och brokiga uttryck. Till den här kollektionen adderar vi ett antal vintageprodukter för att fånga en personlig mix av gammalt och nytt. Kombinationen skapar en operfekt men elegant touch – så oväntad, men ändå så självklar”, säger Jennifer Åhman, designchef för Ellos Home.

Kollektionen varvar mjuka former med mörka träslag. Naturmaterial som är karvade och arbetade med flätade detaljer. Färgskalan går efter säsongen där basen är i brunröd och rostig men med färgskiftningar för att skapa läckra kontraster.

”Varje detalj i kollektionen lyckas fånga den känslan som vi vill återskapa. En elegant, kontinental stil med rustika inslag som adderar härlig värme och personlighet”, fortsätter Jennifer Åhman.

Kampanjen lanseras under vecka 32 på Ellos hemsida, där kollektionen också kommer att finnas till försäljning.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-kQ92X0dDQj>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.