

Fokus på vintage när Krickelin släpper nytt samarbete med Ellos

Kristin "Krickelin" Lagerqvist är tillbaka i ett nytt samarbete med Ellos. Den här gången med vintage-fynd som hon har samlat ihop från franska antikmarknader och loppmarknader i Varberg. "För mig betyder vintage arv och historia. Vi får möjligheten att vårda och nyttja något som en person innan oss har använt i sin vardag och dekorerat sitt hem med", säger Krickelin.



Kristin "Krickelin" Lagerqvist är tillbaka i ett nytt samarbete med Ellos. Den här gången har hon samlat ihop vintage-fynd från bland annat franska antikmarknader och loppmarknader i Varberg. Alla produkter är handplockade av Krickelin själv vilket förhöjer känslan av att man får med sig en liten bit av Krickelin hem.

"Det finns idag så mycket fint som redan är framtaget och vi vill tillsammans med Krickelin visa hur vackert ett hem blir när man blandar gammalt med nytt. Från Ellos sida är vi väldigt stolta över det här samarbetet. Kristin har en fingertoppskänsla vad gäller vintage-fynd och varje produkt är handplockad av Kristin själv" säger Jennifer Åhman, designchef för Ellos Home.

Fynden som Krickelin har plockat fram består bland annat av tavlor, ljusstakar, vaser och prydnadsdekorationer – alla med egna unika uttryck och detaljer.

"För mig betyder vintage arv och historia. Vi får möjligheten att vårda och nyttja något som en person innan oss har använt i sin vardag och dekorerat sitt hem med. Att handla vintage är ett

smart sätt att inreda hemmet på. Jag tycker det skapar en unik känsla då man ofta bara finner ett exemplar av varje produkt. Våga blanda nytt med saker som redan finns", säger Krickelin.

Kampanjen lanseras på torsdag vecka 33 och kollektionen kommer då finnas tillgänglig på Ellos site.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-2VkUuCdHE8>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.