

Lantligt, modernt och feminint är ledorden för Ellos första höstkollektion

Höstens första modekollektion från Ellos bjuder på härliga volangklänningar, omslutande kappor och stickade kofter. Här byggs lager på lager i en färgpalett inspirerad av säsongen. "Eftersom vi går in i en ny säsong valde vi att ta fram en kapselgarderob som skulle kännas enkel att arbeta med. Kollektionen skapar karaktär och ger en försmak av hösten men med en ljuv eftersmak av den varma sommaren", säger Karin Verdoes, designchef för Ellos Fashion.



Än är inte hösten här men för att förbereda oss inför mörkare kvällar och kyligare väder lanserar Ellos en modekollektion som bonar om och sveper in. Här möter det bohemiska och romantiska, det moderna och stilrena. Lugnet och rutinerna som säsongen bjuder på finns närvarande i varma material och mörka färger. Här blandas enfärgade toner med vackra mönster vilket gör det möjligt att skapa unika uttryck till stilrena silhuetter.

"Den här trenden för tankarna till den sista picknicken i hagen. Den som sker i sensommarsolen innan höstens tydliga entré. Eftersom vi går in i en ny säsong valde vi att ta fram en kapselgarderob som skulle kännas enkel att arbeta med. Kläderna är lantliga, moderna och feminina. De skapar karaktär och ger en försmak av hösten men med en ljuv eftersmak av den varma sommaren", säger Karin Verdoes, designchef för Ellos Fashion.

Kollektionen bjuder på härliga volangklänningar, omslutande kappor och stickade kofter. Färgerna är inspirerade av säsongen. Basen är blå och svart men med inslag av grönt och rödbrunt. Aprikos och rosa bryter av och adderar en mjuk känsla till kollektionen.

"Varje detalj i kollektionen lyckas fånga känslan av trenden. Kläderna är enkla och stilrena. De passar perfekt för den som vill addera en full uppsättning kläder till höstgarderoberna men också för den som bara vill addera en touch av det som kollektionen bjuder på", fortsätter Karin Verdoes.

Kampanjen lanseras tisdagen den 23 augusti på Ellos hemsida, där kollektionen också kommer att finnas till försäljning.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-xJhKGuIgP5>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.