



PRESSMEDDELANDE

14 september 2022

## Marie Olsson Nylander i nytt samarbete med Ellos

*Den som minns förra årets succékollektion av mattor vet att det här samarbetet bara inte kan missas. Marie Olsson Nylander är tillbaka med en ny uppsättning mattor och en kampanj som (givetvis) fotats i hennes fantastiska hus på Sicilien. "Den stora skillnaden från min förra mattkolektion är väl att jag vågat ta ut svängen lite till nu. Samtidigt vill jag att allt ska kunna knytas samman – har du en matta från förra kollektionen passar den väldigt fint ihop med den nya", säger Marie.*



Lagom till höstens första trevande dagar lanserar Ellos en hemkolektion i designsamarbete med Marie Olsson Nylander – en välkomponerad uppsättning mattor med lika delar rustik elegans som Maries egna, personliga touch. Kampanjen tar oss med rakt in i Maries dröm till hus på Sicilien och guidar oss genom hemmets alla rum. Här finns, förutom allt vi förväntat oss och lite till av uppföljningen till förra årets succékollektion, inspiration till höstens inredning. För visst blir vi lite sugna på att uppdatera inomhus när det krispigt dova smyger sig på utanför fönstret?

"Jag ville skapa en mjuk och jordig kollektion i naturmaterial. För många är mattan basen i rummet – man möblerar och inreder utifrån den och det har jag haft i åtanke. Samtidigt hoppas jag att det finns något även för de som slänger in en matta när allt annat är klart. Jag tycker att kollektionen har allt, både utropstecknet – wow:et liksom – och en grund att fortsätta från", berättar Marie Olsson Nylander.

Den som inte hann klicka hem en matta från förra årets kollektion har nu alltså fått en ny chans. Samtidigt är kollektionen lika aktuell för de som fick hem en matta och som känner att rummen i hemmet behöver knytas ihop. "Den stora skillnaden från min förra mattkolektion är väl att jag vågat ta ut svängen lite till nu, göra mattorna lite mera, lite tyngre, lite modigare. Samtidigt är det

så i min inredning att allt ska kunna knytas samman – så har du en matta från förra kollektionen så passar den väldigt fint ihop med den nya”, fortsätter Marie.

”Att fortsätta samarbeta med Marie har från vår sida varit en självklarhet – kollektionerna blir fantastiska. Maries fingertoppskänsla är få förunnat och matchar Ellos uttryck så väl. Att se Marie arbeta är lika fascinerande varje gång”, säger Mathilda Göthberg, Collab & Influencer Marketing Manager på Ellos.

Kampanjen och kollektionen lanseras den 15:e september på Ellos site.

**För mer information, vänligen kontakta:**

[PR@ellos.se](mailto:PR@ellos.se)

**Kampanjbilder:** <https://we.tl/t-ny8g7GtyjY>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På [ellos.se](https://ellos.se) hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. [ellos.se](https://ellos.se) är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna [www.ellogroup.com](https://www.ellogroup.com). Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.