



PRESSMEDDELANDE

11 oktober 2022

## ALLT OM ELLOS NYA KAMPANJ – MÖT PROFILERNA BAKOM!

*Vi har alla hört om dem. De som satsar allt och kliver in i rum vars dörrar varit stängda. Oavsett om du följer dem frenetiskt, blickar in i deras värld ibland eller rentav undviker dem så fascinerar de. Inte nödvändigtvis för att de är så annorlunda. För när de väl poppar upp i vår närvaro – visst finns där alltid något som känns bekant? Möt Camilla Hamid, Andra Farhad och Johanna Berglund – tre kvinnor som alla gjort verklighet av sina drömmar – i Ellos senaste kampanj!*



Att Ellos bjuder in olika profiler i sina kampanjer och kollektioner är vi vana vid att se. Den här gången har de träffat Camilla Hamid, Andra Farhad och Johanna Berglund för ett samtal om drömmar, karriärresor och motgångar. Temat i kampanjen är en påminnelse till oss alla att stanna upp, våga se oss omkring och vara stolta över det vi faktiskt hunnit uppnå. För visst bär vi alla på något vi inte trodde kunde?

Med framgångsrika kvinnor som Camilla, Andra och Johanna kan det vara lätt att inspireras till att själv tänka på det man vill uppnå i framtiden. De drömmar man haft och faktiskt förverkligat kan då lätt hamna i glömska. Vardagen tar sin plats och slukar lätt upp den härliga känslan av att nå en dröm, om det såväl är ett hem, ett träningsmål eller ett jobb. Med kampanjen vill Ellos förmedla en påminnelse om att låta sig själv landa. Dröm, dröm och dröm mer – men glöm inte bort att njuta av de drömmar som idag är verklighet.

I kampanjen får vi ta del av de tre profilernas resor. Vilka motgångar de stött på, hur de tänker om framtiden och vad de drömde om som barn. Lika mycket som det finns saker de uppnått att inspireras av finns det tankar, känslor och upplevelser att känna igen sig i. Och det är ju genom igenkänning som vi kan lära oss något nytt om oss själva och varandra.

Genom att visa upp vilka vi är kan vi mötas och lära av varandra. Den här kampanjen presenterar tre kvinnors berättelser, som förhoppningsvis inspirerar fler till att göra verklighet av sina drömmar – stora som små.

Kampanjen och kollektionen lanseras den 11:e oktober på Ellos site.

**För mer information, vänligen kontakta:**

[PR@ellos.se](mailto:PR@ellos.se)

**Kampanjbilder:** <https://we.tl/t-7pEzIGxiQc>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På [ellos.se](https://ellos.se) hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. [ellos.se](https://ellos.se) är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna [www.ellogroup.com](https://www.ellogroup.com). Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.