



PRESSMEDDELANDE

13 oktober 2022

Emily Slotte inleder julsäsongen hos Ellos med designsamarbete

Ellos smygstartar julen med ett designsamarbete tillsammans med influencern Emily Slotte. Kollektionen innehåller en härlig blandning av smått och gott som får oss att längta efter allt som har med julen att göra. Presentpapper, etiketter, julgranspynt och dekorationer – allt i mjuka, naturnära färger som andas lika mycket av Emilys härliga content som av Ellos. Och vad du än gör, missa inte julstjärnan! Det kan faktiskt vara the one – den vi letat efter i alla år.



”ÄNTLIGEN får jag dela med mig av något som jag jobbat med under året! Jag har nämligen designat ljuvliga juldekorationer för Ellos som släpps den 13 oktober (sätt alarmet!)”, skriver Emily Slotte på sin Instagram om samarbetet, och visst ställde vi våra larm! Allt medan hösten trillar av grenarna utanför fönstret längtar vi efter att slå på julmusiken här hemma, pynta med adventsstjärnor och plocka fram den där härliga stämningen som strax infinner sig. Emily Slottes kollektion tillsammans med Ellos är precis vad vi behöver för att lindra den längtan!

Kollektionen består av presentpapper, etiketter, julgranspynt och julstjärnor – allt i olika färger, mönster och storlekar. ”Emily Slotte kändes självklar för ett samarbete med oss på Ellos, att det blev en smygstart på julen blev helt rätt. Emilys känsla för färg, stil och form är en perfekt matchning för oss – högtidssäsongen kunde inte börjat bättre!”, säger Mathilda Göthberg, Collab & Influencer Marketing Manager på Ellos.

Julgranspyntet går i samma mönster och färgställning som julstjärnorna. Presentpappret, som vi mer än gärna hade tapetserat ett helt rum med, för tankarna till en lantlig, lummig jul.

”Jag är helt förälskad i det mönstrade pappret som jag tagit fram med inspiration från tapeter och naturen. Ett papper som helt klart passar under granen men också på födelsedagspresenten –

precis som jag vill ha det! Jag är så stolt att jag spricker över det här samarbetet och hoppas innerligt att ni kommer tycka om kollektionen lika mycket som jag gör”, fortsätter Emily på sin Instagram.

Kampanjen och kollektionen lanseras den 13:e oktober på Ellos site.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-T90D0hfpNX>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.