

Marie Olsson Nylander i designsamarbete med Ellos Home – en färgsprakande bäddkollektion med extra allt

Följ med in i Maries underbara rosa hus på Sicilien och inspireras av hennes senaste kollektion tillsammans med Ellos Home. Vågade mönster, vackra färger och retro-inslag väcker nostalgin till liv lagom till vårens första värmande strålar. Rulla ihop madrassen och plocka med den ut i trädgården, bädda för sommargästerna i extrarummen och förnya sovrummet med Maries romantiska sänggavel. Utforska kollektionen och inspireras av Maries stil!



Missade du Marie Olsson Nylanders bäddkollektion hos Ellos Home häromsistens? Då kan du vara lugn – en ny chans är antligen här. Denna gång har Ellos färgat hela kollektionen med Maries fantastiska stil, en kollektion som håller vad den lovar. Förnya sovrummet med den romantiska sänggaveln, rulla ihop madrasserna i olika mönster och ställ dem vid dörren, redo att plockas med ut i trädgården.

”Jag hoppas att kollektionen kommer användas mycket och gärna – i vardagen, sommarstugan, i bilen, på stranden och på utflykten – allra mest vill jag att det ska vara som en gåva till dig själv”, säger Marie Olsson Nylander om kollektionen.

Marie är stylist och inredare med över 137 tusen följare på Instagram. Mest känd är hon från TV, där hon gjorde debut i ett reality-program tillsammans med sin man för flera år sedan. Där fick vi alla ta del av familjens renoveringsdrömmar i ett fantastiskt rosa hus på Sicilien. För fjärde gången får vi ta del av hennes stil och design i samarbete med Ellos Home, där hennes kärlek till färg, mönster och retro fungerat som inspiration. Slutresultatet? En underbar kollektion som vi vill ta med oss överallt.

”Våra tidigare samarbeten med Marie har varit inget annat än succé efter succé. Hennes känsla för stil och design är felfri, tillsammans med vårt uttryck är vi en perfekt matchning. Maries sprudlande personlighet är otrolig att möta i sin arbetsvardag och det märks i kollektionen. Den är verkligen fantastisk, vi har allt från sängkläder i underbara mönster till mjuka madrasser att sova eller utflykta på, kimonos, en kudde och en sänggavel. En bäddkollektion med extra allt!”, säger Mathilda Göthberg, Influencers/Ambassador Program & Collab Specialist på Ellos, om samarbetet.

Kampanjen och kollektionen lanseras den 9 mars på Ellos site.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <http://we.tl/t-X8eFWXftBR>

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 600 medarbetare och omsätter runt 3,6 miljarder SEK.

www.ellosgroup.se