

# ELLOS GROUP

Pressmeddelande, Borås, 7 december 2023

## ELLOS GROUP LÄMNAR HELÅRSPROGNOS SOM ÅTERSPEGLAR FORTSATT STARK FINANSIELL UTVECKLING I OKTOBER OCH NOVEMBER

Ellos Group AB (publ) fortsätter att visa en stark finansiell utveckling under de två första månaderna av fjärde kvartalet och lämnar prognos för helåret där justerad EBITA förväntas mer än fördubblas samtidigt som den förbättring av nettoskultsättningsgraden som redan skett under året kommer att fortsätta och accelerera under fjärde kvartalet.

Ellos Group har hittills i fjärde kvartalet välkomnat hundratusentals nya kunder – trots en fortsatt utmanande marknad där konsumenternas köpkraft är fortsatt dämpad – vilket är ett resultat av den strategiska inriktningen att stärka positionen som den ledande e-handelsaktören inom mode och heminredning för kvinnor mitten av livet i Norden.

"Vi har sett en stark efterfrågan på vårt erbjudande inom mode, underkläder, sportkläder och skor för kvinnor liksom på vårt erbjudande inom skönhet. Tillsammans utgör de en viktig vertikal i erbjudandet till vår kärnkund. Marknaden för heminredning har varit utmanad under hela 2023 men trots det är vi nöjda med vår utveckling även i denna vertikal. Vår uppfattning är att vi fortsätter att ta marknadsandelar på den nordiska heminredningsmarknaden. Vi är särskilt nöjda med utvecklingen inom kök och hushåll som är ett nytt område inom vårt heminredningserbjudande", säger Hans Ohlsson, VD för Ellos Group.

"Som tidigare kommunicerats fortsätter vårt arbete med att skapa förutsättningar för lönsam tillväxt med oförminskad styrka. Effektivitet och kassagenerering fortsätter att stå högt på vår agenda", fortsätter Hans Ohlsson, VD för Ellos Group.

### Prognos för 2023

Ellos Group lämnar prognos för 2023 för att återspegla den fortsatt starka finansiella utvecklingen under de två första månaderna av fjärde kvartalet. Siffror inom parentes avser 2022.

Nettoomsättningen förväntas uppgå till 3 400-3 450 (3 624) MSEK. Justerad EBITA förväntas i intervallet 170-190 (80) MSEK, vilket motsvarar en ökning med över 100 procent. Pre IFRS justerad EBITDA förväntas uppgå till 205-225 (114) MSEK. Kassaflödet förväntas vara starkt för fjärde kvartalet vilket resulterar i en uppskattad nettoskuld på 1 375-1 400 (1 412) MSEK vid årets slut. Nettoskultsättningsgraden förväntas ligga i intervallet 6,1-6,8x. Nettoskultsättningsgraden är nettoskuld (enligt definition i kvartalsrapporterna) i relation till pre IFRS justerad EBITDA. Förväntat resultat för 2023 inkluderar positiva effekter från lanserade kostnadsåtgärder varav ytterligare 22 MSEK på helårsbasis faller ut under 2024.

För ytterligare information:

Johan Stigson, CFO, Tel. +46 (0)33 16 08 05

---

*Denna information är sådan information som Ellos Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 7 december 2023 08.30 CEST.*

---

## OM ELLOS GROUP

Ellos Group är en av Nordens ledande e-handelsgrupper med e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 600 medarbetare och omsätter runt 3,6 miljarder SEK.

[www.ellogroup.se](http://www.ellogroup.se)

---

Ellos Group AB (publ.)  
Box 961  
501 10 Borås

Organisationsnummer  
559175-1325

[www.ellogroup.com](http://www.ellogroup.com)  
Tel. 033-16 00 00