



TRENDRELEASE

12 februari 2024

Inspireras av det senaste vårmodet från Ellos Fashion

Våren närmar sig - vilket betyder ljusare tider, sol och såklart ett otroligt vårmode! I Ellos senaste modekampanj introduceras de viktigaste it-plaggen som sätter trenden för säsongen. Från ett kostymset i blått till denim och tidlösa vårkappor – här hittar du plaggen som tar din stil till 100% på nolltid.



Ny säsong betyder ny garderob. Ellos Fashion kommer med en kollektion som ger dig vårkänslorna du behöver. Här lyfter vi några av säsongens viktigaste trender, såsom randigt och prickigt, byxor i wide leg-modell och denim-på-denim. Kollektionen skapar en oemotståndlig känsla med sin färgmix av mjuka bastoner och härlig blå.

”Den här trenden ger oss en stark känsla av vår. Här blandar vi denim med blått, randigt och prickigt. Plaggen är tidlösa och stilrena med en modegrad som känns on point för säsongen. De är perfekta för den som behöver uppdatera vårgarderoben helt, men också för den som bara vill addera något enstaka plagg!”, säger Karin Verdoes, designchef för Ellos Fashion.

Kampanjen och kollektionen hittar du på [Ellos.se](https://ellos.se)

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-LDWP9abhRx>

För mer information, vänligen kontakta:
PR@ellos.se

Om Ellos:

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus.

ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellosgroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.