

Tidlösa nyckelplagg i kombination med vårens trendfärg – rosa. Se Ellos senaste kollektion

Varmare temperaturer betyder lättare lager. I Ellos senaste modekampanj lyfter vi säsongens viktigaste key-pieces – allt från tidlösa plagg till mönsterstickade detaljer och neutrala toner i kombination med vårens trendfärg – rosa.



Dags att uppdatera vårstilen med Ellos senaste modekollektion. Ta steget in i den nya säsongen med satinkjolar, mönsterstickade tröjor och klänningar i starka mönsterbilder. I vår ser vi neutrala toner och lätta material, såsom satin, chiffong ta över. Gör plats i kapselgarderober för säsongens trendfärg rosa, som ger en perfekt kontrast till det neutrala modet. Ellos levererar en kollektion med nyckelplagg som du kommer vilja bära om och om igen.

"Den här kollektionen bjuder på allt man vill ha till våren. Plaggen är tidlösa som funkar säsong efter säsong, men med detaljer som ger det lilla extra. Den starka mönsterbilden och trendfärgen rosa är perfekta komplement till basgarderober. Kombinera med plagg i neutrala toner och du är good to go inför våren!", säger Karin Verdoes, designchef på Ellos Fashion.

Kampanjen och kollektionen hittar du på [Ellos.se](https://ellos.se).

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <http://we.tl/t-eEYUU5UTMI>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi

ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus.

ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellosgroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.