

Tidlös elegans möter modern trend – inspireras av Ellos sommarkollektion

Lagom till sommaren presenterar Ellos sin nya sommarkollektion för 2024, där tidlös design kombineras med moderna trender för att skapa en oemotståndlig garderob för sommarens alla tillfällen. Med fokus på stilrena, bekväma plagg i sommarlätta material, erbjuder denna kollektion något för varje modeentusiast.



Sommartoppade material och färger

Här hittar vi en smakfull mix av material som linne, viskos och bomull, vilket ger plaggen en lätt och luftig känsla – perfekt för varma sommardagar och ljumma kvällar. Kollektionen toppas med mönsterstickat och presenterar även plagg i lurex, som tillför det lilla extra skimret till din outfit. Färgpaletten består av neutrala toner som beige, vitt och svart, i kombination med olivgrönt som fångar essensen av sommaren.

Nyckelplaggen

Kollektionen innehåller en rad nyckelplagg som tillsammans skapar en stilsäker grund. Från klassiska bastoppar och shorts till svepande klänningar, maxikjolar och luftiga linnenet - här finns något för varje smak och tillfälle. Varje plagg är noggrant framtaget för att balansera trend och tidlös elegans, vilket gör kollektionen till något du kan njuta av en lång tid framöver.

Kampanjen och kollektionen hittar du på Ellos.se.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-yRI1Bt9Gta>

Ellos Group är en ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode med onlinebutikerna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder utvecklar vi attraktiva och hållbara erbjudanden för kvinnan mitt i livet, hennes familj och hem. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått, och alltid med kunden i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 550 medarbetare och omsätter runt 3,4 miljarder SEK.

www.ellogroup.se