

Höstens stora kampanj från Ellos Home är här

Fall in love with fall. När hösten kommer myser vi hemma och Ellos har laddat upp med inredningsdetaljerna som skapar rätt stämning.



Visst är det härligt att efter en lång sommar få uppdatera hemmet med belysning, textilier, dukning och möbler, allt det som tillsammans bidrar till den där sköna och trivsamma känslan hemma.

Äntligen får vi krypa upp i soffan, tända ljusen och känna doften av grytan som puttrar på spisen, medan vi njuter av något i glasen med goda vänner. Bästa tiden för mys är här.

Höstens trend är tydlig och färgstark.

– Vi älskar den mustiga färgskalan i rostrött, blått och vinrött ihop med toner av brunt och rosa. Och materialmixen gör det än mer intressant. Skimrande sammet ihop med mörka träslag som blandas med högblanka ytor, glas och keramik. Textilierna har vackert arbetade detaljer. Det blir elegant, lekfullt och personligt, säger Jennifer Åhman, Design Manager för Ellos Home.

Uppdatera med varma pläddar, mjuka kuddar, vackra tygservetter och tidlösa möbler, detaljer som får oss att trivas hemma oavsett om vi drar upp filtten till näsan eller bjuder vännerna på middag.

Kampanjen och kollektionen lanseras onsdagen den 14 augusti på Ellos.se

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-u7uWNBcxPI>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. fokus.ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellosgroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.