

Pressmeddelande, Borås, 17 oktober 2024

SOFIA EKENSTEN UTSEDD TILL VARUMÄRKESDIREKTÖR FÖR ELLOS

Sofia Ekensten har utsetts till varumärkesdirektör för Ellos med det övergripande ansvaret att leda Ellos operativa utveckling. Sofia, som har en gedigen bakgrund som inköps- och försäljningsdirektör för Ellos och från detaljhandeln i stort, kommer att rapportera till Hans Ohlsson, VD och koncernchef för Ellos Group.

Sofia har över 20 års erfarenhet inom detaljhandeln i olika inköps- och affärsutvecklingsroller hos företag som Intersport, Lindex, och NilsonGroup. Sofia har varit verksam inom Ellos Group sedan 2014 och är medlem i koncernledningen. Hennes senaste roll har varit som inköps- och försäljningsdirektör hos Ellos.

"Jag är både stolt och glad över möjligheten att få vara med och leda Ellos när vi nu tar nästa steg i vår utveckling. Jag ser fram emot att fortsätta arbeta nära resten av koncernledningen och alla kunniga kollegor. Tillsammans ska vi arbeta hårt för att förstärka och nå ut med vårt fantastiska erbjudande inom mode- och heminredning med fokus på vår kärnkund, kvinnan mitt i livet," säger Sofia Ekensten.

Utnämningen av Sofia som varumärkesdirektör för Ellos är en del i att ta nästa steg i bolagets utveckling, med fokus på att förbättra, vässa och expandera erbjudandet till kärnkunden inom mode och heminredning. Under de senaste åren har Ellos affärsverksamhet visat en stark utveckling, med ett efterfrågat erbjudande, flera spännande kampanjer och samarbeten, kontinuerlig produktinnovation och god försäljning inom viktiga produktkategorier som klänningar, underkläder, sport och skönhet, textilier, belysning och möbler.

"Under sin tid hos Ellos Group har Sofia visat stort engagemang och kompetens. Hennes utnämning till varumärkesdirektör för Ellos är ett glädjande besked och är ett bevis på det värde Sofia har bidragit med. Jag ser fram emot att fortsätta vårt nära samarbete i hennes nya roll, och tillsammans hjälpa Ellos att ta nästa kliv i vad som har varit en god operativ och finansiell utveckling," säger Hans Ohlsson, VD och Koncernchef för Ellos Group.

Sofia tillträder sin position från och med 1 november 2024.

För ytterligare information:
Hans Ohlsson, VD Ellos Group
Tel. +46 (0)33 16 08 05

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är en ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode med onlinebutikerna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder utvecklar vi attraktiva och hållbara erbjudanden för kvinnan mitt i livet, hennes familj och hem. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått, och alltid med kunden i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 550 medarbetare och omsätter runt 3,4 miljarder SEK.

www.ellosgroup.se