



TRENDRELEASE

8 januari 2025

Årets första hemkollektion från Ellos är här

Vi går in i 2025 med glädje. Så många fina nyheter från Ellos Home som sätter känslan för det nya året.



Och det är alltid en speciell känsla när vi har ett helt nytt år framför oss. Vi behöver inte förändra allt. Men vi kan förändra lite grann. Årets första hemkollektion är fylld med vackra ting i våra toner och mönster som tar för sig. Lampor i mjuka pasteller, mintgröna sidobord, glansiga ytor och mjölkiga vaser redo för krispiga blommor. Alla de där detaljerna som gör det personligt och som skapar känslan av ett ganska nytt hem.

Kampanjen och kollektionen hittar du på [Ellos.se](https://www.ellos.se)

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-sY5eqx3M2A>

För mer information, vänligen kontakta:
PR@ellos.se

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På [ellos.se](https://www.ellos.se) hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus.

[ellos.se](https://www.ellos.se) är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.