

Pressmeddelande, Borås, 18 februari 2025

ELLOS HOLDING AB (PUBL) BOKSLUTSKOMMUNIKÉ OKTOBER - DECEMBER 2024

Bokslutskommunikén för Ellos Holding AB (publ) publiceras idag.

Koncernen bildades den 15 oktober 2024 när moderbolaget Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495–4116, förvärvade samtliga aktier i dotterbolaget Ellos Group Nordic AB (publ), org.nr 559318–3618. Delårsrapporten omfattar därmed perioden 15 oktober-31 december 2024 för koncernen och 1 oktober-31 december 2024 för moderbolaget.

15 OKTOBER – 31 DECEMBER 2024

- Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 997,8 MSEK under perioden.
- Bruttoresultatet uppgick till 400,7 MSEK med en bruttomarginal på 40,2 procent.
- EBITDA uppgick till 34,3 MSEK med en EBITA-marginal på 3,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 19,9 MSEK med en rörelsemarginal på 2,0 procent.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 35,7 MSEK.
- Varulagret uppgick till 661,7 MSEK vid periodens slut.

Kommentar från VD i Ellos Holding AB (publ)

ELLOS GROUP AVSLUTAR 2024 POSITIVT MED NYA OCH GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Under 2024 tog Ellos Group många viktiga kliv framåt för att stärka vår position som en av de ledande shoppingdestinationerna i Norden. Efter intensivt arbete lyckades vi få en ny långsiktig finansiering på plats som stöttar tillväxt och fortsatt positiv utveckling, samt nya ägare i form av en grupp nordiska institutionella och privata investerare, vilka tror starkt på Ellos Group och våra e-handelsplatsers framtidspotential. Q4 är ett starkt kvartal om man beaktar att periodens resultat belastas av mer än 80 miljoner kronor av kostnader kopplat till omfinansieringen, den historiskt högre skuldsättningen samt den ofördelaktiga utvecklingen i USD-kursen. Sedan ägarförändringen har vi fått en ny starkare balansräkning med lägre skuldsättning som ger oss en robust plattform för framtida tillväxt och utveckling.

Vi når en omsättning på nära 1 miljard SEK för perioden. Det är ett tecken på att vårt långsiktiga fokus på att vässa kunderbjudandet ger resultat. Under perioden såg vi en högre kundaktivitet inom framför allt mode, där vi också sett en positiv utveckling under hela 2024. Detta medan

marknaden för heminredning fortsatt att vara utmanande, vilket påverkade vårt resultat i perioden och under 2024 som helhet. Med dämpad inflation, ett lägre ränteläge och en aktivare bostadsmarknad framåt ser vi ljusare på marknaden och konsumenternas köplust i hemsegmentet.

Periodens resultat belastas negativt av betydande kostnader om 37,5 miljoner, vilka vi burit i samband med omfinansieringen för att uppnå en ny starkare balansräkning med lägre skuldsättning. Vidare påverkas resultatet negativt av höga räntekostnader till följd av den historiskt höga skuldsättningen och ett högt ränteläge. Räntekostnaderna i perioden för obligationerna uppgick till 53,4 miljoner. Motsvarande kostnader givet vår lägre skuldsättning och bättre räntevillkor med nuvarande STIBOR 3 mån, skulle uppgå till 20 miljoner, en positiv skillnad om hela 33,4 miljoner. Avslutningsvis belastas periodens resultat av en negativ valutakurseffekt om 9,5 miljoner, framförallt kopplat till den starka kursutvecklingen för USD. Samlat belastar dessa poster periodens resultat med hela 80,4 miljoner. Med detta i beaktande och den alltför tuffa marknaden inom hemsegmentet

ELLOS GROUP

gör vi ett starkt kvartal och vår uppfattning är att vi fortsätter stärka vår position i marknaden.

Som en följd av ägarförändringen leds vår styrelse nu av Morten E. Astrup som representerar en av våra största ägare. Även Joakim Friedman, grundare till Sportamore och nu VD för Wallism, är en del av vår nya styrelse. Tillsammans har vi i styrelsen etablerat en god dialog och samsyn kring bolaget och framtiden. Med detta på plats har vi ett väldigt bra utgångsläge och kan fortsätta ge våra kunder attraktiva och prisvärda erbjudanden inom heminredning och mode.

Vår strategi med fokus på kärnkunden guidar oss i allt vi gör och vi får positiv respons från våra kunder kopplat till hela kunderbjudandet. Under perioden har Carolina Gynning och Carina Berg fortsatt sitt ambassadörskap för Ellos i spännande sammanhang. Samtidigt lanserade vi uppskattade kollektioner inför årets högtider och festligheter med mode och heminredning i fokus.

Vår lagerposition fortsätter att vara välbalanserad ur ett långsiktigt perspektiv. Under perioden har vi förstärkt vårt arbete kring implementering av vår Climate action plan genom konkretisering av mål inför 2025 samt förberedelser och datainsamling inför kommande hållbarhetsrapportering.

Vi ser ljusare på 2025 och med positiva tillväxtmöjligheter samtidigt som vi är ödmjuka givet den geopolitiska oro som råder i vår omvärld. För 2025 avser vi följa lagd strategi och fortsätta på den inslagna vägen med att kontinuerligt förbättra erbjudandet till vår kärnkund parallellt med fokus på tillväxt, ökad effektivitet, och förbättrat kassaflöde.

Med nya goda förutsättningar på plats och baserat på Ellos Groups uppskattade erbjudande ser jag väldigt mycket fram emot att fortsätta vår positiva och lönsamma resa som ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode.

Hans Ohlsson, VD

För ytterligare information:

Johan Stigson, CFO, Tel. +46 (0)33 16 08 05

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är en ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode med onlinebutikerna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder utvecklar vi attraktiva och hållbara erbjudanden för kvinnan mitt i livet, hennes familj och hem. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått, och alltid med kunden i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 500 medarbetare och omsätter runt 3,3 miljarder SEK.

www.ellosgroup.se