

Jotex



Fredrik Robertsson sätter guldkant på svåra men viktiga samtal

Några av våra viktigaste samtal sker runt middagsbordet. De kan vara tuffa att ta, men när vi vågar mötas i ärlighet och förståelse blir våra relationer ofta starkare. Detta har modeprofilen Fredrik Robertsson tagit fasta på i sitt samarbete med Jotex, där design och symbolik förenas på det dukade bordet.

Modeprofilen Fredrik Robertsson har i samarbete med Jotex skapat exklusiva tallrikar och assietter inspirerade av konversationer som kan vara utmanande men också nödvändiga. Vid middagsbordet samlas vi för att dela tankar om relationer, olikheter och livets svåra beslut och har samtal som hjälper oss att utvecklas, förstå varandra och stärka våra band.

– Oavsett om vi som tonåringar kommer ut för våra föräldrar, som vuxna når slutet på ett äktenskap, tänker olika politiskt eller bara inte håller med varandra – de svåra samtalen är nödvändiga för att våra relationer ska läka eller växa, säger Fredrik Robertsson.

The Shattered Plates är ett set bestående av sex tallrikar i regnbågens färger med linjer av guld inspirerade av Kintsugi – en japansk konstform där sprickor fylls med flytande guld för att lyfta fram skadan som en del av objektets historia. Tallrikarna symboliserar styrkan i att reparera och gå vidare. Tillsammans. För att komplettera serien har Fredrik även designat The Half Plates, ett set med sex halva assietter i samma färger.

– Jag vet inte hur många gånger jag har velat kasta en tallrik i väggen under ett intensivt samtal ... men jag har som tur var behärskat mig varje gång, haha. För mig representerar The Half Plates just de tallrikar, och kanske relationer, som går sönder medan The Shattered Plates visar på styrkan i att reparera dem, säger Fredrik.

Tillsammans skapar tallrikarna och assietterna en spännande dukning, som blir en konversationsstartare i sig.

Tio procent av försäljningen går till Regnbågsfonden

En del av intäkterna från samarbetet går till Regnbågsfonden, en organisation som arbetar för HBTQ+ personers rättigheter globalt. Genom detta initiativ vill Fredrik, som även är ledamot i fondens styrelse, och Jotex belysa vikten av inkludering, förståelse och modet att våga vara den man är.

Produktinformation:

Tallrikarna och assietterna finns för förbeställning 24 februari på jotex.se.

The Shattered Plates

Pris: 999 sek/set av 6. Storlek: 27x27x2.5 cm. Material: Dolomit.

The Half Plates:

Pris: 799 sek/set av 6. Storlek: 21x11.5x2 cm. Material: Dolomit.

Om Fredrik Robertsson:

Entreprenören, kreatören och filantropen Fredrik Robertsson är den största manliga haute couture-kunden i världen och av Sveriges mest uppmärksammade modepersonligheter.

För mer information, pressbilder eller intervjuförfrågningar, vänligen kontakta:

Lisa Rosman, presskontakt: lisa@mimadre.se, 0763087245

Jotex är ett ledande varumärke inom heminredningsmode i Norden och utvalda länder i Europa, med cirka 1,3 miljoner aktiva kunder och 50 miljoner besökare. Med visionen att inspirera kunder att skapa mer personliga och vackra hem, erbjuder Jotex ett egendesignat sortiment som innefattar större delar av hemmet, både inomhus och utomhus.

Ellos Group är en ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode med onlinebutikerna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy.

I nära relation med våra miljonärs kunder utvecklar vi attraktiva och hållbara erbjudanden för kvinnan mitt i livet, hennes familj och hem.

Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått, och alltid med kunden i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 550 medarbetare och omsätter runt 3,4 miljarder SEK.

Bildmaterial

Ange fotobyline: Jotex/Martin Vallin



Ange fotobyline: Jotex

