

Gör det med Ellos! Stolt sponsor av Tjejmilen 2025

Ellos går in som stolt sponsor av Tjejmilen 2025 och stärker därmed sitt engagemang för kvinnor, en aktiv livsstil och gemenskap. Genom samarbetet vill Ellos inspirera fler kvinnor att hitta sin kraft, sitt tempo och sin egen väg – både i livet och i löpspåret



Tjejmilen har sedan starten 1984 blivit Sveriges största löparevenemang för kvinnor och samlar varje år tusentals deltagare i en folkfest fylld av energi, glädje och gemenskap. Med årets tema "Gör det" uppmuntras deltagarna att springa för sin egen skull, för hälsan, vänskapen eller utmaningen. Och Ellos, som alltid hyllar kvinnors livsstil och val, är en självklar del av detta evenemang.

– "Vi är otroligt glada över att inleda detta samarbete med Tjejmilen. Att få vara med och lyfta ett evenemang som sprider så mycket glädje, pepp och motivation känns helt rätt för oss – en perfekt matchning!" Sofia Ekensten, Brand Director på Ellos.

– "Det känns otroligt roligt att få inkludera Ellos i Tjejmilen-familjen. En aktiv och inspirerande partner som kommer att tillföra värde för våra deltagare och publik. Tjejmilens deltagare har alltid varit mycket intresserade av shopping och trendinspiration och med Ellos kommer ett nytt spännande koncept in i evenemanget. Det ser vi fram emot!" Lotta Lindblom, Evenemangschef på Marathongruppen.

Vi ses under loppet!

Ellos och Tjejmilen delar samma vision – att lyfta och inspirera kvinnor. Och nu gör vi det tillsammans genom mode, gemenskap och rörelse! Ellos kommer att vara en del av evenemanget på flera sätt – både på plats, som deltagare i loppet och digitalt.

Om Tjejmilen:

Tjejmilen, en del av Marathongruppen, är Sveriges största löparevent för kvinnor och har varit en del av svensk löparhistoria sedan 1984. Med cirka 20 000 deltagare varje år har loppet vuxit till en ikonisk tävling där löparglädje, gemenskap och systerskap står i fokus. Mer än bara 10 kilometer – Tjejmilen är en rörelse där kvinnor i alla åldrar och nivåer möts för att springa, uppleva och inspireras.

Om Ellos:

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus.