



Trendsäkra utesäsongen med färgklickar och zebraränder

Nu är det äntligen dags att inreda utomhus – Jotex välkomnar säsongen med djurmönster, färgstarka textilier och en uppdaterad favorit.

Våren är här och det är hög tid att skapa din perfekta utomhusoas. Jotex presenterar en kollektion som hyllar säsongens trender med djärva mönster och livfulla färger – från subtila jordnära toner till klassisk gammelrosa och stark kleinblå.

– Vi har sett en stor efterfrågan på utemöbler i färg. Då vår Menton-serie har varit så populär har vi adderat varianter i gammelrosa, petrolblå, brun och rostrött den här säsongen, säger Minna Guan, product manager på Jotex.

Menton-serien, där du hittar allt från loungechair och soffa till solbädd, är en återkommande favorit i sortimentet tack vare dess tåliga konstruktion i aluminium och pulverlackerade yta i olika färger. Den modulära designen och lätta vikten gör den även enkel att anpassa och

flytta, vilket gör Menton till det perfekta valet för att skapa en bekväm och stilren utomhusmiljö på den lilla balkongen eller stora uteplatsen.

I år kompletterar även Jotex dynsortimentet med djurmönstrade textilier. De trendiga zebradynorna och kuddarna kommer såväl i klassiskt svart och brunt som i khaki och rostrött. Förutom de zebramönstrade textilierna har Jotex även tagit fram ett lekfullt djungelmönster i grönt samt rosa.

– Zebramönstrat är en av säsongens största trender inom inredning. Vi vill göra det lätt för våra kunder att hänga med i trenderna utan att behöva spräcka plånboken eller göra om hela sina hem, säger Minna Guan.

Som alltid kombinerar Jotex hög kvalitet med bra priser, för utemöbler och textilier som håller säsong efter säsong.

För mer information, vänligen kontakta:

Charlotte Ryding

[+46 708 949492](tel:+46708949492)

Charlotte.Ryding@jotex.se

För fler bilder, se önskad produktsida på jotex.se.

Jotex är ett ledande varumärke inom heminredningsmode i Norden och utvalda länder i Europa, med cirka 1,3 miljoner aktiva kunder och 50 miljoner besökare. Med visionen att inspirera kunder att skapa mer personliga och vackra hem, erbjuder Jotex ett egendesignat sortiment som innefattar större delar av hemmet, både inomhus och utomhus. Ellos Group är en ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode med onlinebutikerna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder utvecklar vi attraktiva och hållbara erbjudanden för kvinnan mitt i livet, hennes familj och hem. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått, och alltid med kunden i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 500 medarbetare och omsätter runt 3,3 miljarder SEK.