



ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING 2024

ELLOS GROUP
ellos **Jotex** home  room elpy

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ORD FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	4
Verksamhetsbeskrivning	4
Hållbarhetsrapport	9
<i>Ord från hållbarhetsdirektören</i>	9
<i>Allmän information</i>	10
<i>Miljöinformation</i>	30
<i>Samhällsansvarsinformation</i>	47
<i>Bolagsstyrningsinformation</i>	56
<i>Ordlista hållbarhetsrapport</i>	60
Bolagsstyrningsrapport	62
FINANSIELLA RAPPORTER	63
Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat	63
Koncernens rapport över finansiell ställning	64
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	65
Koncernens rapport över kassaflöden	66
Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat	67
Moderbolagets balansräkning	68
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	69
Moderbolagets rapport över kassaflöden	70
NOTER	72
AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL	97
DEFINITIONER	98
UNDERTECKNANDE	99
REVISIONSBERÄTTELSE	100



ORD FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Ett strategiskt viktigt år som avslutas med nya och goda förutsättningar för lönsam tillväxt

Under 2024 tog Ellos Group många viktiga kliv framåt för att stärka vår position som en av de ledande shoppingdestinationerna i Norden. Efter intensivt arbete lyckades vi få en ny långsiktig finansiering på plats som stöttar tillväxt och fortsatt positiv utveckling, samt nya ägare i form av en grupp nordiska institutionella och privata investerare, vilka tror starkt på Ellos Group och våra e-handelsplatser framtidspotential. Sedan ägarförändringen har vi fått en ny starkare balansräkning med lägre skuldsättning som ger oss en robust plattform för framtida tillväxt och utveckling.

Under det finansiella året, som inleddes den 15 oktober, nådde vi en omsättning på nära 1 miljard SEK genom våra e-handelsplatser Ellos, Jotex och Homeroom. Vi såg en högre kundaktivitet inom framför allt mode, vilket är ett tecken på att vårt långsiktiga fokus på att vässa kunderbudandet ger resultat. Samtidigt var marknaden för heminredning fortsatt utmanande, vilket påverkade resultatet som helhet. Med lägre inflation och räntor, samt en aktivare bostadsmarknad framåt ser vi ljusare på marknaden och konsumenternas köplust i hemsegmentet.

Som en följd av ägarförändringen leds vår styrelse nu av Morten E. Astrup som representerar en av våra största ägare. Vi har en professionell styrelse på plats och tillsammans har vi etablerat en god dialog och samsyn kring bolaget och framtiden. Med detta har vi ett väldigt bra utgångsläge och kan fortsätta ge våra kunder attraktiva och prisvärda erbjudanden inom heminredning och mode.

Vår strategi med fokus på kärnkunden, kvinnan mitt i livet, guidar oss i allt vi gör och vi får positiv respons från våra kunder kopplat till hela kunderbudandet. Under året har vi lanserat flera spännande samarbeten, inte minst tillsammans med Carolina Gynning och Carina Berg som ambassadörer för Ellos. Våra egna varumärken utvecklas också starkt och står för cirka 65 procent av bolagets nettoomsättning, och säljs även på andra snabbt växande marknadsplatser.

Vi har även intensifierat vårt arbete inom hållbarhet och fortsatt implementera vår klimatomställningsplan genom konkretisering av mål inför 2025 samt förberedelser och datainsamling för transparens och spårbarhet. Därtill är det glädjande att vi för första gången har tagit fram en hållbarhetsrapporten som är inspirerad av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Trots den geopolitiska oro som råder i vår omvärld ser vi ljusare på 2025 och med positiva tillväxtmöjligheter. För 2025 avser vi följa lagd strategi och fortsätta på den inslagna vägen med att kontinuerligt förbättra erbjudandet till vår kärnkund parallellt med fokus på tillväxt, ökad effektivitet, och förbättrat kassaflöde. Våra fantastiska medarbetare som konstant bevisar att vi kan ta oss an nya utmaningar med nyfikenhet och samarbete är en nyckel för vår framgång och fortsatta utveckling.

Med nya goda förutsättningar på plats och baserat på Ellos Groups uppskattade erbjudande ser jag väldigt mycket fram emot att fortsätta vår positiva och lönsamma resa som ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode.

Hans Ohlsson

Verkställande direktör och Koncernchef Ellos Group



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495–4116, med säte i Borås avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

Verksamhetsbeskrivning

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Koncernen Ellos Group bildades den 15 oktober 2024 när moderbolaget Ellos Holding AB (publ), org. nr 559495-4116, förvärvade samtliga aktier i dotterbolaget Ellos Group Nordic AB (publ), org.nr 559318-3618. Koncernredovisningen omfattar därmed räkenskapsåret 15 oktober 2024 till och med 31 december 2024.

Ellos Group bedriver e-handel på e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom. Verksamheten som grundades 1947 bedrivs i helägda bolag i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Ellos erbjuder främst mode och heminredning genom egna varumärken men också via en mängd olika externa varumärken. Jotex fokuserar sin verksamhet kring egendesignad modern heminredning och Homeroom är en dropship-baserad plattform som säljer heminredning genom koncernens egna varumärken samt ett stort utbud av externa varumärken. Koncernens verksamhet vilar på en gemensam e-handelsplattform där de tre e-handelsplatserna kommersiellt är oberoende samtidigt som koncernen utvinner skalfördelar genom att bl.a. samordna inköp, logistik, betalningslösningar och kundservice. Koncernens huvudkontor är baserat i Borås och där finns också lager- och logistikanläggningar som stödjer samtliga marknader.

Ellos Group erbjuder kunderna olika betalningssätt genom ett samarbete med tredje part under det egna varumärket Elpy. Delbetalning, räntefri delbetalning och faktura är några av de betalningssätt som erbjuds. Dessutom kan kunderna betala genom kortbetalningar och andra externa betalningslösningar.

Moderbolaget

Moderbolaget Ellos Holding AB (publ) registrerades den 3 september 2024 och det är bolagets första räkenskapsår. Årsredovisningen omfattar därmed perioden 3 september 2024 till och med 31 december 2024.

Moderbolagets verksamhet omfattar förvaltnings- och ledningstjänster till koncernens övriga bolag samt förvaltning av aktier i dotterbolag.

KONCERNENS RESULTAT

MSEK, OM EJ ANNAT ANGES	2024-10-15 –2024-12-31
Nettoomsättning	997,8
Bruttoresultat*	400,7
Bruttomarginal* (%)	40,2
EBITA*	34,3
EBITA-marginal* (%)	3,4
Rörelseresultat*	19,9
Rörelsemarginal* (%)	2,0
Årets resultat	-71,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,7

*Definitioner återfinns på sidan 107.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 997,8 MSEK för räkenskapsåret varav 54,5 procent avsåg kunder i Sverige. Nettoomsättningen fördelas på intäkter från e-handelsförsäljning till kund, fakturerade avgifter för exempelvis frakter, royalty för användandet av Ellos varukollektioner samt tilläggsköpeskilling från försäljning av faktura- och delbetalningsfordringar.

Kostnad sålda varor

Kostnad för sålda varor uppgick till 597,1 MSEK för räkenskapsåret. I kostnad för sålda varor redovisas alla kostnader för att köpa och distribuera produkter som säljs till kunder. De kostnader som ingår, förutom den rena varukostnaden för produkterna, är till exempel frakt, tull, miljöavgifter, kostnader för lager och godsmottagning samt kostnader för distribution av varor till kund.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för räkenskapsåret uppgick till 400,7 MSEK och bruttomarginalen uppgick till 40,2 procent.

Operativa kostnader

Försäljningskostnader uppgick till -252,6 MSEK. I försäljningskostnader ingår främst kostnader för personal som hanterar varor inom koncernens logistikanläggning, marknadsföringskostnader, kostnader för kundtjänst och marknadsfunktionen, samt IT-kostnader relaterade till försäljning. I posten ingår även avskrivningar på förvärvade kundrelationer med 14,4 MSEK.

Administrationskostnader uppgick till -124,1 MSEK. I administrationskostnader ingår kostnader för koncernens centrala funktioner såsom produkt, inköp, IT, ekonomi, people & culture och kostnader för kontorslokaler, returhantering och ledning samt IT-kostnader för administrativa system.

Övriga intäkter och kostnader

Övriga intäkter uppgick till 6,9 MSEK och övriga kostnader till -11,0 MSEK varav de övriga kostnaderna främst avser valutakursförluster på omräkning av utländska fordringar och skulder.

EBITA

EBITA uppgick till 34,3 MSEK med en EBITA-marginal på 3,4 procent.

Finansiella poster

Finansiella intäkter uppgick till 2,9 MSEK och finansiella kostnader uppgick till -95,8 MSEK. I de finansiella kostnaderna ingår jämförelsestörande kostnader för refinansiering om 37,5 MSEK samt räntekostnader om 58,3 MSEK varav 53,4 MSEK avser räntekostnader för koncernens obligationslån.

Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till 1,4 MSEK, varav -0,3 MSEK avser aktuell skatt och 1,7 MSEK avser uppskjuten skatt.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till -71,6 MSEK.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 35,7 MSEK. I kassaflödet ingår räntebetalningar uppgående till 53,4 MSEK avseende koncernens obligationslån. Den refinansiering som genomförts under året har medfört jämförelsestörande kostnader om 37,5 MSEK vilket påverkat kassaflödet negativt.

Varulagret minskade under räkenskapsåret med 84,7 MSEK vilket påverkade kassaflödet positivt. Varulagret uppgår till 661,7 MSEK vid årets slut. Leverantörsskulderna minskade under räkenskapsåret med -38,8 MSEK vilket påverkade kassaflödet negativt.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 1,3 MSEK varav -7,0 MSEK avser förvärv av immateriella anläggningstillgångar, -1,6 MSEK förvärv av materiella anläggningstillgångar samt -0,3 MSEK förändring finansiella anläggningstillgångar. Förvärvet av rörelsen i Ellos Group påverkade koncernens likviditet med 10,2 MSEK varav -10,0 MSEK avser likvid köpeskilling och 20,2 MSEK avser likvida medel i förvärvad verksamhet.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 145,3 och avser främst utgivande av nya och utökade obligationslån om 163,8 MSEK samt amortering av leasingskulden om -18,5 MSEK.

Likvida medel uppgick till 182,3 MSEK vid periodens slut och periodens kassaflöde uppgick till 182,3 MSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER VERKSAMHETSÅRET

Förvärv av Ellos Group

Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495-4116, förvärvade samtliga aktier i Ellos Group Nordic AB (publ), org.nr 559318-3618, den 15 oktober 2024 och koncernen "Ellos Group" bildades. Köpeskillingen uppgick till 1 326,7 MSEK och de förvärvade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen uppgick till 934,3 MSEK vilket resulterade i en goodwillpost om 392,4 MSEK. Goodwill bedöms till största delen utgöras av immateriella tillgångar i form av kundrelationer med befintliga kunder som inte uppfyller villkoren för separat redovisning i balansräkningen, se vidare not 31.

Refinansiering och kvittningsemission

Ellos Group har under räkenskapsåret genomgått en refinansiering. I samband med rörelseförvärvet övertogs obligationslån om 1 750,0 MSEK. En ny supersenior företagsobligation om 158,8 MSEK har utgivits vilket gav ytterligare rörelsekapital till koncernen. Därefter genomfördes en kvittningsemission där obligationslån samt upplupen ränta om 793,3 MSEK konverterades till aktiekapital. Genom refinansieringen och kvittningsemissionen har koncernen fått nya ägare, en lägre nettoskuld och säkerställt finansiering med goda räntevillkor.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I VERKSAMHETEN

Koncernen är utsatt för risker som kan påverka verksamhet och resultat. Det pågår ständigt, i den dagliga verksamheten, ett arbete med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som kan komma att inträffa. Koncernen arbetar proaktivt med att minska riskerna. De flesta riskområden kan hanteras genom interna rutiner medan andra styrs av externa faktorer.

Huvudsakliga operativa risker relaterade till koncernen eller branschen som identifierats och som bedöms kunna ha en väsentlig påverkan på koncernen redovisas nedan.

Konkurrens

Marknaden för försäljning av mode och heminredning online är starkt konkurrensutsatt av såväl lokala som internationella aktörer med ursprung inom både e-handel och övrig detaljhandel. En större aktör kan etablera sig vilket kan medföra stora förändringar i marknadsvillkoren. En ökad konkurrens kan innebära att koncernens marknadsandel minskar och att vinstmarginalerna sjunker. Koncernen har en mix av både interna och externa varumärken vilket är en fördel ur konkurrenssynvinkel och koncernen har ständigt fokus på stärkt och förbättrad kundnöjdhet.

Modetrender och konsumentpreferenser

Koncernens framgång är beroende av förmågan att identifiera och anpassa sig till skiftande trender och kundönskemål, samt att i rätt tid ta fram nya och attraktiva produkter, särskilt vad gäller försäljningen av kläder. Om koncernen missbedömer modetrender, eller inte lyckas sälja befintliga produkter, kan det leda till ett överskottslager, prissänkningar (som leder till lägre marginaler och minskad vinst) och missade försäljningsmöjligheter för andra produkter. Koncernens inköpare och designers följer och analyserar kontinuerligt marknaden och dess trender för att snabbt kunna bemöta kundernas förväntade köpmönster och anpassa koncernens inköp därefter.

Väder- och säsongsvariationer

Försäljningen av framförallt kläder påverkas av förändringar i väder. Avvikelser från normalt väder kan minska efterfrågan och lönsamheten på koncernens produkter, särskilt vid skiftet mellan olika säsonger, såsom till exempel när sommar övergår till höst. Koncernen har främst två stora varugrupper, mode och heminredning, med delvis olika påverkan av väder och säsongsvariationer vilket kan innebära en möjlighet att kompensera en eventuellt utebliven försäljning inom ett område med en starkare försäljning inom ett annat.

Konjunktur

Förändringar i konjunkturen och andra makroekonomiska förutsättningar påverkar verksamheten och resultatet genom att det ändrar kundernas konsumtionsmönster och allmänna köpvilja. Det höga kostnadsläget som vi har haft under senare tid, både i Sverige och övriga länder där koncernen är verksam, påverkar kundernas beteende och köpmönster. Koncernen ser över sin affär för att kunna bibehålla och öka sina marknadsandelar samtidigt som kundnöjdheten förbättras.

Importrestriktioner och övriga förhållanden vid inköp av varor

Koncernen använder externa leverantörer för varuinköp, främst från Asien, och är därmed utsatt för förändringar och eventuella importrestriktioner i dessa länder. Det kan påverka inköpspriserna och varutillförseln. Eftersom koncernens leverantörer finns i olika länder motverkas risken till viss del.

Marknadsföring

Koncernen behöver noga övervaka och utvärdera effektiviteten i de olika marknadsföringskanaler som används. Koncernen är beroende av externa aktörer i sina marknadsaktiviteter och det finns risk för att kostnaden för att använda olika kanaler inte lever upp till den effektivitet som koncernen önskar.

Betallösningar som innefattar kreditgivning samt konsumentfinansiering

Koncernen tillhandahåller betallosningar, i samarbete med Resurs Bank AB, som innefattar att kunderna beviljas kredit vid köp av koncernens produkter. Kunderna erbjuds också konsumentfinansiering vilket även det sker i samarbete med Resurs Bank. Koncernen är inom ramen för verksamheten indirekt exponerad för risker som är sammankopplade med kreditgivning. För ytterligare information se not 4.

Dataintegritet och kontroll över digital infrastruktur

Koncernens verksamhet som e-handlare är i hög grad beroende av driftsäkra IT- och styrsystem. Den e-handelsplattform och de IT-system som koncernen använder utvecklas kontinuerligt för att vara i nivå med marknadens behov och för att uppnå tillfredsställande säkerhet i företagets digitala struktur. Koncernen är i hög grad beroende av e-handelsplattformens säkerhet och funktionella prestanda vilket innebär att koncernens IT-system noga övervakas för att säkerställa drift samt också för att upptäcka eventuella störningar och attacker eller virusangrepp.

Finansiell risk

Koncernen behöver en viss likviditet för att kunna fortsätta bedriva sin verksamhet enligt uppställda mål. Den likviditet som är tillgänglig är dels likvida medel och dels de krediter som koncernen har. Risk finns att koncernen inte har en tillräckligt stor likviditetsreserv för att täcka kommande behov och att koncernens krediter förfaller till betalning innan en ny kreditgivare har identifierats. Risken minskas genom tydlig likviditetsplanering. De finansiella riskerna behandlas vidare i not 29.

Efterlevnad av regelverk

Koncernens verksamhet omfattas av många olika regelverk, exempelvis GDPR, varumärkesskydd och tillståndsplikt. Koncernen jobbar aktivt med att implementera rutiner som skall säkerställa efterlevnad av de regelverk som styr verksamheten och har medarbetare med relevant kompetens för att säkerställa implementation och uppföljning av interna rutiner för att minimera denna risk.

Förmåga att rekrytera och behålla personal

Koncernens behöver i hög grad rekrytera, bibehålla och utveckla kompetent personal. Koncernen arbetar med olika program och initiativ för personalutveckling, för att säkerställa att Ellos Group är en attraktiv arbetsgivare för såväl befintliga medarbetare och som kandidater.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Ellos Group ser positivt på framtiden trots krig i Europa och lågkonjunktur. Ellos Group har ett sortiment som innehåller både mode och heminredning med produkter inom olika prislägen vilket kan vara gynnsamt när omvärlden är orolig. Ellos Group fortsätter att serva kvinnan mitt i livet med produkter och tjänster som hon efterfrågar. Vi ser goda möjligheter till både försäljnings- och resultattillväxt under åren som kommer.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kr)

Balanserade vinstmedel	-
Årets resultat	-75 838 817
	-75 838 817

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust hanteras så att

i ny räkning överförs	-75 838 817
	-75 838 817

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.

Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor om ej annat anges.



Hållbarhetsrapport

ORD FRÅN HÅLLBARHETSDIREKTÖREN

Ellos Groups hållbarhetsarbete under 2024

Under 2024 intensifierade vi vårt arbete med att skapa en mer hållbar värdekedja. Vi har stärkt och kommer fortsätta att arbeta med vår klimatomställningsplan, med målet att halvera våra utsläpp till 2030 i linje med Parisavtalet. Detta har krävt insatser på flera nivåer – från att minska vårt klimatavtryck i den egna verksamheten till att arbeta nära våra leverantörer för att driva förändring i hela produktionskedjan. Genom att öka användningen av mer hållbara och spårbara material, effektivisera produktionen och ställa högre krav på våra samarbetspartners, har vi tagit avgörande steg för att minska vår klimatpåverkan.

Ellos Group har länge arbetat med att minska negativ miljöinverkan från sina egna produkter. Under 2024 har detta engagemang utvidgats till att även omfatta externa varumärken. För att möjliggöra välgrundade beslut ur ett hållbarhetsperspektiv är tillgången till korrekta och tillförlitliga data viktig. Därför har vi under året lagt stor vikt vid att utveckla och förfinas processer för insamling, hantering och analys av produkt- och hållbarhetsdata – en avgörande insats för att driva förändring och säkerställa ett mer ansvarsfullt sortiment.

Transparens och spårbarhet är nyckeln till förtroende och ansvarstagande. Genom ett systematiskt arbete med leverantörsinsyn och skärpta krav på rättvisa arbetsvillkor och hållbara produktionsmetoder, strävar vi efter att skapa en mer etisk och ansvarsfull värdekedja.

Vi är medvetna om att det finns utmaningar, men vi är också fast beslutna att möta dem. Vi är stolta över de framsteg vi gör och vet att varje steg, stort som smått, bidrar till en positiv förändring. Genom att arbeta strategiskt och långsiktigt vill vi fortsätta ta ansvar och driva utvecklingen framåt. Vi tror på att kombinera stil, kvalitet och innovation med ett långsiktigt engagemang för människor och planeten.

Hållbarhetsrapporten sammanfattar våra framsteg under 2024 och beskriver de initiativ och åtgärder vi vidtar för att fortsätta skapa en mer hållbar bransch. Vi strävar efter att erbjuda produkter som inte bara är vackra och funktionella, utan också framtagna med omtanke om både miljön och människor.

Johan Kromer
Sourcing & Sustainability director Ellos Group



ALLMÄN INFORMATION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna

Hållbarhetsrapporten har upprättats på en konsoliderad basis, i likhet med hur den finansiella rapporten har upprättats för koncernens samtliga bolag.

Hållbarhetsrapporten omfattar alla aktiviteter från den 1 januari 2024 till den 31 december 2024, till skillnad från koncernens finansiella rapport som omfattar perioden 15 oktober 2024 till 31 december 2024.

Hållbarhetsrapportens innehåll har förberetts för att kunna presenteras i enlighet med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) för 2025. Koncernen omfattas av CSRD enligt nuvarande regelverk och från och med räkenskapsåret 2025 och denna hållbarhetsrapport har därför inte varit föremål för den granskning som då kommer att bli ett krav.

Hållbarhetsrapporten omfattar alla aktiviteter inom koncernen Ellos Holding AB (publ), fortsättningsvis "Ellos Group" eller "koncernen" i hållbarhetsrapporteringen, och inbegriper koncernens samtliga varumärken Ellos, Jotex, Homeroom och Elpy. Hela värdekedjan, både uppströms och nedströms, har beaktats vid bedömningen av väsentliga ämnen.

Information om immateriella rättigheter, know-how eller innovation har ej utelämnats och inte heller har information om kommande utvecklingar eller frågor som för närvarande är under förhandling utesluts.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Denna rapport följer nedanstående tidsramar om inget annat anges.

Kort sikt = 1 år (2025)

Medellång sikt = 2–5 år (2026–2029)

Lång sikt > 5 år (2030–)

Källor till osäkerhet i uppskattning och utfall

Ellos Group använder bedömningar och uppskattningar för att rapportera vissa datapunkter, exempelvis Scope 3-utsläpp. Gjorda uppskattningar och bedömningar omprövas regelbundet baserat på erfarenheter, utvecklingen av ESG-rapportering och andra faktorer. Förändringar i uppskattningar redovisas i den period då uppskattningen reviderats. Dessutom görs bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För ytterligare information om de viktigaste uppskattningarna, bedömningarna och antagandena som använts, hänvisas till sidorna med kvantitativa datatabeller i respektive avsnitt.

Omräkning av tidigare års redovisade siffror

Under 2024 har koncernen uppmärksammat att de emissionsfaktorer som tidigare använts för hårda material i CO₂e-beräkningen endast har inberäknat Tier 4. Efter tillgång till uppdaterade emissionsfaktorer som inkluderar material samt processer för Tier 1–4 har Scope 3 för samtliga år sedan basår 2020 räknats om. Omräkning har också gjorts med anledning av förbättrad datakvalitet och optimering av IT-processer.

Väsentliga hållbarhetsämnen som har utelämnats från årets rapport

Koncernen gör i år ingen rapportering av biologisk mångfald och ekosystem under avsnittet miljöinformation. Koncernen rapporterar heller inte om konsumenter och slutanvändare under avsnittet samhällsansvarsinformation. Nedan följer en kort beskrivning av hur koncernens affärsmodell och strategi tar hänsyn till identifierad inverkan inom dessa ämnen, aktuella policyer samt beskrivning av mått och mål.

Biologisk mångfald och ekosystem har identifierats som ett väsentligt ämne för Ellos Group. Den inverkan som verksamheten har på miljön och de risker som identifierats är huvudsakligen lokaliserade i koncernens uppströms värdekedja, genom till exempel anskaffning av virke och bomull, men finns även i produktionsprocessen av koncernens produkter. Ellos Group ser biologisk mångfald som ett prioriterat område och arbetar aktivt för att öka användningen av certifierade material, såsom ekologisk bomull och FSC-certifierat trä, för att bidra till en mer hållbar utveckling. Samtidigt finns en medvetenhet om att detta är ett komplext område och koncernen är ödmjuk inför behovet av att utöka sin kunskap för att kunna göra verklig skillnad och minska negativ inverkan. Koncernens ställningstaganden rörande hållbara material, såsom hållbar bomull och certifierat trä, återfinns i Ellos Groups designpolicy och inköbspolicy.

Koncernen mäter mer hållbar bomull i förhållande till total bomull i produkter inom egna varumärken. Detta mått inkluderar ekologisk bomull, återvunnen bomull, samt bomull certifierad av Better Cotton Initiative (BCI). Ellos Group har satt som mål att nå 100 procent mer hållbar bomull i förhållande till total bomull i produkter inom egna varumärken år 2025 och för 2024 uppgick andelen till 95 procent.

Koncernen mäter också andelen FSC-certifierat trä i möbler tillverkade av massivt trä i produkter inom egna varumärken och målet är att nå 50 procent år 2025. För 2024 uppgick andelen till 51 procent.

Konsumenter och slutanvändare har identifierats som ett väsentligt ämne. Koncernen är dedikerad att leverera produkter som är säkra att använda, att säkerställa transparens och integritet i all kommunikation, att snabbt bemöta kundfeedback och att skydda kunders integritet.

Ellos Group genomför obligatoriska tester och slumpmässiga kontroller för att övervaka att koncernens produkter uppfyller kvalitets-, kemikalie- och säkerhetskraven innan de når marknaden. För produkter inom egna varumärken utförs tester av externa oberoende laboratorier samt i egen testanläggning. Detta sker under produktionsprocessen eller på färdiga produkter. Ellos Group tillåter inte testning på djur. Barnkläder är ett område där kraven är särskilt höga på grund av hur barn använder och bär produkter. Alla koncernens barnkläder inom egna varumärken följer kraven i den europeiska standarden EN 14682. För produkter inom externa varumärken där Ellos Group är distributör görs slumpmässiga kontroller och det finns standardiserade procedurer beroende på varugrupp och hur produktlagstiftningen är utformad.

Produktsäkerhet regleras i koncernens produktpolicy, som syftar till att säkerställa att alla produkter uppfyller de krav och standarder som bland annat fastställs av den generella produktsäkerhetsförordningen (GPSR). Policyn inkluderar riktlinjer för riskbedömning, testning och kvalitetskontroll för att minimera potentiella faror och skydda konsumenternas hälsa och säkerhet. Dessutom omfattar den även riktlinjer för transparens inom Ellos Group, vilket möjliggör konsumenters tillgång till information om en produkts tillverkning.

Personuppgifter hanteras genom policyn för dataskydd. Koncernen har en anställd data protection officer (DPO) som säkerställer att Ellos Group följer gällande lagstiftning. Det finns för närvarande inga fastställda mål inom ämnet konsumenter och slutanvändare.

Styrning

Hållbarhet är en naturlig och värdeskapande del av Ellos Groups verksamhet. Ett hållbart affärssätt med ett långsiktigt perspektiv utmanar koncernens anställda att vara innovativa, ansvarstagande och transparenta. Målet är att skapa värde för kunder, medarbetare, affärspartners och ägare, liksom för de samhällen där verksamheten bedrivs. Ellos Group vill bidra till en bättre värld för framtida generationer och strävar efter att bygga en verksamhet som kan vara en del av lösningen.

Styrelse

Ytterst ansvarig för hållbarhetsrapportering. Övervakar efterlevnaden av ESG-frågor. Styrelsen består av tre ledamöter, varav en är koncernens verkställande direktör. I styrelsen finns också två arbetstagarrepresentanter.

Koncernledning

Ansvarar för att godkänna strategier för hållbarhet och ESG-mål och övervakar framstegen. Det operativa ansvaret att driva och utveckla företagets hållbarhetsinsatser, inklusive att systematiskt identifiera, bedöma, utvärdera och hantera inverkan, risker och möjligheter relaterade till hållbarhet i enlighet med väsentlighetsbedömningen, är delegerat till hållbarhetsdirektören och hållbarhetschefen som har ett nära samarbete med de olika koncernfunktionerna och affärsområdena. Koncernledningen består av VD, varumärkesdirektörer och ansvariga direktörer för respektive koncernfunktion. Samtliga är anställda inom koncernen.

Styrgrupp för hållbarhet

Övervakar nya lagkrav och utvecklingar inom ESG-området, ger rekommendationer om viktiga initiativ för att säkerställa att hållbarhetsarbetet i koncernen fortskrider och uppfyller lagkrav. Gruppen består av VD, ekonomidirektör, hållbarhetsdirektör, hållbarhetschef, redovisningschef och redovisningsansvarig.

Hållbarhetsdirektören och hållbarhetschefen arbetar nära de personer i koncernledningen som har särskilt ansvar för koncernens fokusområden inom hållbarhet; respektive direktör inom koncernfunktionerna global sourcing, people & culture, operations, finance & legal samt IT/PMO. Tillsammans med dem tas målsättningar och handlingsplaner för hållbarhetsarbetet fram.

Revisionsutskott

Ansvarar bland annat för att övervaka finansiell och icke-finansiell rapportering samt externa revisioner, interna kontroller och riskhantering. Revisionsutskottet består av de två oberoende styrelseledamöterna.

Global Sourcing

Ansvarar för frågor relaterade till miljö i uppströms värdekedja, inklusive energiförbrukning, utsläpp mm. Ansvarar också för sociala frågor kopplat till arbetsförhållanden och villkor för arbetstagare i värdekedjan.

People & Culture

Ansvarar för sociala frågor kopplat till den egna arbetskraften, inklusive arbetsmiljö och säkerhet, mångfald och jämlikhet, utbildning och arbetsvillkor.

Operations

Ansvarar för frågor relaterade till logistik, distribution, service och säkerhet samt frågor som rör konsumenter och slutanvändare.

Finance & Legal

Ansvarar för frågor relaterade till styrning, inklusive rapportering, ESRS och taxonomi, intern kontroll samt allmän regelefterlevnad.

IT/PMO

Ansvarar för utveckling och underhåll av system för att skapa förutsättningar för koncernens hållbarhetsarbete.

Dessa blir en del av den övergripande affärsplanen som fastställs av koncernledningen och styrelsen. Ansvaret för att genomföra dessa handlingsplaner och uppnå relaterade mål ligger hos koncernfunktionerna och affärsområdena, vilka samarbetar korsfunktionellt med varandra.

Styrelsen består av tre ledamöter, varav en är koncernens verkställande direktör. I styrelsen finns också två arbetstagarrepresentanter. Styrelsens sammansättning framgår enligt nedan. Jämförelsesiffror för styrelsens sammansättning redovisas ej med hänsyn till att koncernen i dess nuvarande form bildades under 2024.

<i>Styrelsens sammansättning</i>	2024-12-31
Andel oberoende styrelseledamöter (%)	40
Andel kvinnliga styrelseledamöter (%)	20

Förutom intern kompetens hos styrelse, koncernledning och styrgrupp för hållbarhet har koncernen tillgång till extern kompetens i form av samarbeten med hållbarhetskonsulter och olika branschorganisationer som arbetar med hållbarhet. Inom framför allt biologisk mångfald och ekosystem inhämtas extern expertis.

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av koncernledning och styrelse

Hållbarhetsdirektören ingår i koncernledningen och tar vid behov upp ESG-ämnena i form av förändringar i hållbarhetsrisker, åtgärder eller mål samt säkerställer att ESG-ämnena beaktas vid diskussioner om strategier och verksamhetsplaner. Progress mot uppsatta mål rapporteras till koncernledningen tre gånger om året; i februari avseende utfall av föregående år samt i juni och december avseende status inför hel- och halvår.

Hållbarhetsdirektören och hållbarhetschefen rapporterar till styrelsen två gånger om året. Vid varje tillfälle rapporteras status avseende vidtagna åtgärder och resultat, uppdatering kring omvärldsbevakning, kommande lagstiftning etc. samt utestående/planerade åtgärder. I förkommande fall rapporteras även uppdateringar som skett av koncernens affärsetiska policyer till styrelsen som får godkänna dessa. Ansvaret för att se till att policyerna är uppdaterade och ändamålsenliga ligger hos den befattning som är ansvarig för respektive policy.

Information om hur Ellos Group anpassar verksamheten utifrån den inverkan och de risker och möjligheter som identifierats i samband med den dubbla väsentlighetsanalysen beskrivs i varje enskilt hållbarhetsämne. Största fokusområdet för hållbarhetsarbetet har under året varit att arbeta fram en omställningsplan för begränsning av klimatförändringar som linjerar med den övergripande affärsplanen för de kommande åren, samt att påbörja åtgärder i enlighet med denna plan.

Ellos Groups affärsetiska riktlinjer och styrande dokument inom ESG

	<i>Policy</i>	<i>Ansvarig</i>	<i>Godkänns av</i>
<i>Affärsetiska riktlinjer</i>	Miljöpolicy	Logistics & supply director	Styrelse
	Produktpolicy	Sourcing director	Styrelse
	Policy för mutor och anti-korruption	CFO	Styrelse
	Sponsringspolicy	People & culture director	Styrelse
	Visselblåsarpolicy	People & culture director	Styrelse
	Policy för handelssanktioner	Sourcing director	Styrelse
	Konkurrenspolicy	CFO	Styrelse
	Policy för dataskydd	CFO	Styrelse
	Jämlikhet- och mångfaldspolicy	People & culture director	Styrelse
	Policy för mänskliga rättigheter	Sustainability director	Styrelse
<i>Övriga styrande dokument</i>	Uppförandekod för leverantörer	Sourcing director	Koncernledning
	Inköpspolicy	Sustainability manager	Koncernledning
	Designpolicy	Sustainability director	Koncernledning
	Arbetsmiljöpolicy	People & culture director	Koncernledning
	Lönepolicy	People & culture director	Koncernledning

Hållbarhetsrelaterade mål i incitamentsprogram

Koncernledningen som deltar i koncernens incitamentsprogram har mål kopplat till hållbarhet. Målen är individuellt utformade. Syftet är att det ska motivera strategiska beslut som möjliggör framsteg mot koncernens kortsiktiga och långsiktiga hållbarhetsmål och på så vis styra verksamheten mot en mer hållbar utveckling.

Målen kan exempelvis gälla att se till att det finns system innehållande arkitektur som möter kraven för rapportering inom hållbarhet, att insamling av data från leverantörer sker på ett sätt som möjliggör tillförlitligare beräkningar av GHG-utsläpp eller att koncernens produktmix/prissättning förändras så att en minskning av GHG-utsläpp per försäljningskrona uppnås.

Incitamentsprogram godkänns av styrelsen och 2024 är det första året med hållbarhetsrelaterade mål i incitamentsprogrammen.

	2024-01-01 -2024-12-31
Andel rörlig ersättning beroende på hållbarhetsmål (%)	7,5
Andel rörlig ersättning beroende på klimatrelaterade hållbarhetsmål (%)	7,5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Identifiering och behandling av risker kopplat till miljö, social hållbarhet och bolagsstyrning ingår i Ellos Groups ramverk för intern styrning och kontroll. Koncernen tillämpar COSO-ramverket (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) för intern styrning och kontroll. Det består av de fem komponenterna; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Riskbedömningen kopplat till felaktigheter i hållbarhetsrapporten följer samma struktur som bedömningen av risker i förhållande till den finansiella rapporten och genomförs minst en gång per år. Ekonomidirektören ansvarar för att koordinera aktiviteterna i samband med riskbedömningen kopplat till felaktigheter i hållbarhetsrapporten samt att presentera resultatet för styrelsen.

Risken för att väsentliga fel uppstår i hållbarhetsrapporten bedöms i första hand hänföra sig till mänskliga misstag eller ofullständiga data. Koncernen har infört ett antal processer för att hantera denna risk:

- Redovisningsprinciper för hållbarhetsrapportering utgår ifrån ESRS.
- Hållbarhetschefen gör regelbundet en uppföljning av KPI:er för att säkerställa att de presenteras på ett korrekt sätt.
- Komplexa beräkningar, till exempel utsläppsberäkningar för Scope 1, 2 och 3 kontrolleras alltid av minst två personer.
- Det finns en tydlig och välstrukturerad styrning av hållbarhetsarbetet vilket beskrivs under avsnittet styrning.
- All hållbarhetsinformation samlas in genom dedikerade mjukvarusystem för hållbarhetsrapportering vilket ger transparens och spårbarhet i datan.

Strategi och affärsmodell

Ellos Groups vision är att vara den ledande shoppingdestinationen i Norden för kvinnan mitt i livet. Försäljning sker främst till privatpersoner via de tre e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom, som alla har en och samma integrerade betalningslösning genom det egna varumärket Elpy.

Ellos Groups verksamhet ligger i Borås och innefattar huvudkontor, med bland annat design- och inköpsavdelningar, fotostudior, centrallager och logistikcenter för alla tre handelsplatserna. Medelantalet anställda inom koncernen uppgick för 2024 till 502 anställda.

Koncernens sortiment består av mode, heminredning, sport och skönhet. Sortimentet utgör en blandning av egna varumärken, där Ellos Group agerar som tillverkare med det fulla ansvar för produktsäkerhet och spårbarhet som detta innebär, och externa varumärken, där koncernen agerar som distributör. De egna varumärkena utvecklas och designas av Ellos Groups design- och inköpsavdelningar.

Affärsmodell

”Ellos Group ska tillhandahålla ett modernt produkterbudande inom mode och heminredning, som kombinerar en unik design under egna varumärken med noggrant utvalda produkter från externa varumärken, som är producerat med omsorg för miljö och människor, till bästa värde för pengarna, i en inspirerande och friktionsfri shoppingupplevelse.”

Verksamheten bedrivs inom fyra huvudsakliga geografiska områden där koncernen också har bolag – Sverige, Norge, Finland och Danmark. Från det svenska koncernbolaget Ellos AB sker också försäljning till konsumenter i Tyskland, Polen, Nederländerna och Österrike. Koncernen säljer också varor till konsumenter runt om i Europa via externa handelsplattformar. En mindre del säljs till företag (B2B) som antingen är återförsäljare av Ellos Groups produkter eller använder produkterna i den egna verksamheten. Ingen förändring har skett sedan föregående år.

Koncernen äger inga egna fabriker för tillverkning utan samarbetar med leverantörer och agenter. Under 2024 hade koncernen 606 varuleverantörer i 91 olika länder inkluderat både leverantörer för egna varumärken samt externa varumärken.

Varuinköp per geografiskt område (%)

Europa	13
Kina	55
Indien	13
Bangladesh	8
Övriga Asien	10
Övriga	1

Hållbarhet

Inom textil- och heminredningsindustrin finns det stora utmaningar kopplat till hållbarhet. Dessa industrier står för en betydande del av de globala växthusgasutsläppen och är stora förbrukare av naturresurser såsom vatten och olja. I produktionsprocesserna används också mycket kemikalier. Det finns även en risk att dessa branscher bidrar till ett mindre hållbart konsumtionsmönster som präglas av "slit och släng". De sociala frågorna är signifikanta, med komplexa leverantörskedjor och produktion i länder där det finns risk för brister i arbetsförhållanden och i upprätthållandet av mänskliga rättigheter.

Ellos Group tar ansvar i dessa frågor och strävar efter att göra medvetna val av leverantörer, material och produktionsprocesser, för att minska koncernens negativa påverkan. Ett nära samarbete och systematiskt arbetssätt med koncernens leverantörer sker i syfte att möjliggöra och upprätthålla goda arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljöhänsyn i leverantörskedjan. Ellos Group strävar efter att tillhandahålla produkter med en hög modegrad och god kvalitet som kunderna kan använda under en längre tid och uppmuntrar sina kunder att återanvända eller återvinna använda kläder, textilier och möbler som de inte längre behöver.

Hållbarhet är integrerat i affärsstrategin exempelvis genom att koncernens affärsplan för de kommande åren har utarbetats med respekt för de åtgärder som krävs i omställningsplanen för begränsning av klimatförändringar. I omställningsplanen finns exempelvis åtgärder för att öka mängden återvunna material i produkter, konsolidera leverantörsbasen och rikta om orderläggning till mer energieffektiva fabriker, öka andelen fossilfria transporter samt förändra produktmixen inom sålda varor så att varje försäljningskrona kommer med ett lägre CO₂e-avtryck.

	<i>Hållbarhetsmål och delmål</i>	<i>Målfår</i>	<i>Måltal</i>	<i>Resultat 2024</i>
<i>Miljö</i>	<i>Begränsning av klimatförändringar</i>			
	Minskning av totala växthusgasutsläpp från basår 2020 (%)	2030	-50	-22
	Utsläpp av växthusgaser i Scope 1 & 2 (t CO ₂ e)	2025	Netto 0	439
	Andel fossilfria transporter till kund (%)	2030	100	58
	<i>Hållbara material</i>			
	Andel försäljning av mer hållbara textila produkter inom egna varumärken (%)	2005	50	57
	Andel mer hållbar bomull i produkter inom egna varumärken (%)	2025	100	95
	Andel återvunnen polyester och polyamid i produkter inom egna varumärken (%)	2025	50	57
	Andel EcoVero viskos i produkter inom egna varumärken (%)	2025	50	67
	Andel FSC-certifierade trä möbler i produkter inom egna varumärken (%)	2025	50	51
<i>Samhällsansvar</i>	<i>Mångfald och inkludering</i>			
	Fördelning kvinnor/män inom koncernen (%)	årligen	60/40	61/39
	Fördelning kvinnor/män i ledande positioner (%)	årligen	50/50	53/47 (exkl ledningsgruppen) 33/67 (ledningsgruppen)
	<i>Sociala revisioner i leverantörskedjan</i>			
	Andel varuleverantörer av produkter inom egna varumärken i Tier 1 med godkända granskningsprotokoll från sociala revisorer (%)	årligen	100	100
<i>Bolagsstyrning</i>	Andel varuleverantörer av produkter inom egna varumärken i de två bästa klasserna inom en fyragradig skala för social hållbarhet (%)	2030	90	81
	<i>Etik och regelefterlevnad</i>			
	Stärka utbildningsinsatserna inom etik och regelefterlevnad för att säkerställa ett effektivt förebyggande arbete gällande mutor och korruption	2025		Implementering pågår

Värdekedja

Ellos Groups värdekedja är uppdelad i tio olika delar enligt nedan:

Uppströmsaktiviteter	Aktiviteter i egen verksamhet	Nedströmsaktiviteter
Tier 1 Direktleverantörer, dvs från vilka Ellos Group köper produkter från externa varumärken, främst inom Europa. Agenter som förmedlar varor från fabriker, främst i Asien Fabriker som utför slutprodukttillverkning för Ellos Groups räkning (sömnad & montering), främst i Asien.	Huvudkontor/lager i Borås Egen personal som arbetar inom design och inköp lager/logistik/ returhantering, marknadsföring, försäljning, finansiell service, kundtjänst, ekonomi, IT, people & culture etc.	Returhantering Externa returpartners i Estland och Tyskland. Användningsfas Kunders användning och tvätt. Reparation.
Tier 2 Leverantörer som utför tillverkning av färdigt material (tygfabriker, färgfabriker etc.).		Slutfas Produkter som inte längre kan återanvändas eller repareras.
Tier 3 Leverantörer som utför bearbetning av råmaterial (garntillverkning etc.).		Transporter Transporter till kund och från kund (returer), huvudsakligen frakt med lastbil inom Europa.
Tier 4 Leverantörer som utför jordbruk, skogsbruk och utvinning		
Transporter Transporter från leverantör till lager, huvudsakligen sjöfrakt från Asien och frakt med lastbil inom Europa.		

Intressenter

Koncernens viktigaste intressenter är kunder, anställda, leverantörer, samhällen och ägare/investerare. Ellos Group för kontinuerliga dialoger med sina intressenter via olika kanaler. Dialogerna involverar vanligtvis kundtjänst, people & culture, global sourcing, styrgruppen för hållbarhet samt koncernledning.

Tabellen nedan beskriver dialogerna med Ellos Groups viktigaste intressenter utifrån dess syfte, genomförande och hur Ellos Group beaktar resultatet av dialogerna i formandet av koncernens strategi och affärsmodell. Förståelsen för intressenters synpunkter är också en viktig del i due diligence-processen och i koncernens dubbla väsentlighetsbedömning.

Utfallet av intressentdialogerna diskuteras inom styrgruppen för hållbarhet samt rapporteras till ledningsgrupp och styrelse i samband med ordinarie sammankomster.

Ytterligare information om hur intressen, åsikter och respekt för mänskliga rättigheter ligger till grund för koncernens strategi och affärsmodell, återfinns under respektive ämnesområde; den egna arbetskraften och arbetstagare i värdekedjan.

Intressenter	Syfte	Metod	Resultat
Kunder	Att förstå kundernas behov och önskningar samt utveckla produkter och tjänster som stödjer deras hållbarhetsmål.	Kundundersökningar, dialog med kundtjänst och interaktion via hemsida och sociala medier.	Fokus på säkra, mer hållbara samt ansvarsfullt producerade produkter för en ökad kundnöjdhet.
Anställda	Att skapa en trygg och meningsfull arbetsplats som främjar tillväxt och innovation.	Medarbetarundersökningar och utvärdering av dessa samt åtgärdsprogram. Interna möten till exempel diskussioner om företagskultur. Visselblåsartjänst.	Fokus på hälsa och säkerhet, mångfald och en positiv företagskultur för att öka medarbetarnöjdheten och på så vis förbättra produktiviteten och stödet för koncernens övergripande affärsstrategi.
Leverantörer	Att säkerställa att leverantörskedjan delar Ellos Groups syn på affärsetik, mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och miljö.	Leverantörsbedömningar, revisioner och samarbetsprogram. Visselblåsartjänst.	Fokus på transparens, miljöfrågor samt efterlevnad av Ellos Groups affärsetiska policyer för att skapa en mer hållbar leverantörskedja.
Samhällen	Att göra en positiv insats i de samhällen där Ellos Group verkar genom att stödja utvalda ändamål och initiativ som skapar en bestående skillnad, alltid från en icke-politisk och icke-religiös ståndpunkt.	Dialoger med kunder och olika samhällsgrupper, partnerskap med lokala organisationer.	Stödja lokala föreningar och projekt för att skapa positiva sociala effekter i koncernens närområde och på så vis stärka företagsimagen.
Ägare/investerare	Att säkerställa transparens kring vår affärsstrategi och våra hållbarhetsåtaganden.	Investerarmöten och kommunikation genom kvartalsrapporter och årsredovisning.	Öka förståelsen och förtroendet för koncernens hållbarhetsarbete, vilket leder till en förbättrad relation med ägare och investerare.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Under året har en väsentlighetsanalys gjorts på en mer detaljerad nivå jämfört med den tidigare analys som redovisats i hållbarhetsrapporten för 2022. Det innebär att flera av de områden som nu presenteras som områden där koncernen har en väsentlig inverkan och/eller finansiell risk eller möjlighet tidigare omfattades av bredare frågeställningar.

Den väsentliga inverkan samt de risker och möjligheter som har identifierats under väsentlighetsbedömningen beskrivs nedan och presenteras även tillsammans med respektive ämnesområde; klimatförändringar, miljöförorening, vattenresurser och marina resurser,

resursanvändning och cirkulär ekonomi, den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan och ansvarsfullt företagande.

Ellos Group rapporterar inte om biologisk mångfald och ekosystem under avsnittet miljöinformation, samt om konsumenter och slutanvändare under avsnittet samhällsansvarsinformation, i hållbarhetsrapporten detta år.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
KLIMATFÖRÄNDRINGAR							
Utsläpp av växthusgaser i värdekedjan Ellos Groups verksamhet bidrar till klimatförändringen genom sin verksamhet i och med värdekedjans användning av naturresurser och utsläpp av växthusgaser i samband med produktion av varor och transporter. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Energi i uppströms och nedströms värdekedja Ellos Group är via externa fabriker beroende av energi för produktbearbetning och tillverkning. Textilindustrin kräver mycket energi och har låg effektivitet när det gäller energianvändning. Rederier samt transportföretag som Ellos Group anlitar använder fossila energikällor, vilka vid förbränning orsakar växthusgasutsläpp som bidrar till klimatförändringar. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Otillräcklig tillgång till naturresurser och avbrott i produktion En generell temperaturhöjning kan påverka tillgången på naturresurser såsom bomull och trä. Mer frekventa och allvarliga översvämningar kan tvinga fabriker att tillfälligt stänga, vilket påverkar ledtiden och ökar risken för att varor kommer för sent till sin bästa försäljningsperiod. Det kan också innebära skada på produktionsmaterial. Detta kan leda till ökade kostnader.	Risk (Fysisk risk)	•				•	•
Otillräcklig tillgång till återvunna material Efterfrågan på återvunna material kommer att öka i samband med ökade regulatoriska krav och krav från konsumenter, vilket kan innebära svårighet och/eller hög kostnad att få den mängd fiber som Ellos Group behöver för att kunna tillverka mer hållbara produkter inom egna varumärken. Detta kan leda till ökade kostnader.	Risk (Omställningsrisk)	•				•	•
Högre energikostnader Risk för högre energikostnader när regeringar i många länder/EU kräver att fabriker använder en större andel förnybar energi, eller lägger högre skatter på växthusgasutsläpp. Förflyttning av produktion till fabriker med lägre/bättre energianvändning kan också innebära en ökad kostnad för produkten.	Risk (Omställningsrisk)	•				•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
MILJÖFÖRORENINGAR							
Utsläpp till luft, mark och vatten i uppströms och nedströms värdekedja							
Ellos Groups produkter transporteras med båt där förbränning av fossila bränslen orsakar miljöförorening av luft. För kortare sträckor används lastbil vilket också orsakar miljöförorening av luften.	Aktuell negativ inverkan						
Koncernens produkter innehåller stora mängder textil råvara. Vid odling av textil råvara, och särskilt för bomull, används mycket konstgödsel och bekämpningsmedel vilket påverkar omgivande natur och mark negativt.		•		•	•	•	•
Dagens textilproduktion skapar stora problem i flera textilproducerande regioner. Det finns risk för att förorenat vatten släpps ut från produktionen eftersom vissa anläggningar saknar fungerande vattenrening. Detta påverkar miljön negativt.							
Kemikalier i tillverkningsprocessen							
Ellos Group har förteckningar som beskriver vilka kemikalier som ej får användas i tillverkningen av koncernens produkter, både inom egna varumärken samt i produkter från externa varumärken. Om leverantörerna inte följer dessa finns risk för att kemikalier som används i Ellos Groups produkter kan ha negativ inverkan på konsumenter och miljö.	Potentiell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Utsläpp av mikroplaster genom tvätt							
Ellos Group bidrar till utsläpp av mikroplaster genom försäljning av produkter innehållande syntetiska textiltfiber. Cirka 9 procent av mikroplasterna som släpps ut i haven globalt kommer från kläder eller andra textilier, främst genom tvätt i konsumentledet. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan			•	•	•	•
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
VATTENRESURSER							
Vattenkonsumtion i tillverkningsprocessen i uppströms värdekedja							
Ellos Group är beroende av vatten som en resurs för råvaruförsörjning och produktförädling vilket bidrar till vattenförbrukning i geografiska områden där vatten är en knapp resurs. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
Vattenbrist i uppströms värdekedja							
Vattenbrist som leder till minskad global produktion av råvaror, till exempel bomull och/eller ökade kostnader för råvaror, störningar i leveranskedjan och ökade ledtider kan leda till ökade inköpskostnader för koncernen.	Risk	•				•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM							
Inverkan på biologisk mångfald genom uppströms värdekedja Produktionen av de varor som Ellos Group säljer orsakar klimatförändringar, miljöföroreningar och sötvattenanvändning vilket driver på förlusten av biologisk mångfald. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
Inverkan på ekosystem och ekosystemtjänster genom uppströms värdekedja Ellos Group använder naturresurser såsom bomull och trä till sina produkter. Odling av bomull och avverkning av träd har en negativ inverkan på ekosystem och ekosystemtjänster genom till exempel markförstöring, ökenspridning och hårdgörning av mark. Detta påverkar miljön negativt. Koncernens egna anläggningar i Viared i Borås bedöms ej ha någon negativ inverkan på biologisk mångfald och ekosystem	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI							
Avfall i egen verksamhet och i värdekedja Ellos Group genererar avfall i den egna verksamheten samt genererar ytterligare avfall i uppströms värdekedja och efter kundernas användning. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan	•	•	•	•	•	•
Användning av nyproducerat råmaterial Ellos Groups produkter tillverkas i hög grad av nyproducerat råmaterial, vilket orsakar negativ miljöpåverkan och ökad resursbrist.	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
Återvinningsbarhet av produkter Konsumtionen inom modeindustrin, där varor slängs eller byts ut efter en mycket kort användningsperiod, är ett stort miljöproblem som involverar alla företag verksamma inom textilbranschen. Ellos Group bidrar till denna negativa miljöpåverkan då det kan finnas en begränsad möjlighet att återvinna de varor som koncernen säljer.	Aktuell negativ inverkan			•	•	•	•
Ökade regulatoriska avfallskostnader Det finns indikationer om kommande lagstiftning kring Extended Producer Responsibility (EPR) för textil och skor vilket skulle innebära en hög kostnad för Ellos Group.	Risk			•		•	•
Ökade kostnader för råvaror till följd av resursbrist Om modeindustrin inte lyckas ställa om till mer miljömässigt hållbara affärsmodeller genom att förlänga varje plaggs livslängd, öka återvinningsbarheten samt använda en mindre mängd naturresurser i framställningen av produkter kan det leda till brist på råvaror. Detta kan resultera i utbudsbegränsningar och högre inköpskostnader.	Risk	•				•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
DEN EGNA ARBETSKRAFTEN							
Hälsa och säkerhet för arbetstagare Anställda och inhyrd personal som arbetar i framför allt lagerverksamheten löper risk för fysisk skada. All personal kan drabbas av arbetsskador till följd av brister i den fysiska eller psykosociala arbetsmiljön. Incidenter påverkar de drabbade negativt genom till exempel nedsatt välbefinnande och inkomstbortfall. Allvarligare incidenter är relativt ovanligt förekommande men den negativa inverkan för människor är återkommande.	Aktuell negativ inverkan		•		•	•	•
Diskriminering av arbetstagare All personal löper risk för diskriminering om koncernen inte erbjuder samma möjligheter på grund av kön eller andra olikheter. Denna potentiella negativa inverkan för människor är återkommande.	Potentiell negativ inverkan		•		•	•	•
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN							
Arbetsvillkor i uppströms värdekedja Textilindustrin är en av de mest kvinnodominerade industrierna i världen med ca 80 procent kvinnlig arbetsstyrka. Kvinnor löper större risk för att utsättas för könsbaserat våld, trakasserier, överarbetningsförhållanden, dåliga arbetsförhållanden och underbetalning. Ellos Group kan via sina leverantörer och deras underleverantörer därmed potentiellt ha en negativ inverkan på de kvinnliga arbetstagarna i värdekedjan.	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Arbetsrelaterade rättigheter i uppströms värdekedja I Ellos Groups uppströms värdekedja finns risker kopplade till mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i samband med produktionen av varor. Koncernens leverantörer och deras underleverantörer återfinns till stor del i högriskländer i Asien såsom Kina, Pakistan och Bangladesh där kränkningar av mänskliga rättigheter, tvångsarbete och barnarbete förekommer. Ellos Group kan via sina leverantörer och deras underleverantörer därmed potentiellt ha en negativ inverkan på arbetstagarna i värdekedjan i dessa länder.	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Ökade kostnader kopplat till samarbete med International Accord Ellos Group har ingått avtal med International Accord, en sammanslutning av köpande företag och lokala fackföreningar för att säkerställa arbetstagares hälsa och säkerhet inom textil- och kläddindustrin i Bangladesh och Pakistan. Avtalet innebär att Ellos Group placerar order hos fabriker som i gengäld investerar i förbättringar av arbetsvillkor, kopplat till brandsäkerhet, byggnadssäkerhet och energisäkerhet etc. I det fall en fabrik självvalt väljer att träda ur sammanslutningen finns risk för att samtliga köpande företag som är medlemmar i International Accord tillsammans ska betala för den utträdande fabrikens slutförande av sina förbättringar.	Risk	•				•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE							
Personuppgifter och kreditinformation							
Ellos Group hanterar en stor mängd personuppgifter och kreditinformation i sin verksamhet. Ett dataintrång eller cybersäkerhetsincident kan leda till obehörig åtkomst och missbruk av kundinformation vilket kan utgöra en kränkning av kunders integritetsrelaterade rättigheter. Detta har en potentiellt negativ inverkan på människor.				●	●	●	●
Produktsäkerhet							
Koncernen importerar en stor mängd varor och säljer vidare till kunder i Europa. Om Ellos Group skulle sälja produkter som inte uppfyller EU:s hälso-, miljö- och säkerhetskrav finns en potentiell negativ inverkan på kunder.				●	●	●	●
Etisk marknadsföring kopplat till konsumentkrediter							
Ellos Group erbjuder kunder olika betalningssätt genom det egna varumärket Elpy och genom ett samarbete med tredje part erbjuds delbetalningslösningar. Ellos Group kan genom sin marknadsföring av krediter potentiellt påverka kunder att öka sin skuldsättning och därigenom försätta dem i en sämre ekonomisk situation. Störst risk löper unga konsumenter som kan sakna erforderlig finansiell kunskap och på så vis kan vara mer mottagliga för marknadsföringen.				●	●	●	●
Spridning av personuppgifter och kreditinformation							
Om Ellos Group hanterar personuppgifter och kreditinformation på ett sådant sätt att de sprids kan detta leda till att koncernen blir skadeståndsskyldig mot enskilda individer och får ett dåligt anseende. Om koncernen inte följer GDPR-lagstiftningen kan koncernen riskera vite på antingen 4 procent av den sammanlagda omsättningen eller upp emot 20 miljoner euro i överträdelseavgift.			●			●	●

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE							
Dålig företagskultur Alla arbetstagare inom Ellos Group, såväl anställda som inhyrd personal, kan påverkas negativt om koncernen inte arbetar kontinuerligt för att främja en positiv företagskultur.	Potentiell negativ inverkan		•		•	•	•
Otillräckligt skydd av visselblåsare Ellos Groups anställda, inhyrda arbetstagare, styrelse samt leverantörer kan påverkas negativt vid rapportering av missförhållanden om rapporteringsvägen är bristfällig gällande säkerhet och anonymitet.	Potentiell negativ inverkan	•	•		•	•	•
Djurskydd Ellos Group säljer varor som innehåller ull, dun och fjädrar samt läder. Det finns därmed en risk för att koncernens verksamhet via uppströms värdekedja kan ha en negativ inverkan på djurens välfärd.	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Långa betalningsvillkor mot varuleverantörer Ellos Groups varuleverantörer är huvudsakligen företag/agenter lokaliserade i Asien. Fakturering sker när varorna lastas på båt och betalningsvillkoren är som standard 60 dagar. Långa betalningsvillkor kan belasta leverantörernas kassaflöde, vilket kan leda till svårigheter för leverantörerna att betala underleverantörer eller löner till anställda. Detta har en potentiellt negativ inverkan på arbetstagare i värdekedjan.	Potentiell negativ inverkan	•				•	•
Korruption och mutor Mutor och korruption kan finnas både inom Ellos Groups egen verksamhet samt i värdekedjan. Koncernen har ett stort antal leverantörer i Asien, främst Kina, Indien och Bangladesh. Enligt Transparency International, som varje år sammanställer ett index som mäter korruption, har dessa länder en hög grad av korruption. Mutor och korruption i leverantörsledet kan innebära sämre arbetsförhållanden under produktionen och produkter med bristande kvalitet som på så vis kan påverka både miljö, arbetstagare i värdekedjan, Ellos Groups egen verksamhet och kunder negativt.	Potentiell negativ inverkan	•	•	•	•	•	•

Det bedöms inte finnas någon betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa årliga rapporteringsperiod kopplat till de väsentliga risker som identifierats i väsentlighetsanalysen. Hållbarhet är integrerat i affärsmodellen och koncernen bedömer sig ha goda möjligheter att kunna hantera den negativa inverkan och de risker som identifierats i väsentlighetsanalysen. De åtgärder som koncernen vidtagit och ämnar vidtaga beskrivs under respektive ämnesområde.

Process för väsentlighetsbedömning

Koncernen genomförde sin första dubbla väsentlighetsanalys för 2023 och bedömningen har därefter uppdaterats för 2024. Bedömningen genomfördes med stöd av en ESG-konsult och omfattar koncernen och dess värdekedja. Den dubbla väsentlighetsanalysen är utförd enligt följande steg.

1. Förstå sammanhanget och kartlägga värdekedja

Första steget i den dubbla väsentlighetsanalysen var att detaljerat kartlägga Ellos Groups verksamhet och affärsrelationer, värdekedja samt berörda intressenter för att identifiera relevanta hållbarhetsfrågor. När det gäller miljörelaterade hållbarhetsfrågor lades ett stort fokus på uppströms värdekedja där koncernen ser förhöjda risker för negativ inverkan.

2. Intressentdialog

De viktigaste slutsatserna, från de under året genomförda intressentdialogerna (medarbetarundersökningar, leverantörsrevisioner, kundundersökningar, dialog med ledning och styrelse), summerades för att förstå intressenternas förväntningar och krav gällande frågor som rör miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning.

3. Inverkan - bruttolista

Med utgångspunkt i de underämnen som anges i ämneslistan i ESRS 1 Allmänna krav, bilaga A, kartlades sedan aktuell och potentiell negativ eller positiv inverkan som koncernens verksamhet har på människor eller miljö i den egna verksamheten eller i värdekedjan.

Kartläggningen genomfördes i samråd med interna ämnesexperter och resulterade i en bruttolista över områden med aktuell och potentiell inverkan. Ytterligare källor till kartläggningen var tidigare utförda väsentlighetsanalyser, extern vetenskaplig forskning, rapporter från branschorganisationer, genomförda leverantörsrevisioner, information om ärenden som rapporterats via visselblåstjänsten, publikationer avseende ESG-risker, interna riskbedömningar samt genom benchmarking mot företag inom samma bransch.

Efter genomförd kartläggning bedömdes ett hållbarhetsämne och ett antal underämnen som ej relevanta och uteslöts från den fortsatta bedömningen.

Miljöförorening av levande organismer och livsmedelsresurser

Ellos Group har inget betydande beroende av levande organismer och livsmedelsresurser och den inverkan som Ellos Group kan ha på levande organismer och livsmedelsresurser omfattas av andra underämnen, såsom miljöförorening till vatten, luft och mark.

Marina resurser

Ellos Groups inverkan och beroenden kopplat till vatten omfattas av underämnet vatten. Koncernen är inte beroende av andra marina resurser än vatten, och den inverkan som Ellos Group kan ha på marina resurser omfattas av andra underämnen, såsom miljöförorening till vatten och begränsning av klimatförändringar.

Inverkningar på arters tillstånd

Den inverkan som Ellos Group kan ha på arters tillstånd omfattas av andra underämnen, såsom direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald, inverkningar på ekosystems omfattning och tillstånd och inverkningar på och beroenden av ekosystemtjänster. Ellos Group har ingen finansiell risk relaterat till inverkningar på arters tillstånd eftersom koncernens direkta beroende av arter berör tamdjur.

Andra arbetsrelaterade rättigheter

I Sverige finns en stark arbetsrätt samt kollektivavtal som tillvaratar arbetstagarens rättigheter med regleringar avseende till exempel minderåriga i arbetslivet, löner etc. I Sverige är också föreningsrätten arbetsrättsligt lagstadgad. Ellos Groups egen personalstyrka är geografiskt koncentrerad till Sverige och alla anställda omfattas av kollektivavtal samt har rätt att ansluta sig till fackliga organisationer. När det gäller den egna arbetskraften är därför underämnet andra arbetsrelaterade rättigheter inte tillämpligt vare sig ur ett inverkans- eller finansiellt väsentlighetsperspektiv.

Berörda samhällen (hela hållbarhetsämnet)

Även om Ellos Groups leverantörer har en betydande inverkan på de lokala samhällen och grupper där de verkar, är Ellos Group en liten kund hos leverantörerna. Koncernen har därför en begränsad möjlighet att kunna påverka frågor som yttrandefrihet/församlingsfrihet, lämpliga bostäder och mat/vattenförsörjning och rättigheter för ursprungsbefolkningar. De viktigaste frågorna i uppströms värdekedja t. ex. arbetsförhållanden och barnarbete omfattas av ämnet arbetstagare i värdekedjan.

Politiskt engagemang och lobbyverksamhet

Ellos Group är medlem i branschorganisationer, såsom till exempel International Accord, men anser inte detta vara ett politiskt engagemang för att utöva politiskt inflytande eller lobbyverksamhet.

4. Kvantitativ bedömning

Styrgruppen för hållbarhet, tillsammans med interna ämnesexperter och delar av koncernledningen, poängsatte varje identifierad inverkan utifrån femgradiga skolor. Negativ inverkan poängsattes baserat på allvarlighetsgrad, bestående av en kombination av skala, omfattning, möjlighet till återställning samt sannolikhet. Positiv inverkan poängsattes utifrån skala, omfattning och sannolikhet.

Skala – hur allvarlig inverkan är eller hur mycket inverkan bidrar till en hållbar utveckling för den intressentgrupp som är mest berörd

Omfattning – hur utbredd inverkan är inom den intressentgrupp som är mest berörd

Återställbarhet – hur svårt det är att vända effekten av negativ inverkan (kostnads- eller tidsmässigt)

Sannolikhet – hur sannolikt det är att inverkan kommer att inträffa

Poängsättningen vägdes samman och resulterade i att en inverkan blev väsentlig eller ej väsentlig. Tröskeln för inverkansväsentlighet sattes som en lutande linje, beroende på kombinationen av allvarlighetsgrad och sannolikhet. Allvarlighetsgrad prioriterades framför sannolikhet och all inverkan med allvarlighetsgrad högre än fyra ansågs väsentlig oberoende av sannolikhet, samtidigt som mindre allvarlig inverkan men med en mycket stor sannolikhet också beaktades och blev väsentlig. Tröskeln för väsentlighet gällande negativ inverkan relaterad till mänskliga rättigheter sattes lägre.

Utifrån identifierad inverkan bedömdes därefter de finansiella effekterna (risker och möjligheter) som skulle kunna uppstå. Risker och möjligheter bedömdes baserat på storlek och sannolikhet. Använda tröskelvärden harmoniserar med skalan som används i Ellos Groups övriga riskhanteringsprocess. Tröskeln för finansiell väsentlighet sattes som en lutande linje, beroende på kombinationen av storlek på den finansiella effekten och sannolikhet. En finansiell effekt graderad till högre än fyra och med en låg grad av sannolikhet blev väsentlig, på samma sätt som en lägre finansiell effekt med mycket hög sannolikhet också blev materiell.

En hållbarhetsfråga blev väsentlig om minst en inverkan, risk eller möjlighet låg över tröskelvärdet, vilket indikerade antingen inverkansväsentlighet, finansiell väsentlighet eller båda (dubbel väsentlighet).

5. Kvalitativ bedömning och godkännande

Efter den kvantitativa bedömningen gjordes en kvalitativ analys, inkluderande benchmarking mot företag inom samma bransch, för att säkerställa relevansen av identifierade väsentliga ämnen ur inverkans-, finansiellt och dubbelt perspektiv. Denna kvalitativa bedömning gjordes av styrgruppen för hållbarhet.

Resultatet av väsentlighetsanalysen gicks därefter igenom och godkändes av koncernledningen och styrelsen.

Utfall av dubbel väsentlighetsanalys

Inverkansväsentlighet

Anpassning till klimatförändringar
Miljöförorening av luft
Miljöförorening av vatten
Miljöförorening av mark
Ämnen som inger betänkligheter
Ämnen som inger mycket stora betänkligheter
Mikroplast
Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald
Inverkningar på ekosystems omfattning och tillstånd
Inverkningar på och beroenden av ekosystemtjänster
Avfall
Arbetsvillkor - den egna arbetskraften
Likabehandling och lika möjligheter för alla - den egna arbetskraften
Likabehandling och lika möjligheter för alla - arbetstagare i värdekedjan
Andra arbetsrelaterade rättigheter - arbetstagare i värdekedjan
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare
Företagskultur
Skydd för visseblåsare
Djurskydd
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner
Korruption och mutor

Ej väsentlig

Miljöförorening av levande organismer och livsmedelsresurser
Marina resurser
Inverkningar på arters tillstånd
Andra arbetsrelaterade rättigheter - den egna arbetskraften
Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
Samhällens civila och politiska rättigheter
Urfolks rättigheter
Politiskt engagemang och lobbyverksamhet

Dubbel väsentlighet

Begränsning av klimatförändringar
Energi
Vatten
Resursinflöden, inklusive resursanvändning
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster
Arbetsvillkor - arbetstagare i värdekedjan
Informationsrelaterade inverknings för konsumenter och/eller slutanvändare

Finansiell väsentlighet

Utfallet av den dubbla väsentlighetsbedömningen beaktas i koncernens ordinarie riskbedömnings-process. Detta är det första året då Ellos Group rapporterar utifrån en dubbel väsentlighetsanalys. Därmed finns inga förändringar i processen att rapportera. En uppdaterad dubbel väsentlighetsanalys planeras under hösten 2025.

Ytterligare information relaterat till väsentlighetsbedömningen

Klimatförändringar

Som en del i väsentlighetsbedömningen genomfördes under 2024 en klimatrelaterad scenarioanalys med hjälp av riktlinjerna från Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS) i syfte att undersöka hur Ellos Groups tillgångar och affärsaktiviteter kan vara utsatta för fysiska risker eller omställningsrisker.

Tre scenarion valdes ut:

1. Net Zero Emissions 2050

- Ambitiösa begränsningsåtgärder införs inom kort
- Globala nettonollutsläpp av växthusgaser runt 2050
- 50 procents chans att begränsa den globala uppvärmningen till under 1,5 °C vid slutet av århundradet
- Relativt låga fysiska risker men viss påverkan från omställningen

2. Current Policies

- Begränsningsåtgärder inskränks till redan antagna eller kommunicerade åtgärder
- Utsläppen ökar fram till 2080
- Global uppvärmning på omkring 3 °C i slutet av århundradet
- Stora fysiska risker men mindre påverkan från omställningen.

3. Delayed transition

- Ambitiösa begränsningsåtgärder införs strax efter 2030 med en mycket kort tid för implementering
- Utsläppen börjar inte minska förrän efter 2030
- Global uppvärmning på omkring 2 °C i slutet av århundradet
- Relativt låga fysiska risker men mycket stor påverkan från omställningen

I scenarioanalyserna beaktades risker och möjligheter både uppströms och nedströms i värdekedjan samt i den egna verksamheten. Omställningsrelaterade risker och möjligheter bedömdes i huvudsak enligt antagandena i scenariot Net Zero Emissions 2050 medan fysiska risker främst analyserades utifrån scenariot Current Policies. För scenariot Delayed transition bedömdes både fysiska risker och omställningsrisker.

En bruttolista med potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter togs fram i samråd med interna ämnesexperter och genom extern jämförelse/benchmarking. I en workshop med koncernledningen analyserades sedan inverkan på koncernens verksamhet, bedömdes storleken på risker samt diskuterades åtgärder för att minimera risker och stärka Ellos Groups strategiska motståndskraft.

Koncernen arbetar aktivt med att säkra resiliens i strategi och affärsmodell vad gäller klimatförändringar och har i samband med utförd klimatscenarioanalys utvärderat sin resiliens kopplat till de olika identifierade riskerna i analyserade scenarion. Det bedöms ej finnas några riskutsatta tillgångar men det bedöms finnas risker kopplat till koncernens produktportfölj. Koncernen bedömer att det finns goda möjligheter att kunna anpassa sin strategi och affärsmodell på medellång och lång sikt genom att till exempel planera inköp så att produktgrupper inte ligger hos en enskild leverantör samt genom att samla in information om fabrikers detaljerade geografiska placering i förhållande till risker som finns kopplat till vatten, nederbörd, värme och cykloner i dessa områden. Detta för att kunna sprida inköp till olika regioner. Koncernen arbetar också med uppföljning kring hur leverantörerna själva arbetar för att vara resilienta mot olika klimatrisker. Ellos Group eftersträvar att minska sitt beroende av naturmaterial, öka andelen återvunna fiber samt att hålla ett högre buffertlager på NOOS-produkter (Never Out of Stock products).

Miljöförening

Interna ämnesexperter har identifierat inverkan, risker och möjligheter relaterade till miljöföreningar. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan, specifika platsbundna bedömningar gjordes inte. Koncernen har inte haft någon kommunikation med berörda samhällen kring miljöföreningar.

Vattenresurser

Interna ämnesexperter har identifierat inverkan, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan. Koncernen har inte haft någon kommunikation med berörda samhällen kring vattenresurser.

Biologisk mångfald och ekosystem

Interna ämnesexperter har identifierat inverkan, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan. Inverkan och risker har identifierats främst i uppströms värdekedja. I dagsläget saknas kunskap om exakt geografiskt ursprung för råvaror som används i de produkter som koncernen köper. Bedömning av inverkan har därför gjorts utifrån var koncernens leverantörer är lokaliserade. WWF Biodiversity Risk Filter Suite har till viss del använts i bedömningen av risker. Ellos Group har inte haft någon kommunikation med berörda samhällen kring biologisk mångfald och ekosystem.

Koncernens egna anläggningar i Viared i Borås bedöms inte ha någon negativ inverkan på biologisk mångfald och ekosystem.

Enligt World Economic Forum är förlust av biologisk mångfald och ekosystemkollaps den tredje största risken för global ekonomi på 10 års sikt. Ellos har ett ansvar att hjälpa till att minska denna risk men är ödmjuk inför att koncernen behöver skaffa mer kunskap om hur detta görs på bästa sätt, utöver att öka andelen certifierade biologiska material.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Interna ämnesexperter har identifierat inverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan. Koncernen har inte haft någon kommunikation med berörda samhällen kring resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Ansvarsfullt företagande

Interna ämnesexperter användes för att identifiera inverkan relaterad till ansvarsfullt företagande. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan. Särskilda geografiska områden med förhöjd potentiell påverkan eller risk för korruption, mutor och brott mot mänskliga rättigheter har beaktats.

UPPLYSNINGAR ENLIGT ARTIKEL 8 TAXONOMIFÖRORDNINGEN

Ellos Group och EU:s Taxonomiförordning

EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) utgör ett ramverk och ett gemensamt klassificeringssystem som fastställer vilka ekonomiska aktiviteter som avser mer miljömässigt hållbara verksamheter. Syftet är att styra investeringar mot mer miljömässigt hållbara verksamheter utifrån sex miljömål: begränsning av klimatförändringar, anpassning till klimatförändringar, hållbar användning och skydd av vatten- och marina resurser, omställning till en cirkulär ekonomi, förebyggande och begränsning av föroreningar och skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem.

Taxonomiförordningen gäller för stora bolag som omfattas av direktivet om icke-finansiell rapportering. Ellos Group omfattas inte av kraven för innevarande år men har valt att frivilligt lämna upplysning om andelen ekonomiska verksamheter som omfattas av samt är förenliga med taxonomin, i sin totala omsättning och sina totala kapital- och driftsutgifter.

Ellos Groups ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin

Ellos Group har analyserat sin verksamhet utifrån de tekniska granskningskriterierna för taxonomin. Ellos Groups huvudsakliga ekonomiska aktiviteter kategoriseras som detaljhandel. Ellos Group har utrett huruvida dessa ekonomiska aktiviteter omfattas av taxonomiförordningens delegerade akter, och kommit fram till att vår verksamhet inte inkluderas i någon av dessa sektorer.

De ekonomiska verksamheter som omfattas av avser verksamhet 7.7. Förvärv och ägande av byggnader (Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter). Koncernen hyr lokaler för huvudkontor och lager vilka redovisas som tillgångar med nyttjanderätt i enlighet med IFRS 16 Leasing.

Ellos Groups ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomin

För att vara förenlig med taxonomin ska den ekonomiska aktiviteten väsentligt bidra till ett miljömål och får inte heller orsaka betydande skada på något av de andra miljömålen. Därtill ska aktiviteten utföras i överensstämmelse med så kallade minimiskyddsåtgärder enligt OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Ellos Groups verksamhet är i linje med minimiskyddsåtgärderna avseende mänskliga rättigheter, bestickning och korruption, beskattning och rättvis konkurrens vilka omfattas av EU:s taxonomiförordning. Ellos Groups arbete med mänskliga rättigheter beskrivs ytterligare i avsnittet om arbetstagare i värdekedjan på sidan 60 samt arbetet mot korruption och mutor på sidan 67.

Ingen i företagets ledning har dömts för mutbrott. Koncernen följer skattelagstiftning och har inte befunnits skyldig till skatteundandragande. Koncernen arbetar aktivt med konkurrensfrågor genom affärsetiska policyer och inga överträdelse av konkurrenslagstidning har förekommit.

Redovisningsprinciper

Ellos Group har i enlighet med artikel 8 i taxonomiförordningen tillämpat samma redovisningsprinciper som vid upprättandet av företagets finansiella rapporter. Det finns ingen risk för dubbelräkning av kostnader eftersom identifieringen av resultatindikatorerna gjordes på koncernnivå. Således har endast transaktioner med tredje parter har beaktats.

Omsättning

Omsättning definieras som det belopp som erhållits genom försäljning av varor och tjänster efter avdrag för rabatter, mervärdesskatt samt returer och motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning på sidan 72. För mer information om nettoomsättningen hänvisas även till not 4. Ellos Group har inte haft någon omsättning som omfattas av taxonomin.

Kapitalutgifter

Kapitalutgifter innefattar aktiverade utgifter för investeringar i materiella och immateriella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 16 Materiella anläggningstillgångar, IAS 38 Immateriella tillgångar samt IFRS 16 Leasing avseende nyttjanderätter. För mer information om investeringar hänvisas till koncernens rapport över finansiell ställning på sidan 73 samt not 8, 15 och 16.

Ellos Group har under året betalat hyra för företagets lokaler i Borås. Dessa utgifter omfattas av taxonomin inom verksamhet 7.7. Förvärv och ägande av byggnader. Ellos Group har under föregående år gjort investeringar i LED-belysning som omfattas av taxonomin, men bedömde inte att investeringen är förenlig med taxonomikraven och de tekniska granskningskriterierna.

Driftsutgifter

Driftsutgifter innefattar utgifter som är förknippade med att bibehålla tillgångarnas värde. Driftsutgifter är direkta kostnader avseende utveckling, byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation samt övriga kostnader som rör dagligt underhåll av tillgången och för att säkerställa fortlöpande och ändamålsenlig funktion. Ellos Group har inte haft några driftsutgifter som omfattas av taxonomin.

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppggraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppggraderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2024-10-15–2024-12-31

	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning, år 2024 (5)	Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Miniskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)																			
Varav möjliggörande verksamheter																			
Varav omställningsverksamheter																			
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																			
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)																			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		997,8	100,0%																
TOTALT		997,8	100,0%																

	Andel av omsättning/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024-10-15–2024-12-31

	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)																			
	Kod (2)	Kapital- utgifter (3)	Andel av kapitalutgifter, år 2024	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Ministrydsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) kapitalutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings- verksamhet (20)
		MSEK	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																			
Varav möjliggörande verksamheter																			
Varav omställningsverksamheter																			
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader (uthyrning och förvaltning av egna eller hyrda fastigheter)	CCM 7.7	9,7	58,8%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								34,1%		
Installation underhåll, reparation av energieffektiv utrustning - installation och utbyte av energieffektiva ljuskällor.	CCM 7.3	-	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5,7%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		9,7	58,8%	58,8%	0%	0%	0%	0%	0%								39,8%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		9,7	58,8%	58,8%	0%	0%	0%	0%	0%								39,8%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		6,8	41,2%																
TOTALT		16,5	100,0%																

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2024-10-15–2024-12-31

	År		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada														
Ekonomiska verksamheter (1)																								
	Kod (2)	Drifts- utgifter (3)	Andel av driftsutgifter, år 2024	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Miniskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) driftsutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings- verksamhet (20)					
		MSEK	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T					
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																								
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																								
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																								
Varav möjliggörande verksamheter																								
Varav omställningsverksamheter																								
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																								
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL															
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																								
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)																								
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																								
Driftsutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		3,0	100,0%																					
TOTALT		3,0	100,0%																					

	Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Ellos Group är medveten om att dess verksamhet påverkar miljön och att koncernen har en del i de utmaningar som klimatförändringarna medför. Detta tas på största allvar och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska inverkan och hitta mer hållbara lösningar. Genom samarbete med leverantörer och partners för att tillsammans hitta bättre sätt att arbeta samt genom att se över processer, använda mer hållbara material och effektivisera energianvändning försöker Ellos Group göra skillnad. Genom att vara öppna med utmaningar och framsteg hoppas Ellos Group kunna inspirera till förändring – både inom egen verksamhet och i branschen som helhet.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom klimatförändringar kopplat till följande områden.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
KLIMATFÖRÄNDRINGAR							
Utsläpp av växthusgaser i värdekedjan	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Energi i uppströms och nedströms värdekedja	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Otillräcklig tillgång till naturresurser och avbrott i produktion	Fysisk risk	•				•	•
Otillräcklig tillgång till återvunna material	Omställningsrisk	•				•	•
Högre energikostnader	Omställningsrisk	•				•	•

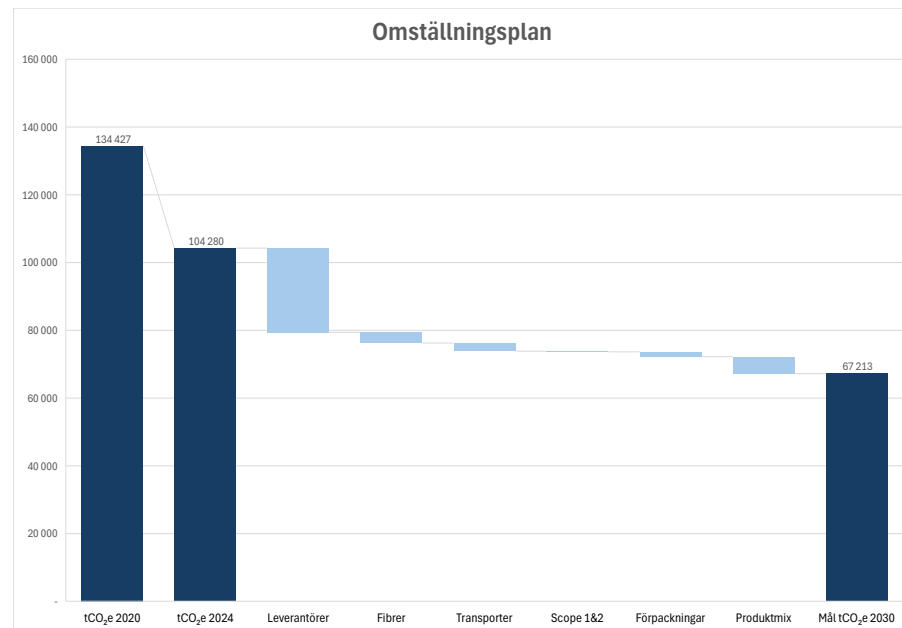
Strategi

Hållbarhet är en central del av verksamheten och koncernen arbetar kontinuerligt med att identifiera och minska sitt miljöavtryck. Som en del av detta arbete har Ellos Group upprättat en konkret omställningsplan som är i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5°C. Detta engagemang speglar ambitionen att möta kundernas krav på hållbarhet och samtidigt säkerställa en långsiktig affärsmodell i en värld som kräver klimatsmarta val.

Omställningsplanen utgår från koldioxidredovisningen för basåret 2020 och syftar till att successivt minska utsläppen med 50 procent fram till 2030. Majoriteten av koncernens utsläpp är inom Scope 3 och omställningsplanen fokuserar därför främst på en minskning av dessa. Ett antal nyckelåtgärder enligt nedan har identifierats för att uppnå minskade koldioxidutsläpp. De beskrivs också mer i detalj under avsnittet åtgärder på sidan 36.

1. Byta till förnybara energikällor och bibränslen samt förbättra energieffektiviteten hos våra leverantörer.
2. Öka användningen av återvunnet material eller material med låga emissioner, både i produkter och förpackningar.
3. Ställa krav på leverantörer av externa varumärken att minska sin klimatpåverkan.
4. Övergå till sjöfrakt som drivs med bibränsle och säkerställa att last-mile-transporter är elektrifierade och fossilfria samt att undvika flygfrakt.
5. Använda förnybar el och fjärrvärme i egen verksamhet.
6. Ändra produktmixen för att främja försäljning av produkter med låga emissionsfaktorer i förhållande till försäljningspris.

Omställningsplan för att begränsa klimatförändringarna



Framsteg och integrering av omställningsplanen

Under 2024 har Ellos Group tagit fram en affärsplan som sträcker sig år 2025–2027, där omställningsplanen ingår som en integrerad del. Målen i omställningsplanen linjerar med koncernens övergripande strategi och är satta för att nå en minskning av utsläpp även med en planerad tillväxtökning. Både affärsplanen och omställningsplanen har under 2024 godkänts av Ellos Group styrelse. Målen för utsläppsminskning är dessutom kopplade till incitamentsprogram för koncernledningen.

De framsteg som hittills gjorts i förhållande till omställningsplanen är främst kopplat till en ökad användning av material med lägre utsläpp såsom återvunna material, eller material som tillverkats på ett mer energisnålt sätt såsom ekologisk bomull och EcoVero-certifierad viskos.

Resurser och finansiering

För att säkerställa framdrift inom hållbarhetsarbetet har koncernen under året ökat de personalresurserna och ytterligare förstärkningar är planerade för 2025. Under nästkommande år kommer dessutom betydande resurser användas för att implementera nya IT-system för att stödja detta arbete. Inga större finansiella investeringar (capex) till följd av omställningsplanen har gjorts under 2024.

Inlåsta växthusgasutsläpp

Som en del av den kvalitativa bedömningen av inlåsta växthusgasutsläpp har koncernen konstaterat att textila produkter orsakar utsläpp även under användarfaser till följd av energiförbrukning vid tvätt och strykning. Dessutom innebär textilier och möbler av blandmaterial utmaningar vid livscykels slut, vilket kan leda till deponi och tillhörande utsläpp. För att hantera denna inverkan och minimera långsiktiga miljöeffekter prioriteras lättskötta material, återvinningsbara råvaror och initiativ för cirkulär design.

Hantering av inverknings, risker och möjligheter

Ellos Group har implementerat flera policyer för att hantera koncernens viktigaste klimatrelaterade inverknings och risker. Riktlinjerna gäller alla anställda och syftar till att minimera miljöpåverkan samt stärka hållbarheten i verksamheten.

Miljöpolicyen fokuserar på att minska inverkan genom återvinning och energibesparingar, samtidigt som den tydliggör de anställdas ansvar. Designpolicyen styr produktutvecklingen med hänsyn till hela produktens livscykel, medan inköspolicyen förespråkar material med låg klimatpåverkan. Dessa riktlinjer förverkligas genom hållbara materialval, energieffektivitet och ansvarsfull produktion. Koncernledningen har det övergripande ansvaret för efterlevnaden. Miljöpolicyen ingår i koncernens etiska riktlinjer som godkänns av styrelsen. Ansvarig för respektive policy är specificerat på sid 13.

Åtgärder

Merparten av utsläppen uppstår i leverantörskedjan och påverkas av energiförbrukning och val av energikällor. Genom samarbeten med leverantörer insamlas data om energi, vatten, föroreningar och avfall, vilket är en förutsättning för att genomföra förbättringar. Den komplexa värdekedjan utgör dock en utmaning då hållbarhetsmognaden varierar.

En central del av klimatstrategin är att öka andelen hållbara material. Under 2024 steg andelen återvunnen polyester och polyamid i produkter inom egna varumärken till 57 procent, en ökning med 18 procentenheter jämfört med 2023. Dessutom har koncernen i stor utsträckning övergått till certifierade fiber för viskos och bomull, vilket minskar klimatpåverkan.

Med 4,2 miljoner levererade paket under 2024 är valet av förpackningsmaterial avgörande. E-handelspåsarna tillverkas av återvunnen plast och kartonger består av återvunnet papper. För produktförpackningar inom koncernens egna varumärken tillåts endast återvunnen plast och ambitionen är att reducera plastanvändningen där den inte är nödvändig för att garantera produktens kvalitet. Ett arbete pågår också med att ersätta frigolit som förpackningsmaterial.

Transporter sker främst med sjöfrakt, medan vägfrakt används för kortare sträckor. Flygfrakt har minimerats och kommer att förbjudas från 2025, med undantag för prover som kräver ett skyndsamt godkännande av passform och material. Målet är att alla kundleveranser ska vara fossilfria senast 2030. Ellos Group samarbetar aktivt med logistikleverantörer för att minska transporternas klimatpåverkan.

Hållbarhetsmål är integrerade i affärsstrategin för att styra produktutbudet mot mer miljövänliga alternativ, utan att kompromissa med affärsmålen.

Koncernen använder redan förnybar el i kontor och lager. Från 2025 kommer även fjärrvärmerna att vara 100 procent förnybar.

STICA

Som ytterligare åtgärd för att minska koncernens inverkan på klimatet sker samverkan med andra företag. Ellos Group är sedan 2019 medlemmar i The Swedish Textiles Initiative for Climate Action (STICA). Nätverket erbjuder värdefulla möjligheter att samarbeta med andra företag som står inför liknande utmaningar, vilket gör det möjligt för medlemmar att dela bästa praxis, få insikter om innovativa lösningar och påskynda vår utveckling mot en mer hållbar och etisk textilindustri.

STICA:s yttersta mål är att säkerställa att den svenska och nordiska textilindustrin arbetar för att bli den första klimatpositiva kläd- och textilindustrin i världen långt före 2050.

STICA uppnår detta genom att:

- Stödja kläd- och textiltföretag som är verksamma på både den nordiska och den internationella marknaden i att sätta vetenskapligt baserade mål och minska sina växthusgasutsläpp i linje med en 1,5°C uppvärmningsbana, enligt FN:s ramverk för klimatförändringar och Parisavtalet.
- Tillhandahålla en neutral, icke-konkurrenssatt plattform där företag och organisationer kan lära sig sig bästa praxis för att minska sina utsläpp, samt följa upp och offentligt rapportera sina framsteg regelbundet.
- Förespråka ambitiös klimatlagstiftning på branschnivå och stödjer utvecklingen av gemensamma projekt samt tvärssektoriella samarbeten för att minska kläd- och textilindustrins totala växthusgasutsläpp.

Mått och mål

Ellos Group arbetar mot det övergripande målet att minska koncernens CO₂e-utsläpp med 50 procent till 2030 jämfört med basåret 2020, i linje med att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Framstegen följs upp och utvärderas regelbundet. För Scope 1 och 2 siktar koncernen på att nå nettonollutsläpp redan till 2025.

	Retroaktivt				År för delmål och mål		
	2024	2023	Basår 2020	% 2024/2023	2025	2030	Årligt mål i %/Basår
Scope 1 - växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1 (tCO ₂ e)	138,4	34,0	2,3	+305 %	0,0	0,0	
Procentandel av bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	-	-	-				
Scope 2 - växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 (tCO ₂ e)	358,1	359,1	331,2	-0,6 %	0,0	0,0	
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp Scope 2 (tCO ₂ e)	300,4	297,9	240,0	+0,7 %	0,0	0,0	
Betydande växthusgasutsläpp inom Scope 3							
Totala indirekta bruttoutsläpp Scope 3 (tCO ₂ e)	103 840,8	99 103,8	134 185,0	+4,8 %		67 213,7	
1 Inköpta varor och tjänster (tCO ₂ e)	97 458,3	92 930,7	126 971,9	+4,9 %			
2 Kapitalvaror (tCO ₂ e)	-	-	-	-			
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i Scope 1 eller Scope 2) (tCO ₂ e)	103,3	106,9	36,3	-3,7%			
4 Transport och distribution i tidigare led (tCO ₂ e)	5 182,2	4 904,1	6 378,4	+5,7%			
5 Avfall genererat i verksamheten (tCO ₂ e)	74,8	98,8	94,9	-24,2%			
6 Tjänsteresor (tCO ₂ e)	296,3	273,1	225,7	+8,4%			
7 Anställdas pendling (tCO ₂ e)	726,0	790,2	477,8	-8,1%			
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	104 337,4	99 497,3	134 518,5	+4,9 %		67 259,3	-6,7 %
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	104 279,7	99 435,7	134 427,3	+4,9 %		67 213,7	-6,7 %

För att säkerställa att baslinjevärdet är representativt och inkluderar alla relevanta aktiviteter har baslinjen för 2020 räknats om för att inkludera processer som tidigare saknades i beräkningarna. Förbättrad datakvalitet och optimering av data processer har också lett till uppdateringar av baslinjevärdet. Under rapporteringsåret har det inte skett några betydande förändringar i organisationsstrukturen eller dess värdekedja. GHG-utsläppsdata har inte validerats av någon extern part.

Ellos Group har under 2024 ej genomfört några aktiviteter för växthusgasupptag eller köp av koldioxidkrediter.

Ellos Group gör inga egna beräkningar av utsläppsfaktorer. Där koldioxidekvivalenter saknas görs omvandlingen till CO₂e via en extern plattform (Cemasys Sustainability Management Platform for ESG Solutions | CEMAsys). Cemasys modell är baserad på GHG-protokollet och innehåller en omfattande databas som täcker globala emissionsfaktorer. Där så är möjligt används primärdata från leverantörer.

Ellos Group tillämpar olika metoder och antaganden för att beräkna och mäta sina växthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och 3. Dessa framgår enligt nedan.

Scope 1

Ellos Group direkta utsläpp inom Scope 1 är mycket begränsade och består enbart av påfyllnad av köldmedel samt bränsle till företagsbilar där majoriteten är eldrivna. Dataunderlag för beräkningarna hämtas från fakturor från köldmedels-leverantören samt uppgifter om körda mil för företagsbilar. Under 2024 skedde en stor ökning av växthusgasutsläppen inom Scope 1 till följd av en skada som orsakade läckage av köldmedel. Skadan är reparerad under året.

Scope 2

Omfattar energiåtgång i kontor och lager. Underlaget för beräkningen utgörs av förbrukningsdata från el- och fjärrvärmelieferantören

Scope 2 - Energianvändning och energimix	2024	2023
(1) Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	-	-
(2) Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	-	-
(3) Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	-	35,6
(4) Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	-	-
(5) Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor (MWh)	142,9	157,0
(6) Total energiförbrukning från fossila källor (MWh) (beräknad som summan av 1-5)	142,9	192,6
Andel av total energiförbrukning från fossila källor (%)	1,4	1,7
(7) Total energiförbrukning från kärnenergikällor (MWh)	-	-
Andel av total energiförbrukning från kärnenergikällor	-	-
(8) Bränsleförbrukning från förnybara källor (MWh)	-	-
(9) Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	10 348,2	11 293,0
(10) Förbrukning av egenproducerad förnybar energi som inte är bränsle (MWh)	-	-
(11) Total energiförbrukning från förnybara källor (MWh) (beräknad som summan av 8-10)	10 348,2	11 293,0
Andel av den totala energiförbrukningen från förnybara källor (%)	98,6	98,3
Total energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av 6, 7, och 11)	10 490,1	11 485,6

Scope 3

Inköpta varor och tjänster

Inköpta produkter står för 93 procent av koncernens totala utsläpp. Vid CO₂e beräkningen av denna kategori är utgångspunkten produktens vikt och material som multiplicerats med en emissionsfaktor. Produktdata hämtas från koncernens produktdata- och affärssystem. Vikt finns tillgänglig för alla produkter. För material är 93,5 procent av produktdatan komplett, medan resterande del extrapoleras baserat på befintliga och identifierade data för att säkerställa fullständig täckning av utsläppen från köpta produkter. Emissionsfaktorn som används är ett globalt branschgenomsnitt för material och processer.

Utöver produkterna ingår även förpackningsmaterial i kategorin Köpta varor och tjänster. För e-handelsförpackningar används primärdata från koncernens förpackningsleverantör. Under 2024

genomfördes ett omfattande arbete för att samla in detaljerade produktförpackningsdata för möbler, belysning och dekoration för Ellos Groups produkter inom egna varumärken. För plastpåsar som används för mode- och hemtextilprodukter samt för alla externa produkter baseras beräkningarna på schablonvärden.

Uppströms transport och distribution

Ellos Group samarbetar med totalt 20 transportörer för ingående och utgående transporter, vilka tillhandahåller data om tonkm och CO₂e-utsläpp.

Bränsle- och energirelaterade aktiviteter

Denna kategori inom Scope 3 omfattar utvinning, produktion och transport av bränslen som används för elproduktion, bränsleförbrukning, uppvärmning och kyla inom Ellos Groups verksamhet. Data baseras på rapportering inom Scope 1 och 2.

Avfall genererat i verksamheten

Allt avfall som genereras inom koncernens egna verksamheter samlas in av kontrakterad avfallshanterare och återvinns i största möjliga utsträckning. Genom leverantörens kundportal erhålls detaljerade data om mängden avfall samt dess CO₂e-utsläpp.

Tjänsteresor

Data om flygresor, tågresor och hotell erhålls genom koncernens resebyrå samt genom kunddata från tågbolag.

Anställdas pendling

Varje år genomförs en undersökning bland koncernens anställda för att kartlägga deras val av transportmedel samt antal kilometer de pendlar till arbetsplatsen. För 2024 var svarsfrekvensen 50 procent och datan räknas upp för att motsvara hela personalstyrkan.

Primärdata erhålls för Scope 3 kategorierna Uppströms transport och distribution, Avfall genererat i verksamheten samt Tjänsteresor, vilket tillsammans utgör 5 procent av Scope 3-utsläppen.

Utelämnade Scope 3-kategorier

I CO₂e-beräkningar har Användning av sålda produkter samt Slutbehandling av sålda produkter utelämnats. Ellos Group har ett stort antal varukategorier, och det finns för närvarande inget vedertaget branschgenomsnitt för exempelvis antalet tvättar av kläder och hemtextil eller livslängden för heminredning. Att inkludera dessa faktorer i beräkningarna skulle medföra en hög grad av osäkerhet, och de har därför exkluderats.

MILJÖFÖRORENINGAR

Ellos Group har ett stort utbud av produkter, vilket innebär att koncernen är beroende av råvaror och naturresurser. Utvinning och framställning av dessa material har en inverkan på miljön, såsom luft, mark och vatten, genom olika led i leverantörskedjan.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom miljöföroreningar kopplat till följande områden.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
MILJÖFÖRORENINGAR							
Utsläpp till luft, mark och vatten i uppströms och nedströms värdekedja	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Kemikalier i tillverkningsprocessen	Potentiell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Utsläpp av mikroplaster genom tvätt	Aktuell negativ inverkan			•	•	•	•

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Den huvudsakliga inverkan från föroreningar uppstår i koncernens uppströms värdekedja genom produktion, vid transporter både uppströms och nedströms i värdekedjan samt vid användning och tvätt av de produkter som koncernen säljer i nedströms värdekedja. Ellos Groups miljöarbete styrs av nationell lagstiftning, EU-regler och frivilliga standarder. Ökade krav speglar en medvetenhet om kemikaliers påverkan på hälsa och miljö och Ellos Group strävar efter att möta konsumenternas ökade förväntningar på kvalitet och säkerhet. För att minska negativ miljöpåverkan arbetar koncernen kontinuerligt med att förbättra sina rutiner.

Miljöpolicyen och produktpolicyen fungerar som riktlinjer för att minimera den negativa inverkan från föroreningar, både inom den egna verksamheten och genom hela värdekedjan. Dessa policyer omfattar riktlinjer kring kemikalieanvändning, avfallsminskning samt åtgärder för att begränsa utsläpp från transporter. I policyerna beskrivs också att koncernen ska eftersträva att öka andelen ekologiskt odlade material, vilket bidrar till att minska utsläpp till mark. Policyerna inkluderar i dagsläget ej begränsning av negativ inverkan i fråga om förorening av luft, vatten och mark eller hur man undviker incidenter och nödsituationer relaterat till föroreningar eller ämnen av betänkligheter. Ansvarig för respektive policy är specificerat på sid 13.

För koncernens produkter inom egna varumärken har Ellos Group implementerat förbud mot användning av ämnen som inger betänkligheter samt ämnen som inger mycket stora betänkligheter. De ämnen som omfattas regleras genom en MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) och RSL (Restricted Substances List). Leverantörerna informeras om dessa krav genom Supplier Manual, en bilaga till koncernens leverantörsavtal.

Koncernen säljer inga produkter som innehåller farliga kemikalier enligt RoHS-direktivet eller REACH-förordningen. Dessutom råder förbud mot PVC, antibakteriella tillsatser och flamskyddsmedel i textilprodukter, läder och skor, med undantag för PVC i elkablar. För produkter inom egna varumärken är PFAS samt fuktabsorbenter med DMFu förbjudna, och arbetet pågår för att säkerställa att även externa varumärken följer dessa riktlinjer.

Efterlevnad av koncernens policyer säkerställs genom kemikalietester före produktionsstart av produkter inom egna varumärken. Ett särskilt fokus läggs på att kontrollera testresultatet för riskprodukter såsom babykläder och material i kontakt med livsmedel (FCM - Food Contact Material). För att proaktivt hantera ämnen som inger mycket stora betänkligheter övervakas aktuell forskning, vilket möjliggör en utfasning innan ämnena hamnar på restriktionslistor. För externa varumärken krävs att leverantörerna har en egen RSL samt rutiner för att kontrollera kemikalieanvändningen i sina produkter.

Mikroplaster är små plastpartiklar, ofta mindre än 5 millimeter, som kan frigöras från syntetiska textilier vid tillverkning, användning och tvätt. Dessa partiklar hamnar i vattendrag och ekosystem, där de kan vara skadliga för djurliv och potentiellt även påverka människors hälsa genom näringskedjan. Ellos Group är medveten om de miljömässiga och hälsomässiga riskerna som mikroplaster kan innebära, särskilt inom textilindustrin. Koncernen arbetar aktivt för att minska mängden mikroplaster genom att utforska mer hållbara materialalternativ.

Mått och mål

Mål relaterade till luftföroreningar behandlas under avsnittet klimatförändringar, medan mål för markföroreningar beskrivs under avsnittet om resursanvändning och cirkulär ekonomi. Koncernen har för närvarande inte fastställt några specifika mål kopplat till vattenföroreningar eller mikroplaster.

Koncernens egen verksamhet består av kontor och lager i Borås och orsakar ej utsläpp till mark, luft eller vatten.

Inom koncernens värdekedja sker kemikalieanvändningen huvudsakligen i leverantörsled Tier 2–4. Ambitionen framåt är att säkerställa att alla leverantörer har ett kemikaliehanteringssystem. Koncernen arbetar vidare med processer för kontroll och uppföljning av detta samt med att sätta tydliga mål för kemikalietester av slutprodukter.

För närvarande kan koncernen ej mäta effektiviteten av policyer och åtgärder relaterade till föroreningars inverkan. Det är dock något koncernen strävar efter att kunna göra framöver i samband med utvecklingen av mål och strategier.

VATTENRESURSER

Ellos Group är beroende av vatten för råvaruförsörjning och produktförädling, vilket medför vattenförbrukning i områden där tillgången är begränsad. Vattenintensiva aktiviteter som bomullsodling, färgning, tvätt av textilier och andra våtprocesser sker ofta i regioner med vattenbrist.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom vattenresurser kopplat till följande områden.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
VATTENRESURSER							
Vattenkonsumtion i tillverkningsprocessen i uppströms värdekedja	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
Vattenbrist i uppströms värdekedja	Risk	•				•	•

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Genom koncernens inköbspolicy och designpolicy, tillsammans med tydliga mål, styrs koncernens varuinköp mot certifierade material och processer som kräver mindre vatten. Genom att välja resurseffektiva produktionsmetoder och icke-konventionella material strävar Ellos Group efter att minska vattenanvändningen och undvika föroreningar. Ansvarig för respektive policy är specificerat på sid 13.

Under användningsfasen av koncernens produkter sker ytterligare vattenförbrukning genom kundernas tvätt och skötsel. Då kunderna finns huvudsakligen i Norden och norra Europa, områden med låg vattenbrist, omfattas denna fas inte av någon specifik policy. Detsamma gäller för den egna verksamheten i Borås, som inte är lokaliserad i ett område med hög vattenstress. Hållbara oceaner och hav omfattas inte i koncernens policyer.

Under 2024 intensifierades arbetet med att hantera inverkan från vattenanvändning och föroreningar kopplat till produktionen av koncernens produkter. Data har samlats in från Tier 1-leverantörer via en extern plattform där leverantörerna svarar på frågor om energianvändning och energikällor, vattenförbrukning, vattenförorening och avfallshantering.

Mått och mål

Ellos Group har ännu inte fastställt några mål kopplat till vattenresurser då information från datainsamlingen behöver verifieras och analyseras före mätbara och tidsbundna mål kan fastställas. Datainsamlingen fokuserar på leverantörer av koncernens egna varumärken.

Den egna verksamheten befinner sig i ett område utan vattenrisk och får vattenförsörjning och har avloppshantering från Borås Energi och Miljö. Allt vatten renas och återförs för återanvändning. Under 2024 uppgick den totala vattenförbrukningen till 7 384 m³. Datan är validerad av Borås Energi och Miljö, vilket säkerställer noggrannhet och transparens.

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Ellos Group säljer kläder, hemtextilier och inredning – branscher med betydande hållbarhetsutmaningar. Textilsektorn är en stor konsument av resurser, både material för produkter och förpackningar samt energi genom värdekedjan. Koncernen arbetar aktivt för att möta dessa utmaningar genom att välja material och produktionsprocesser som är bättre för miljön. Ellos Group strävar efter att erbjuda tidlösa, högkvalitativa produkter som kunder kan använda under lång tid och uppmuntrar även kunder att återvinna sina kläder, textilier och möbler.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom resursanvändning och cirkulär ekonomi kopplat till följande områden.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI							
Avfall i egen verksamhet och i värdekedja	Aktuell negativ inverkan	•	•	•	•	•	•
Användning av nyproducerat råmaterial	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
Återvinningsbarhet av produkter	Aktuell negativ inverkan			•	•	•	•
Ökade regulatoriska avfallskostnader	Risk			•		•	•
Ökade kostnader för råvaror till följd av resursbrist	Risk	•				•	•

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Hållbarhetsarbetet börjar redan vid ritbordet. Genom designpolicyn säkerställs att beslut som tas i design- och inköpsprocesserna leder till minskad resursanvändning och miljöpåverkan utan att kompromissa med kvaliteten. Ett hållbart tänk ska genomsyra designen av Ellos Groups produkter inom egna varumärken och koncernen förbereder sig för att leva upp till kraven i den kommande lagstiftningen gällande hållbarhet hos produkter; Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR). ESPR är ett ramverk som syftar till att anpassa produkter för klimatneutralitet och en cirkulär ekonomi samt att göra hållbara produkter till norm inom EU.

Designpolicyn fokuserar på fyra centrala områden: materialval, avfallsminimering, förlängd produktivslängd och energieffektiva processer. Ansvarig för policyn är specificerat på sid 13.

Materialval

Inom design- och utvecklingsprocessen har Ellos Group möjlighet att påverka produkters hållbarhet och återvinningsbarhet. Koncernen lagt stora resurser för att öka andelen återvunna material och material med effektivare resursanvändning och har under 2024 väsentligt ökat andelen certifierade material.

Med ett brett produktsortiment är utmaningarna många. Bomull står för cirka 48 procent av textilinnehållet i produkter inom egna varumärken. Bomull är en resurskrävande fiber, både när det gäller odling och produktionsprocesser. Därför finns sedan länge ett beslut att använda mer hållbar bomull i produktionen av det egna produktsortimentet, med syfte att minska användningen av vatten, kemikalier och energi. Mer hållbar bomull definieras som ekologisk bomull, återvunnen bomull eller bomull certifierad av Better Cotton Initiative (BCI). Målet är att 100 procent av bomullen i Ellos Groups produkter inom egna varumärken ska komma från mer hållbara källor. För 2024 uppgick andelen till 95 procent då det i vissa fiberblandningar med låg bomullsandel kan vara svårt att få tillgång till certifierad fiber. Majoriteten av den mer hållbara bomullen kommer från ekologisk bomull som nu står för 49 procent. Detta är en stor ökning mot 2023 då andelen endast var 26 procent.

Genom att använda återvunnet material kan miljöpåverkan minska från produktionen av jungfrulig råvara. Utmaningen är att hitta substitut för befintliga fiber med lägre miljöpåverkan, samtidigt som koncernens höga kvalitetskrav upprätthålles. Under 2024 fortsatte Ellos Group att utöka det egenutvecklade sortimentet av produkter tillverkade av återvunnet material, såsom återvunnen polyester och återvunnen polyamid. För att säkerställa att materialen är återvunna och fria från skadliga ämnen köps material som är certifierade enligt till exempel Global Recycling Standard (GRS) eller Recycling Claim Standard (RCS).

Inom modesegmentet är viskos en viktig fiber och åtgärder har vidtagits för att ersätta konventionell viskos med mer hållbara alternativ. 67 procent av all viskos i koncernens egna varumärken var under 2024 gjord av den mer hållbara viskosfibern Lenzing EcoVero. Detta är en viskosfiber tillverkad av mer hållbart virke som endast kommer från certifierade och kontrollerade källor. Fibern är certifierad enligt EU:s officiella hållbarhetsmärkning (EU Ecolabel), vilket gör att materialet uppfyller stränga krav för hållbarhet under hela livscykeln. Produktion av Lenzing EcoVero-fiber resulterar i upp till 50 procent lägre utsläpp och vattenpåverkan jämfört till vanlig viskos.

Heminredning är en stor produktkategori för Ellos Group och trä är ett av de viktigaste materialen inom detta sortiment. Världens gamla skogar avverkas i en alarmerande takt, vilket sätter hotade arter, samhällen och vårt klimat i fara. Därför är det viktigt att trä i koncernens produkter kommer från ansvarsfull och laglig avverkning. Alla produkter i trä och papper följer EU:s virkesförordning nr 995/2010, som säkrar laglig avverkning. Utöver detta är 51 procent av alla träprodukter inom egna varumärken FCS-certifierade, vilket garanterar att virket kommer från ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.

Ellos Group kan påverka hållbarheten på sina produkter, men har begränsat inflytande över konsumentbeteende, såsom hur många gånger produkter används innan de kasseras. Genom att arbeta med monomaterial kan dock återvinning efter att produkterna nått slutet av sin livscykel underlättas. 52 procent av Ellos Groups textila produkter består av monomaterial, vilket innebär att de är tillverkade av en enda fibertyp i stället för blandade fibrer. Detta gör dem betydligt enklare att återvinna, eftersom sortering och separering av olika material inte behövs.

Från årsskiftet 2024/2025 är det lagkrav på att textilt avfall måste separeras, vilket gör monomaterial särskilt viktigt. Genom att öka andelen monomaterial i produkterna bidrar Ellos Group till en mer cirkulär textilindustri. Koncernen hoppas att detta initiativ ska leda till en större tillgång på textil-till-textil återvunnen fiber.

Förpackningar och avfallshantering

Ellos Group arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan från förpackningar. Koncernens e-handelsförpackningar består 80 procent återvunnen konsumentplast och 20 procent återvunnen industriplast, vilket sänker CO₂e-utsläppen per påse med 60 procent jämfört med jungfrulig plast. Kartonger är huvudsakligen gjorda av återvunnet papper, med ett ytskikt av jungfruligt papper för att säkerställa hållfasthet.

Inom avfallshantering har mängden skadade varor minskats under året genom att koncernen har förbättrat både produkt- och förpackningsdesign. Genom ett konsekvent arbete genom hela värdekedjan klarar produkterna logistikflödet bättre och en lägre andel avfall genereras. Produkter med skadade förpackningar packas om och kan därigenom på nytt säljas till kund. Produkter som trots ansträngningar ändå är skadade, får möjlighet till fortsatt användning genom försäljning i Ellos Groups Outlet-butik, där de säljs till ett reducerat pris.

Förväntade resultat och framtida åtgärder

Genom att öka andelen återvunna material och minska avfall bidrar Ellos Group till en mer hållbar resursanvändning och minskade CO₂e-utsläpp, vilket också är en väsentlig del av koncernens omställningsplan. Majoriteten av de implementerade åtgärderna gäller egna varumärken. Under 2024 har ett strukturerat arbete påbörjats för att samla in mer detaljerad information om material i produkter från externa varumärken, inklusive andel återvunnet material.

Arbetet med att förbättra resurseffektiviteten och övergången till mer hållbara material är en kontinuerlig process. Det långsiktiga målet är att 100 procent av textila material ska vara certifierade eller återvunna senast 2030.

Mått och mål

Ellos Group har fastställt tydliga mål för att förbättra resursanvändningen och främja cirkulär ekonomi, där målen är mätbara, tidsbundna och fokuserade på konkreta resultat. Dessa mål reflekterar koncernens åtagande att minimera miljöpåverkan och öka graden av cirkulär materialanvändning i produkter.

Mer hållbara material	2024	2023	Mål 2025	Mål 2030
Andel försäljning av mer hållbara textila produkter inom egna varumärken (%)	57	50	50	100
Andel mer hållbar bomull i produkter inom egna varumärken (%)	95	96	100	100
Ekologisk bomull	49	26		
BCI bomull	46	70		
Andel återvunnen polyester och polyamid i produkter inom egna varumärken (%)	57	39	50	50
Andel EcoVero Viskos i produkter inom egna varumärken (%)	67	37	50	100
Andel FSC-certifierade trämöbler i produkter inom egna varumärken (%)	52	43	50	100

Återvunnen polyester och polyamid

Ellos Group strävar efter att 100 procent av polyestern och polyamiden i de egna varumärkena ska bestå av återvunnet material senast år 2030. Detta mål relaterar till ökning av graden av cirkulär materialanvändning samt minimering av primära råvaror. Målet kopplar direkt till resursinflöden av produkter och relaterar till materialåtervinning enligt nivå 3 i avfallshierarkin. Avfallshierarkin är ett EU-direktiv som styr hur avfall ska tas om hand. Den består av fem nivåer: minimera, återanvända, återvinna, utvinna energi och deponera. Uppföljning av målet sker kvartalsvis för att säkerställa framdrift och identifiera eventuella utmaningar i tid. Målet fastställdes och mätningarna inleddes 2019, då andelen återvunnen polyester och polyamid uppgick till endast 1 procent. Målet går utöver nuvarande lagkrav.

Ambitionen är att sätta ytterligare mål kopplat till resursanvändning och cirkulär ekonomi och på flera områden har processer för datainsamling förbättrats som en förberedelse för att kunna sätta konkreta och mätbara mål.

Resursinflöden

Av den totala materialförbrukningen bestod cirka 14,9 procent av biologiska resurser med hållbart ursprung enligt certifierade system som garanterar ansvarsfulla tillverkningsmetoder. Koncernen säkerställer tillförlitligheten i hållbart framtaget biologiskt material genom att endast köpa material med erkända certifieringar såsom GOTS, OCS, BCI, FCS och EcoVero.

Resursinflöden	2024	2023
Total vikt av produkter och material (ton)	13 818,3	14 270,3
Andel biologiskt material som har hållbart ursprung (%)	14,9	13,5
Total vikt på återanvända eller återvunna delar som används för att tillverka företagets produkter och tjänster (ton)	-	-
Andel återanvända eller återvunna delar (%)	-	-
Total vikt på sekundära mellanprodukter som används för att tillverka företagets produkter och tjänster (ton)	-	-
Andel sekundära mellanprodukter (%)	-	-
Total vikt på sekundära material som används för att tillverka företagets produkter och tjänster (ton)	1 029,2	988,8
Andel sekundära material (%)	7,4	6,9

De rapporterade uppgifterna om resursinflöde och materialanvändning har beräknats enligt en direkt mätningss metod, där inköpt vikt kontrolleras noggrant. För material finns fullständiga data för 93,5 procent av totalvikten, medan resterande del uppskattas genom en uppräkn ing baserad på tillgängliga uppgifter för respektive produktgrupp. Datan har inte validerats av ett externt organ.

Totalt utgör 1 029 ton av materialflödet återanvänt eller återvunnet material, vilket motsvarar 7,4 procent av det totala resursinflödet. De tio största materialen i verksamheten är:

Resursinflöde material	Vikt ton
Polyester	2 026,0
MDF	1 478,9
Bomull	1 440,4
Stål	734,5
Järn	661,7
Plywood	485,1
Tall	391,4
Glas	350,0
Ull	331,0
Polyeterskum	322,3

Resursutflöden

Ellos Group strävar efter att erbjuda produkter med lång livslängd som kan återanvändas inom ett cirkulärt flöde. Leverantörer måste uppfylla krav på hållfasthet, formstabilitet och färgåkt. För att säkerställa kvalitet samarbetar koncernen med leverantörer genom laborietester som utförs av ackrediterade laboratorier innan produktionen startar. Testerna baseras på produktspecifika krav och omfattar bland annat mekanisk hållfasthet, färgåkt, dimensionsstabilitet och kemiska analyser. Slutinspektioner innan leverans utförs av tredje part hos nya leverantörer samt för produkter inom olika fokusområden.

För egenutvecklade produkter finns dessutom ett krav på att varje produktkategori ska inkludera klassisk och tidlös design för att ytterligare förlänga livslängden. Stor vikt läggs också vid att produkterna ska vara möjliga att återvinna när de inte längre kan användas.

I vissa produktsegment inom möbler erbjuds möjligheten att köpa separat klädsel. Detta gör det möjligt att förlänga livslängden genom att exempelvis byta ut ett slitet eller fläckat tyg utan att behöva ersätta den helt.

De flesta textila produkter i sortimentet kan repareras om skadan uppstått i en söm. För vissa produkter bifogas en reservknapp för att underlätta reparation, men detta sker med hänsyn till den totala resursanvändningen, då många reservknappar aldrig kommer till användning. För möbler och andra mer komplexa produkter erbjuds idag inte reservdelar eller reparationstjänster

Avfall

Koncernens avfall består främst av förpackningar från logistikverksamheten, där wellpapp utgör den största delen. Mängden förpackningar är starkt relaterat till omsättning trots att ett stort fokus läggs på att undvika onödigt förpackningsmaterial. Under 2024 sorterades 77 procent av det genererade avfallet i olika fraktioner och återvanns, medan 23 procent användes för energiutvinning. Endast en obetydlig andel gick till deponi. Arbetet med att förbättra avfallssorteringen och öka återvinningsgraden pågår kontinuerligt. Genom koncernens avfallshanterare erhålls detaljerad och tillförlitlig uppföljning av allt avfall från den egna verksamheten, baserat på direkta mätningar.

Avfall genererat av Ellos Group	2024	2023
Total mängd genererat avfall (ton)	770,1	758,3
Total mängd återvunnet avfall (ton)	589,7	569,2
- Förberedelse för återanvändning (ton)	-	-
- Materialåtervinning (ton)	584,1	561,7
- Andra återvinningsförfaranden (ton)	5,6	7,5
Totalt farligt avfall (ton)	8,1	12,8
Totalt icke-farligt avfall (ton)	581,6	556,4
Totalt avfall som bortskaffats (ton)	180,4	189,1
- Förbränning (ton)	180,3	189,1
- Deponi (ton)	0,1	-
- Andra bortskaffningsförfarande (ton)	-	-
Totalt farligt avfall (ton)	-	-
Totalt icke-farligt avfall (ton)	180,4	189,1
Andel avfall som inte återvinns (%)	23,4	24,9
Total mängd farligt avfall (ton)	8,1	12,8
Total mängd radioaktivt avfall (ton)	-	-

SAMHÄLLSANSVARSINFORMATION

DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Ellos Groups medarbetare är koncernens mest värdefulla resurs och målet är att tillhandahålla en arbetsplats där anställda behandlar varandra med ömsesidig respekt och erbjuds samma möjligheter i en säker och kreativ arbetsmiljö.

Regelbundna medarbetarundersökningar genomförs för att fånga upp frågor som är viktiga för de anställda och koncernen bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa medarbetarnas välmående på arbetsplatsen. Att skapa en meningsfull och trygg arbetsplats som stärker engagemanget hos medarbetarna bedöms bidra till Ellos Groups tillväxtstrategi.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom den egna arbetskraften kopplat till följande områden.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
DEN EGNA ARBETSKRAFTEN							
Hälsa och säkerhet för arbetstagare	Aktuell negativ inverkan		•		•	•	•
Diskriminering av arbetstagare	Potentiell negativ inverkan		•		•	•	•

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Hälsa och säkerhet

Ellos Group arbetar proaktivt för att skapa en säker arbetsmiljö för sina anställda och för att främja en hälsosam livsstil bland medarbetarna. Arbetsmiljöpolicyn omfattar hela arbetsstyrkan och alla individer som befinner sig på Ellos Groups arbetsplatser. Ansvarig för policyn är people & culture director. Policyn kräver rapportering av tillbud och analys av grundorsaker för att kontinuerligt förbättra koncernens prestation inom hälsa och säkerhet.

De vanligaste arbetsrelaterade skadorna inom Ellos Group är kopplade till problem med rygg, nacke och axlar, där koncernen strävar efter att förbättra ergonomin på arbetsplatsen för att minska antalet

skador. Regelbundna arbetsmiljöinspektioner genomförs tillsammans med skyddsombud där man går igenom både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön. Koncernen samarbetar också med en extern part som är ledande inom företagshälsövård i Sverige för att minska sjukfrånvaron, öka produktiviteten på arbetsplatsen och ge snabbare rehabilitering. Ett gediget förebyggande arbete sker också, bland annat med ett brett utbud av friskvårdsaktiviteter. Under året arrangerades till exempel paddelturnering, golfmästerskap, crawlkurs, yogapass, ljusterapi samt föreläsningar inom motion och mental hälsa. Alla anställda har fri tillgång till gym i Ellos Groups lokaler och koncernen erbjuder friskvårdsbidrag.

Under året har koncernen särskilt fokuserat på arbetsmiljö och framför allt på den psykosociala delen, där flera utbildande insatser framför allt för cheferna men även för alla medarbetare har genomförts. Under 2024 har 22 chefer genomgått koncernens arbetsmiljöutbildning.

Mångfald och inkludering

Ellos Groups verksamhet bygger på öppenhet och inkludering, där mångfald och jämlikhet tillför värde och där diskriminering inte accepteras. Koncernen är övertygad om att uppmuntran till och utnyttjande av olikheter gynnar verksamheten. Dels genom en bättre förståelse för koncernens kunder, dels genom ökad kreativitet och innovation samt förbättrad problemlösningsförmåga. Det leder också till en mer intressant och dynamisk arbetsplats. För att stödja detta har koncernen upprättat en policy för mångfald och inkludering som omfattar Ellos Groups alla medarbetare, inklusive chefer. People & culture director har ansvaret för policyns genomförande.

Policyn bygger på tre centrala delar:

- Mångfald och inkludering är avgörande för en effektiv, professionell och lönsam verksamhet, samt en viktig del för att kunna rekrytera, utveckla och behålla rätt kompetens.
- Lön, anställningsvillkor och utvecklingsmöjligheter skall vara utformade på ett sådant sätt att lika möjligheter ges till alla medarbetare.
- Ellos Group ska erkänna och respektera varje individ och har nolltolerans mot alla former av kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier eller diskriminering kopplat till kön, könsidentitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Koncernen eftersträvar en jämn könsfördelning på olika nivåer och att vara en organisation som återspeglar samhället och kunder vad gäller olikheter som exempelvis etnisk bakgrund. Ellos Group arbetar aktivt med att identifiera och stötta kvinnliga medarbetare med potential att utvecklas till att nå ledande positioner. Många personer i ledande befattningar har även genomgått utbildning i inkluderande ledarskap. Under nästkommande år planeras nya utbildningsinsatser för cheferna inom detta område.

Koncernen har ständigt fokus på att säkerställa lika lön för lika positioner och kompetenser vid rekrytering eller befordran av medarbetare. För att motverka osakliga löneskillnader på grund av kön genomförs årligen en lönekartläggning.

Dialog med den egna arbetskraften

Att kontinuerligt lyssna på medarbetarna och agera på feedback är avgörande för att säkerställa en arbetsplats som möter medarbetarnas behov och krav, samt för att skapa en miljö där människor trivs varje dag. Ellos Group eftersträvar en företagskultur där alla känner sig trygga att lyfta viktiga frågor och uppmuntrar personal att fritt uttrycka sina åsikter, även till kollegor i högre positioner.

För att stödja detta genomförs årligen fyra medarbetarundersökningar. Undersökningarna ger insikter om medarbetarnas uppfattningar om Ellos Group som arbetsgivare, de dagliga arbetsupplevelsorna, relationer med kollegor och ledare, samt andra faktorer som påverkar arbetslivet. Resultaten av undersökningarna, som delas med de anställda, utgör en värdefull grund för ledningsgrupp och chefer för att initiera dialoger och identifiera åtgärder för att ytterligare förbättra arbetsplatsen.

En av de grundläggande mätningarna i medarbetarundersökningarna är Employee Net Promoter Score (eNPS)-indexet. eNPS mäter i vilken utsträckning medarbetare skulle rekommendera Ellos Group som en bra plats att arbeta på. Enkätsvaren kategoriseras i promotors, passives eller detractors. eNPS beräknas som andelen promotors minus andelen detractors och kan variera mellan -100 och +100. Under 2024 låg eNPS-resultatet i snitt på 19 (29). Koncernens ambition är att hålla eNPS över 25.

People & culture director har det övergripande ansvaret för att övervaka medarbetarengagemanget, vilket inkluderar att följa upp vidtagna åtgärder baserade på medarbetarundersökningarna och regelbundet utvärdera deras effektivitet.

På koncernens intranät finns lättillgänglig information om olika alternativ för dialoger mellan arbetstagare och arbetsgivare. Till exempel återfinns här information om mål- och kompetenssamtal, arbetstagarorganisationer och vilka personer inom koncernen som är utsedda till fackliga representanter, kontaktvägar till people & culture samt information om och genväg till visselblåsartjänsten.

Klagomålskanaler

Tillgång till kanaler för att rapportera in missförhållanden främjar en mer jämlik och rättvis arbetsplats. Om en medarbetare upplever mobbning, diskriminering eller trakasserier uppmuntras de att söka stöd, i första hand genom att kontakta sin närmaste chef eller en chef inom organisationen som personen har förtroende för, något av skyddsombuden eller någon inom people & culture. I de fall en medarbetare vill rapportera anonymt är detta möjligt genom koncernens visselblåsartjänst. För

mer information om visselblåsartjänsten och hur visselblåsare skyddas mot repressalier, se avsnittet om skydd för visselblåsare under ansvarsfullt företagande.

Ellos Group arbetar proaktivt för att säkerställa att medarbetarna är medvetna om de klagomålskanaler som finns tillgängliga. Information om rapporteringsvägar och visselblåsartjänsten ingår som en obligatorisk del i introduktionsprocessen för nyanställda. Det genomförs också regelbundet informationskampanjer via olika interna kanaler såsom intranätet för att påminna om tillgängliga klagomålskanaler och uppmuntra medarbetare till att använda dem. Effektiviteten i insatserna följs upp genom medarbetarundersökningarna, där en specifik fråga behandlar huruvida den anställda vet hur hen ska agera och vem hen ska vända sig till vid kännedom om mobbing, kränkningar eller trakasserier.

Mått och mål

Hälsa och säkerhet

Koncernen mäter sjukfrånvaro och antalet arbetsrelaterade olyckor och har tydliga rutiner för att följa upp och agera på orsaker till frånvaro som beror på arbetsrelaterade skador och incidenter inklusive att åtgärda identifierade risker. Detta stödjer koncernens arbete med att säkerställa hälsa och säkerhet för de anställda.

	2024	2023
Sjukfrånvaro (%)	5,3	5,6
Arbetsrelaterade olyckor (antal)	30	23

Sjukfrånvaro beräknas som förhållandet mellan antalet sjuktimmar och det totalt planerade antalet årliga arbetstimmar. Arbetsrelaterade olyckor är sådana incidenter som inträffar då en arbetstagare utför arbete inom ramen för sin anställning hos Ellos Group.

Sjukfrånvaron är förhållandevis låg när det kommer till tjänstemännen inom koncernen. Tack vare rehabiliteringsinsatser kommer majoriteten tillbaka till sitt arbete inom en rimlig tid. Medarbetare inom logistikverksamheten står likt föregående år för merparten av sjukfrånvaron. Under 2024 utarbetades en tydlig plan för att sänka korttidsfrånvaron för dessa medarbetare, vilket gav ett positivt utfall där koncernen lyckades sänka korttidsfrånvaron inom logistikverksamheten från 6,5 till 4,6 procent. Under 2025 fortskrider arbetet med sikte på att sänka korttidsfrånvaron ytterligare.

Mångfald och inkludering

Ellos Group eftersträvar en balans mellan kvinnor och män bland de anställda. Målet är en fördelning på 60-40 procent med hänsyn till att koncernen verkar i en kvinnodominerad bransch. Koncernen strävar också efter att ha en balans mellan kvinnor och män i ledande positioner samt i ledningsgruppen. Målet är en fördelning på 50 procent bland chefer på alla nivåer samt inom ledningsgruppen.

	2024	2023
Fördelning kvinnor/män inom koncernen (%)	61/39	60/40
Fördelning kvinnor/män i ledande positioner exkl. ledningsgruppen (%)	53/47	49/51
Fördelning kvinnor/män inom ledningsgruppen (%)	33/67	36/64

Fördelningen kvinnor/män inom koncernen beräknas utifrån uppgifter om medelantal anställda enligt nedan. Fördelningen kvinnor/män i ledande positioner och inom ledningsgruppen beräknas utifrån antal anställda vilket avser antal personer per bokslutsdagen.

Uppgifter om koncernens anställda

Medelantal anställda efter kön	2024	2023
Män	197	204
Kvinnor	305	311
Totalt medelantal anställda	502	515

Medelantalet anställda bestäms som heltidsekvivalenter och beräknas som summan av antalet arbetade timmar under räkenskapsåret dividerat med enligt avtal fastställd årsarbetstid. Årsarbetstid för behovsanställda har enligt schablon fastställts till 160 h (160 h) per månad. I antalet arbetade timmar ingår sådan tid som koncernen har betalt lön eller annan ersättning för i utbyte mot arbete. Dessutom ingår tid som avser betald frånvarotid, till exempel semester, sjukfrånvaro och kompensationsledighet. Timmar vid övertidsarbete ingår ej. Uppgifter för att beräkna medelantal anställda inhämtas från koncernens lönesystem.

Medelantal anställda per land	2024	2023
Sverige	502	515
Totalt medelantal anställda	502	515

Medelantal anställda per typ av anställning	2024			2023		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Tillsvidareanställda	286	286	480	198	308	506
Tillfälligt anställda	194	480	308	198	506	4
Behovsanställda	17	1	18	1	3	4
Totalt medelantal anställda	305	197	502	311	204	515

Tillfälliga anställningar utgörs främst av föräldraledighetsvikariat.

Uppgifter om medelantal anställda enligt ovan stämmer inte överens med not 11 i den finansiella rapporten med anledning av att hållbarhetsrapporten omfattar perioden 2024-01-01—2024-12-31 medan den finansiella rapporten omfattar perioden 2024-10-15—2024-12-31.

Omsättning av personal	2024	2023
Anställda som lämnade koncernen under rapporteringsperioden	40	74
Omsättning av anställda (%)	8,0	14,4

Redovisade siffror för omsättning av personal inkluderar personer som har avslutat sin anställning frivilligt och personer som har sagts upp, gått i pension eller avlidit. Omsättning av anställda är kvoten av antal personer som lämnat koncernen och medelantal anställda.

Den högre personalomsättningen för 2023 har sin förklaring i att det gjordes flera omstruktureringar med konsekvensen att ett antal medarbetare blev uppsagda på grund av arbetsbrist.

Kollektivavtalstäckning och social dialog

Alla anställda inom koncernen finns i Sverige och omfattas av kollektivavtal och företräds av arbetstagarrepresentanter.

	Kollektivavtalstäckning		Social dialog
Täckningsgrad	Anställda i EES	Anställda utanför EES	Företrädare på arbetsplatsen
100 %	Sverige	-	Sverige

Mångfaldsindikatorer

Högsta ledningsnivå uppdelad efter kön	2024-12-31	2023-12-31
Män	6	7
Kvinnor	3	4
Totalt antal personer per bokslutsdagen	9	11

Med högsta ledningsnivå avses koncernledningen. De rapporterade siffrorna avser personer per bokslutsdagen.

Fördelning av anställda efter ålder	2024-12-31	-2023-12-31
Anställda under 30	117	118
Anställda 30-50 år	269	268
Anställda över 50 år	229	222
Totalt antal anställda per bokslutsdagen	615	608

De rapporterade siffrorna avser antal anställda per bokslutsdagen och skiljer sig därför från medelantal anställda redovisade under avsnittet uppgifter om koncernens anställda.

Tillräckliga löner

Varje år genomförs lönerevision i enlighet med kollektivavtal där minimilöner tydligt framgår. Detta säkerställer att Ellos Groups anställda får tillräcklig lön i nivå med gängse referenslöner.

Socialt skydd

Medarbetarnas välbefinnande är en högsta prioritet för Ellos Group. Samtliga anställda omfattas av pensionsplaner och trygghetsförsäkringar via kollektivavtal. Koncernen erbjuder också extra socialt skydd i form av grupp-försäkringar, till exempel livförsäkring, sjukförsäkring, olycksfallsförsäkring och barnförsäkring. På så vis skyddas medarbetarna vid större livshändelser.

Personer med funktionsnedsättning

Rapportering av andelen anställda med funktionsnedsättning görs inte i enlighet med rättsliga restriktioner för insamling av uppgifter.

Mått för utbildning och kompetensutveckling

Alla medarbetare inom Ellos Group har sin individuella mål- och kompetensplan. Planen fastställs årligen i dialog mellan medarbetare och chef och fångar medarbetarnas ambitioner, förmågor och självinsikt om de färdigheter som krävs för att nå sina mål. Planen omfattar också utvecklingsmål utifrån Ellos Groups värderingar och för chefer utifrån Ellos Groups ledarkompetenser. Planen ligger till grund för individuella prestationssamtal som hålls mellan medarbetare och chef två gånger om året.

Koncernen har under året mätt andelen tjänstemän som genomfört mål- och kompetenssamtal. Av tjänstemännen har 87 procent haft samtal tillsammans med sin chef. Övriga har inte haft samtal med anledning av att de varit föräldra- eller tjänstlediga. Från och med 2025 mäter koncernen andelen medarbetare som genomfört mål- och kompetenssamtal för samtliga anställda fördelat på kvinnor och män.

Mått för arbetsmiljö

Samtliga anställda omfattas av koncernens arbetsmiljösystem.

Mått för arbetsmiljö	2024	2023
Arbetsrelaterade dödsfall (antal)	-	-
Arbetsrelaterade olyckor (antal)	30	23
Förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador (antal)	3	133
Frekvens av arbetsrelaterade olyckor (antal)	35	25

Redovisade siffror för arbetsrelaterade dödsfall inkluderar såväl anställda som arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda. Arbetsrelaterade olyckor och förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador omfattar endast koncernens egna anställda.

Frekvensen av arbetsrelaterade olyckor avser antalet fall per miljon arbetade timmar. Antalet arbetsrelaterade olyckor har under året ökat men av de inträffade incidenterna har endast tre lett till sjukskrivning.

Rapportering av fall kopplat till arbetsrelaterad ohälsa görs inte i enlighet med rättsliga restriktioner för insamling av uppgifter.

Balans mellan arbete och fritid

Koncernens samtliga anställda finns i Sverige där rätten till ledighet av familjeskäl är lagstadgad genom Lag (1998:209) om rätt till ledighet av trängande familjeskäl och Föräldraledighetslag (1995:584). Under året tog 31 procent (34) av de anställda ut ledighet av familjeskäl, 37 procent (40) av kvinnorna och 23 procent (25) av männen. Kvoten är baserad på antal medarbetare som tagit ut sådan ledighet i förhållande till medelantal anställda.

Ersättningsindikatorer

Nedan redovisas den procentuella skillnaden mellan kvinnors och mäns löner samt förhållandet mellan ersättningen till den högst betalda arbetstagaren, VD, och medianersättningen för alla övriga anställda inom Ellos Group.

Löneklyftan mellan könen utgörs av skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda, uttryckt i procent av de manliga arbetstagarnas genomsnittliga lönenivå. Bruttotimlön är utgångspunkt i beräkningen. Då de flesta inom koncernen har månadslön har denna räknats om till timlön genom att multipliceras med tolv och delas med enligt avtal fastställd årsarbetstid.

Ersättning till VD i förhållande till medarbetare är kvoten av VD:s totala ersättning under året (utbetald fast och rörlig ersättning samt skattepliktiga förmåner) och medianårslönen för alla andra anställda.

<i>Ersättningsindikatorer</i>	2024	2023
Löneskillnad mellan kvinnor och män (%)	10,5	16,8
Ersättning till VD i förhållande till medarbetare (kvot)	15,5	12,5

Under 2024 minskade löneskillnaden mellan könen. Detta bedöms främst hänföras till att koncernen under de senaste åren arbetat med riktade utjämningsinsatser. Ett aktivt samarbete mellan chefer och people & culture har drivits för att balansera och skapa likvärdighet kring lönestrukturen inom hela organisationen.

VD:s ersättning i förhållande till medarbetare ökade från 12,5 till 15,5 vilket har att göra med de rörliga komponenterna i VD:s ersättning.

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter

Under 2024 rapporterades inga arbetsrelaterade incidenter av diskriminering på grund av könstillhörighet, etnisk tillhörighet, nationalitet, religion eller trosuppfattning, funktionsnedsättning eller annat slag av diskriminering rörande interna och/eller externa intressenter, vare sig till people & culture eller via visselblåstjänsten.

Detta inkluderar incidenter av trakasserier som en specifik form av diskriminering. Inga fall av kränkningar av mänskliga rättigheter identifierades under året och koncernen har ej betalat några böter, viten eller lämnat ersättningar för skador kopplat till ovan.

ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN

Ellos Group tar ett helhetsansvar för sin värdekedja och strävar efter att mänskliga rättigheter ska respekteras i varje led. Koncernen anser att en hållbar verksamhet inte bara handlar om miljömässiga aspekter, utan också om socialt ansvar och rättvisa arbetsvillkor.

Genom ett långsiktigt och ansvarsfullt arbetssätt vill Ellos Group bidra till en mer etisk och transparent textil- och heminredningsindustri. Samarbete och dialog ses som avgörande för att driva positiv förändring och säkerställa att de människor som arbetar i värdekedjan behandlas med respekt och har rättvisa villkor.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom arbetstagare i värdekedjan kopplat till följande områden.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN							
Arbetsvillkor i uppströms värdekedja	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Arbetsrelaterade rättigheter i uppströms värdekedja	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Ökade kostnader kopplat till samarbete med International Accord	Risk	•				•	•

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Policy för mänskliga rättigheter

Enligt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har alla företag ett ansvar att respektera mänskliga rättigheter, vilket innebär att förhindra att människor och deras rättigheter skadas till följd av verksamheten.

Ellos Groups policy för mänskliga rättigheter fastställer de övergripande principerna för hur koncernen respekterar och hanterar due diligence avseende mänskliga rättigheter. Dessa principer är integrerade i koncernens operativa standarder och företagsstyrning. Policyn följer internationella standarder för mänskliga rättigheter och baseras på OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Definitionen av mänskliga rättigheter utgår från FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt FN:s Kvinnokonvention om avskaffande av all diskriminering av kvinnor. Experter inom mänskliga rättigheter har konsulterats i samband med utformningen av policyn för att säkerställa att intressen för värdekedjans arbetare beaktas.

Ellos Group följer gällande lagstiftning i de länder där koncernen är verksam. Vid en konflikt mellan policyn för mänskliga rättigheter och nationell lagstiftning, respekteras den nationella lagen samtidigt som koncernen strävar efter att hedra principerna för internationella mänskliga rättigheter.

Policyn för mänskliga rättigheter har antagits av styrelsen. Ansvarig för policyn är specificerat på sidan 13.

Due diligence-process för mänskliga rättigheter

Ellos Groups due diligence-process för mänskliga rättigheter är baserad på OECD:s vägledning för ansvarsfullt företagande. Processen är integrerad i relevanta affärsprocesser och i hanteringen av leverantörer. En bedömning görs alltid före koncernen antar en ny leverantör av produkter inom egna varumärken, och endast leverantörer med en godkänd social revision får samarbeta med Ellos Group.

Prestationen hos alla leverantörer följs upp genom en årlig process kallad Perfect Supplier Base (PSB), där en utvärdering görs utifrån riskperspektiv, hållbarhetsprestanda och affärsprestanda. De mest framträdande riskerna för brott mot mänskliga rättigheter som Ellos Group arbetar med omfattar:

- Arbetsmiljö och säkerhet
- Diskriminering och etiska arbetsförhållanden
- Skäliga levnadslöner
- Anständiga arbetstider
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- Bekämpning av tvångsarbete och barnarbete

Under 2024 har koncernen fortsatt att utveckla PSB för att inkludera ett bredare fokus på socialt ansvar.

Om risker identifieras i den sociala efterlevnadsrevisionen upprättas en åtgärdsplan, och Ellos Group samarbetar med leverantören för att hantera och minska risken. Figuren till höger sammanfattar hur koncernen hanterar mänskliga rättigheter i verksamheten genom sex steg.

1. Ellos Group har antagit riktlinjer för ansvarsfullt företagande (RBC) baserade på OECD:s riktlinjer. Dessa är en integrerad del av företagets ledningsstruktur och affärsverksamhet. Riktlinjerna granskas regelbundet för att säkerställa deras effektivitet och kommuniceras aktivt till leverantörer och affärspartners för att främja efterlevnad och ansvarsfulla affärsmetoder i hela leverantörskedjan.

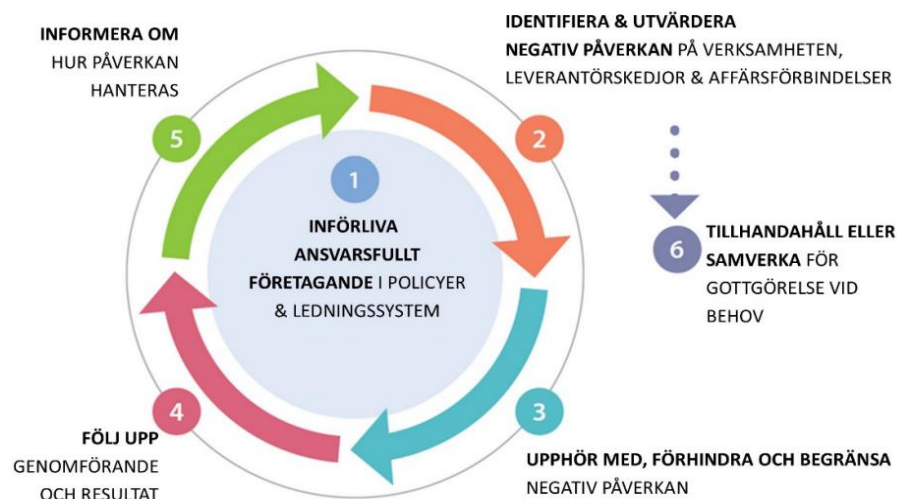
2. En omfattande kartläggning identifierar var risken för negativ påverkan på mänskliga rättigheter är störst, baserat på land, sektor, produkt, råmaterial och företagsrisk. De mest betydande riskområdena prioriteras, och varje leverantörsrelation utvärderas. Detta resulterar i en riskbedömning som visar var insatser bör riktas, antingen per leverantör eller utifrån kritiska riskområden.

3. Insatser görs för att hantera systematiska problem och uppdatera policies och ledningssystem, stödja leverantörer i att förebygga eller minska negativ påverkan, använda inflytande för att påverka aktörer som orsakar negativ påverkan och som en sista utväg, avbryta affärsrelationen.

4. Baserat på beslutade åtgärder övervakar och följer Ellos Group upp sina mål genom kvartalsvisa uppdateringar till koncernledningen. Tredjepartsinspektioner används som ett nyckelverktyg för att identifiera och följa upp risker samt säkerställa förbättringar genom åtgärdsplaner. Detta gör att koncernen kan agera omedelbart vid kritiska risker.

5. Ellos Groups arbete med mänskliga rättigheter en integrerad del i verksamheten och kommuniceras internt samt i nära samarbete med koncernens partners och deras leverantörer på löpande basis.

6. I samverkan med lokala tredjepartsorganisationer säkerställer Ellos Group att åtgärder har slutförts och den berörda personen har kompenserats.



Uppförandekod för leverantörer

Ellos Groups leverantörer av produkter inom egna varumärken måste skriva under och följa koncernens uppförandekod för leverantörer. Denna är utformad efter internationellt erkända normer, inklusive ILO:s och FN:s konventioner, och innehåller detaljerade riktlinjer om mänskliga rättigheter för att säkerställa arbetarnas säkerhet i värdekedjan.

I uppförandekoden specificeras krav inom flera områden såsom förbud mot barnarbete, tvångsarbete och trafficking, säkra arbetsförhållanden, stöd för kvinnliga arbetare, mekanismer för klagomål, diskriminering och etiskt affärsbeteende, samt rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar. Andra viktiga aspekter inkluderar skälig ersättning, noggrann närvarobokföring och reglering av arbetstid. Ansvarig för uppförandekoden är specificerat på sidan 13

Ellos Group kräver också av sina varuleverantörer av externa varumärken att de har en uppförandekod som följer internationellt accepterade standarder.

Dialog med arbetstagare i värdekedjan

Vid tredjepartsinspektioner intervjuas alltid de anställda för att få en bättre förståelse för deras arbetssituation. Inspektionerna utförs med ett tidsintervall beroende av tidigare bedömningar kring de sociala villkoren på leverantörens fabrik. En inspektion utförs i regel alltid med 12–24 månaders mellanrum. Ytterst ansvarig för att säkerställa att dessa kontakter genomförs, och att resultaten används för i formandet av koncernens strategi, är Ellos Groups hållbarhetsdirektör.

Medarbetare inom Ellos Group genomför regelbundna affärsresor och deltar i fabriksrevisioner hos leverantörer, främst i Kina, Indien och Bangladesh. Under dessa möten diskuteras arbetsvillkor, klimatåtgärder, kvalitetsförbättringar och andra hållbarhetsinitiativ. Ellos Group ser ett stort värde i att personligen träffa koncernens leverantörer och deras anställda för att diskutera olika frågor och få en bättre förståelse för varandras verksamheter och strategier.

Klagomålskanaler

Genom Ellos Groups visselblåstjänst kan arbetare i leverantörskedjan få möjlighet att anonymt rapportera misstänkta eller faktiska överträdelse av uppförandekoden eller andra policyer. Leverantörerna är skyldiga att informera de anställda om denna möjlighet, vilket framgår av uppförandekoden för leverantörer. För ytterligare information om visselblåstjänsten, se avsnittet om skydd för visselblåsare under ansvarsfullt företagande.

Genom samarbetet med International Accord har Ellos Group även tillgång till deras klagomålsmekanism, som delas med fabrikena som är anslutna till International Accord. Via denna mekanism har ett antal klagomål inkommit från arbetstagare i värdekedjan under året. I dessa fall har Ellos Group, baserat på information från International Accord, följt upp klagomålen och säkerställt att de har hanterats korrekt

För att säkerställa att värdekedjans arbetstagare känner till och har förtroende för klagomålskanalerna samt att de fungerar effektivt, genomför Ellos Group kontinuerliga uppföljningar via intervjuer under tredjepartsinspektionerna.

Åtgärder

Efterlevnaden av uppförandekoden för leverantörer av produkter inom egna varumärken kontrolleras genom ett strukturerat system för uppföljning. Regelbundna tredjepartsinspektioner genomförs med granskningsprotokoll som har över 200 kontrollpunkter och som inkluderar kontroll av dokument, intervjuer med personal och ledning, och inspektion av produktionsenheter och personalutrymmen. Under dessa inspektioner finns ett särskilt fokus på kvinnors rättigheter och deras möjlighet att sköta personlig hygien på ett tillfredsställande och säkert sätt.

Efter varje inspektion upprättas en korrigerande handlingsplan som specificerar förbättringsområden. Leverantörerna ges möjlighet att åtgärda brister utan att affärssamarbetet direkt påverkas, i syfte att skydda arbetstillfällen för de anställda. Uppföljning sker för att säkerställa att problemen åtgärdas och vid behov genomförs även en uppföljningsinspektion. Om en leverantör inte genomför nödvändiga åtgärder inom 90 dagar utvärderas dess framtida samarbete med Ellos Group, dock alltid ur perspektivet att ett avslut av relationen inte får innebära ytterligare skada för arbetarna.

Vanliga anmärkningar i samband med tredjepartsinspektionerna är bristfällig kemikaliehantering, otillräcklig skyddsutrustning, bristande hälsokontroller för arbetare som utsätts för risker, och brister i brandsäkerheten, såsom blockerade utrymningsvägar och felaktig installation av brandsläckare. Inspektionerna har också identifierat avsaknad av byggnads- och brandcertifikat samt andra säkerhetsrelaterade problem. Ellos Group arbetar aktivt med att åtgärda dessa brister genom att följa upp inspektionsrapporter och driva förbättringsåtgärder i samarbete med leverantörerna.

Två allvarigare incidenter har rapporterats efter utförda inspektioner under året. Det första rör en arbetare som blev svartlistad av fabriksledningen efter att ha rapporterat arbetsförhållanden till myndigheterna. Ellos Group arbetar tillsammans med sin partner i Bangladesh för att säkerställa upprättelse för den anställda. Det andra fallet rör en kvinna som utsattes för verbal kränkning och avskedades efter att ha vägrat att arbeta övertid. Fabriksledningen återtog senare sitt beslut och kvinnan återanställdes efter en åtgärdsplan.

För att minska risken för barn- och tvångsarbete i produktionen av naturfiber använder Ellos Group i största möjliga utsträckning certifierade naturfiber där sociala villkor är inkluderade i standarden. Koncernen har ett internt team som arbetar med att säkerställa mänskliga rättigheter i värdekedjan. Teamet har under året arbetat vidare för att uppfylla målsättningen om att alla varuleverantörer av produkter inom egna varumärken ska ha ett godkänt granskningsprotokoll från de senaste 24 månaderna. Under kommande år har koncernen för avsikt att utöka granskningen så att den även omfattar underleverantörer längre upp i värdekedjan. Detta planeras att kunna genomföras utan några större kostnader.

Partnerskap

I due diligence-arbetet har koncernen identifierat en högre risk för hälso- och säkerhetsproblem i Bangladesh och Pakistan. För att stärka brandsäkerheten och byggnadssäkerheten i fabriker i dessa länder samarbetar Ellos Group med International Accord. Alla fabriker som ingår i International Accord granskas utifrån tre områden: brandsäkerhet, elsäkerhet och byggnadskonstruktion. Ellos Group har via avtalet med International Accord förbundit sig till att driva igenom åtgärdsplaner för förbättringar i de fabriker där Ellos Group är Lead Brand.

Under 2024 gick Ellos Group med i TIWW (The Industry We Want), ett nätverk av europeiska e-handlare inom mode och heminredning. Syftet är att på ett koordinerat och strukturerat sätt säkerställa att en due diligence-process för mänskliga rättigheter finns på plats även hos de externa varumärken som koncernen säljer och där koncernen inte har direkt kontroll över värdekedjan.

Mått och mål

Ellos Group har fastställt mätbara och tidsbundna mål kopplade till arbetstagare i värdekedjan för att hantera sin väsentliga negativa inverkan.

Koncernen samarbetar endast med leverantörer som har genomgått och fått en godkänd inspektion från en oberoende tredjepartsorganisation. Det är en central del av bolagets strategi för social hållbarhet, där en extern part bedömer och verifierar hur leverantörerna hanterar dessa frågor.

Koncernens målsättning är att alla varuleverantörer av produkter inom egna varumärken ska ha ett godkänt granskningsprotokoll från de senaste 24 månaderna.

	2024	2023
Antal aktiva Tier 1 leverantörer i slutet av året	238	302
Andel Tier 1 leverantörer med godkänt granskningsprotokoll från de senaste 24 månaderna (%)	100	100
Antal granskade protokoll Tier 1 under året	160	240

Efter att en inspektionsrapport har mottagits bedöms den utifrån Ellos Group egna graderingssystem för social hållbarhet. Leverantörerna klassificeras enligt fyra olika nivåer; A-Grön, B-Blå, C-Orange och D-Röd.

När en inspektion har granskats delar Ellos Group sin bedömning med leverantören, tillsammans med en handlingsplan som identifierar förbättringsområden. Leverantören har därefter 90 dagar på sig att implementerar de rekommenderade förbättringarna och därmed möjliggöra en högre gradering.

Ellos Group har satt som mål att 90 procent av leverantörerna ska uppnå antingen blå eller grön gradering – de två högsta nivåerna inom social hållbarhet enligt bolagets standard – senast år 2030. Vid utgången av 2024 hade 81,1 procent av Ellos Group leverantörer en av de två högsta graderingarna. Målet fastställdes under 2024 med utgångsläget 81 procent. Målet ses som stabilt över tid, då de fyra graderingsnivåerna för social hållbarhet i princip förblir oförändrade. Ellos Group uppförandekod för leverantörer uppdateras kontinuerligt för att anpassas till gällande lagkrav, men den övergripande metodiken och mätmetoderna förblir konsekventa.

Målet gäller perioden 2024–2030 och mäts i procent av totala antalet leverantörer för Ellos Groups produkter inom egna varumärken.

Gradering	Antal	%
A. Grön	71	29,8
B. Blå	122	51,3
C. Orange	39	16,4
D. Röd	6	2,5
Totalt antal leverantörer	238	100

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Ellos Groups verksamhet bygger på ärlighet, integritet och viljan att "göra rätt". Grundinställningen är att verksamheten ska bedrivas på ett ansvarsfullt och långsiktigt sätt.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom ansvarsfullt företagande kopplat till följande områden.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE							
Dålig företagskultur	Potentiell negativ inverkan		•		•	•	•
Otillräckligt skydd av visseblåsare	Potentiell negativ inverkan	•	•		•	•	•
Djurskydd	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Långa betalningsvillkor mot varuleverantörer	Potentiell negativ inverkan	•				•	•
Korruption och mutor	Potentiell negativ inverkan	•	•	•	•	•	•

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Affärsetik

Medarbetare inom Ellos Group möter dagligen finansiella, tekniska, kommersiella och etiska utmaningar. Genom koncernens etiska riktlinjer inom en rad olika områden strävar koncernen efter att upprätthålla en sund företagskultur med hög integritet. Alla medarbetare, chefer, ledande befattningshavare och medlemmar av styrelsen ska följa dessa. De utgör viktig vägledning om det förväntade beteendet inom Ellos Group och i interaktioner med intressenter.

Styrelsen är ytterst ansvarig för tillsyn och ska se till att nödvändiga etiska riktlinjer och policyer finns på plats och VD, som också är högsta ansvariga chef för efterlevnadsfrågor, ska säkerställa efterlevnad av dessa riktlinjer och policyer. Koncernledningen är ansvarig för att driva en kultur av affärsintegritet och föregå med gott exempel.

De affärsetiska riktlinjerna täcker ämnen som mutor och korruption, konkurrens, handelssanktioner, sponsring och donationer, mångfald och integritet. För en fullständig förteckning av koncernens affärsetiska riktlinjer se sid 13.

För att säkerställa medvetenhet bland anställda kring de policyerna genomförs regelbundna informationskampanjer och dokumenten finns lätt tillgängliga på intranätet. Utbildning om policyerna ingår som en obligatorisk del i introduktionsprocessen för nyanställda. People & culture ansvarar för denna introduktion.

Företagskultur

Koncernen arbetar aktivt med företagskultur utifrån värdeorden Entreprenörskap, Ödmjuka vinnare och Glädje. Värderingarna ska fungera som en kompass och vägleda handlingar och kommunikation. De konkretiseras ytterligare genom de affärsetiska riktlinjerna.

Några viktiga principer är att:

- Kommunicera öppet, ärligt och tydligt.
- Agera med respekt, omtanke och ansvar gentemot varandra.
- Uppmuntra mod och egna beslut. Ett tillåtande klimat är grunden för att våga ta initiativ.
- Förebygga, identifiera och hantera intressekonflikter.

Värderingarna ligger, tillsammans med måloppfyllnad, till grund för den totala prestationsbedömningen som görs årligen av chefer. Detta skapar incitament för att varje anställd ska agera på ett önskvärt sätt och bidra till en fortsatt framgångsrik och positiv företagskultur.

Skydd för visseblåsare

Medarbetarna har en nyckelroll i att fånga upp eventuella avvikelser från koncernens affärsetiska riktlinjer och värderingar. Av koncernens visseblåsarpolicy framgår att en person som uttrycker en genuin farhåga eller misstanke enligt koncernens riktlinjer aldrig riskerar att förlora sitt jobb eller att drabbas av någon form av sanktioner eller få personliga nackdelar till följd av sin rapportering.

Rapportering av oegentligheter sker i första hand genom att kontakta sin närmaste chef eller en chef inom organisationen som personen har förtroende för eller någon inom people & culture. I de fall en medarbetare vill rapportera anonymt är detta möjligt genom koncernens visseblåstjänst.

Visseblåstjänsten administreras av en extern opartisk tjänsteleverantör som säkerställer den anonyma hanteringen av inrapporterade ärenden. Tjänsten möjliggör krypterad dialog mellan koncernens visseblåsteam och den rapporterade personen. Koncernens visseblåsteam består av hållbarhetschefen, people & culture director och säkerhetschefen. Dessa personer får fortlöpande vidareutbildning inom sina respektive yrkesområden samt har gemensamma utbildningstillfällen specifikt för hanteringen av visseblåsarärenden.

Visseblåstjänsten är också tillgänglig för arbetare hos leverantörer av produkter inom egna varumärken i uppströms värdekedja. Leverantörerna får information om tjänsten i samband med avtalsskrivning och är, enligt koncernens uppförandekod för leverantörer, skyldiga att informera sina medarbetare om denna möjlighet.

Djurskydd

Ellos Group värnar om djurs rättigheter och anser att djur, som kännande varelser, har rätt att behandlas med respekt. När produkter tillverkas av material med animaliskt ursprung kräver koncernen att djuren behandlas väl.

Ellos Group är medlem i Fur Free Retailer-programmet. Detta program stöds och godkänns av Fur Free Alliance, en internationell koalition av ledande djur- och miljöskyddsorganisationer.

Djurskydd är en viktig del i koncernens produktpolicy. I denna framgår att Ellos Group:

- Inte säljer produkter som innehåller äkta päls.
- Inte accepterar mulesing på merinofår för att förhindra flugangrepp.
- Är restriktiv i användningen av dun och fjädrar och accepterar endast dun och fjädrar som en biprodukt från köttproduktion. Levande plockning är inte tillåtet.
- Inte accepterar angoraull i några produkter.
- Endast accepterar läder från djur som har avlats för köttproduktion.
- Inte accepterar djurtester, vare sig under produktionen eller på färdiga produkter.
- Inte accepterar produkter som innehåller material från utrotningshotade arter.

Såväl leverantörer av produkter inom egna varumärken som leverantörer av externa varumärken måste godkänna ovan regler för att bli godkända som leverantörer.

Goda relationer med leverantörer

Det är viktigt för Ellos Groups kunder, medarbetare, leverantörer och ägare att koncernens produkter tillverkas med respekt för de människor som producerar dem, liksom för miljön. Ellos Group strävar efter att säkerställa rättvisa arbetsvillkor och efterlevnad av mänskliga rättigheter i värdekedjan och tror att en nära dialog och samarbete med leverantörer är nödvändigt för att uppnå detta. Tillsammans med leverantörer sker ett fortlöpande arbete för att förbättra hållbarhet i värdekedjan. Ellos Group prioriterar långsiktiga leverantörsrelationer för att öka kostnadseffektiviteten över tid, minska störningar i leveranskedjan och säkerställa goda arbetsvillkor och miljöaspekter i produktionen. Till följd av detta har koncernen under 2024 ökat snittordervärdet hos sina leverantörer med 3 procent.

Koncernens inköpsbeteende påverkar förhållanden hos leverantörer, deras underleverantörer och anställda. Ellos Group vill vara en ansvarsfull inköpare när det kommer till frågor som är viktiga i uppströms värdekedja, inklusive priser och förhandlingar, prognoser och planering, samt orderläggning. Koncernens inköpspolicy syftar till att ge tydliga riktlinjer för alla som arbetar med varuinköp och reglerar bl. a. materialval, val av leverantör, betalningsvillkor och leveranstider.

Vid upprättande av avtal med varuleverantörer fastställs rimliga betalningsvillkor enligt marknadsstandarder vilket innebär normalt 30-60 dagar netto. Vid förhandlingar ansvarar inköpsansvariga för att balansera risker avseende betalningsvillkor mot andra delar av kontraktsförhandlingarna. Om Ellos Group skulle tillämpa osedvanligt långa betalningsvillkor gentemot leverantörer, eller om Ellos Group skulle underlåta att betala leverantörsfakturer i tid eller neka sårbara leverantörer forskottsbetalning, kan leverantörernas kassaflöde bli ansträngt. Detta kan leda till svårigheter för leverantörerna att betala underleverantörer eller löner till anställda.

Koncernen har interna processer för att säkerställa att sena betalningar görs i så liten utsträckning som möjligt. Alla leverantörsfakturer passerar genom ett leverantörsfakturasystem där fakturadatum och förfallodatum registreras med automatik. Omkostnadsfakturer går direkt ut i organisationen för attest medan varufakturer matchas mot inköpsordrar efter att inleverans av varor i lager har skett. När attestflödet är komplett eller order/fakturamatchning har skett, släpps fakturorna till betalning.

Rutinen att fakturer måste kontrolleras och godkännas före betalning syftar till att förhindra betalningar av felaktiga fakturer. Om attest- eller matchningsflödet inte görs tillräckligt skyndsamt kan fakturornas förfallodatum passeras utan att betalning har skett. Detta kan till exempel inträffa vid störningar i logistikflöden som leder till försenade inleveranser. Automatiska påminnelser genereras av leverantörsfakturasystemet till attestanter av fakturer där förfallodatum är nära förestående. Oattesterade förfallna fakturer bevakas löpande och särskilda insatser görs av leverantörsfakturateamet för att dessa ska kunna betalas snarast möjligt.

Val av leverantörer

Ellos Group tar hänsyn till bland annat miljö och sociala faktorer vid val och utvärdering av varuleverantörer. För att möjliggöra koncernens övergripande affärsstrategi, att åstadkomma tillväxt med ett minskat klimatavtryck, har koncernen påbörjat insamling av information från varuleverantörer av produkter inom egna varumärken om deras klimatpåverkan. Det inbegriper information om leverantörernas energianvändning, vatten- och avloppshantering, beredning och tvättning, färgning och tryckning samt certifikat för hållbara material. Målet är att informationen ska kunna användas som underlag för att styra inköp till mer miljömässigt hållbara leverantörer.

För att säkerställa goda sociala förhållanden och upprätthållandet av mänskliga rättigheter hos varuleverantörer av produkter inom egna varumärken har Ellos Group en uppförandekod för leverantörer. Innan nya leverantörer kan godkännas genomförs en utvärdering av sociala och miljömässiga faktorer och leverantörerna måste underteckna uppförandekoden. För ytterligare information om uppförandekoden för leverantörer och hur koncernen kontrollerar efterlevnaden av denna, se avsnittet om arbetstagare i värdekedjan.

Ellos Group ställer också krav på sina varuleverantörer av externa varumärken. Före en leverantör blir godkänd måste den acceptera koncernens krav inom miljömässig och social hållbarhet.

Det innefattar till exempel att leverantören måste:

- Ha en uppförandekod som följer internationellt accepterade standarder inklusive ILO:s och FN:s konventioner.
- Ha en process för att identifiera risker och regelbundet följa upp leverantörer i sin värdekedja.
- Ha en lista över förbjudna ämnen som överensstämmer med Ellos Groups lista över förbjudna ämnen.
- Ha procedurer för regelbunden uppföljning av kemikalier i sina produkter.

Förebyggande arbete mot korruption och mutor

I alla organisationer finns en risk för korruption - missbrukande av makt för egen vinning - vilket kan ta sig i uttryck på många sätt. Korruption kan finnas inom Ellos Groups egen organisation eller hos leverantörer, kunder och andra affärspartners. Ellos Group hanterar denna risk genom koncernens affärsetiska riktlinjer med policyer mot mutor och anti-korruption samt för sponsring. Policyerna definierar Ellos Groups ställningstaganden angående vad som är god affärsetik och ger information om vad som innefattas i begreppet korruption och mutor. De ger också tydliga riktlinjer till hur medarbetare ska agera i olika situationer vilket hjälper medarbetarna att vidta korrekta åtgärder och känna igen och reagera mot ett felaktigt beteende hos andra aktörer.

Genom Ellos Groups uppförandekod för varuleverantörer förbinder sig leverantörerna att följa koncernens krav på god affärsetik. På grund av komplexiteten i uppströms värdekedja kräver Ellos Group att leverantörerna också övervakar sina underleverantörer. Koncernen accepterar inte obehöriga underleverantörer och kräver full insyn i var och hur koncernens produkter tillverkas.

Ellos Group uppmuntrar anställda, arbetstagare i värdekedjan och leverantörer att rapportera eventuella farhågor gällande mutor och korruption via visselblåsartjänsten. Detta ökar möjligheten att allvarliga förseelser upptäcks och stoppas. Alla ärenden via visselblåsartjänsten hanteras konfidentiellt. Endast visselblåsarfunktionen kan se inkomna ärenden och ett ärende får inte utredas av någon som kan vara inblandad i oegentligheterna. För ytterligare information om visselblåsartjänsten, se avsnittet om skydd för visselblåsare. Eventuella incidenter kopplat till korruption och mutor rapporteras till ledningsgrupp och styrelse i samband med ordinarie sammankomster.

Koncernen informerar alla nyanställda om bolagets etiska riktlinjer och policyer mot mutor och anti-korruption samt för sponsring. Policyerna finns lättillgängliga på koncernens intranät. Uppförandekoden för leverantörer ingår i leverantörsmanualen och finns tillgänglig för leverantörerna i leverantörsportalen. Information om detta lämnas i anslutning till avtalsskrivning.

Vissa funktioner inom Ellos Group bedöms vara utsatta för en högre risk för korruption och mutor på grund av interaktioner med externa intressenter. Dessa högriskfunktioner inkluderar alla som arbetar med inköp. Koncernen har för närvarande ingen återkommande utbildning kring korruption och mutor för anställda inom högriskfunktioner eller för styrelse och koncernledning men ämnar införa detta under kommande år.

Mått och mål

Fall av korruption eller mutor

Under 2024 har koncernen inte haft några incidenter avseende överträdelser av koncernens etiska riktlinjer som lett till uppsägning av anställda. Ellos Group har inte heller haft några incidenter kopplat till korruption och mutor som lett till att samarbeten med affärspartners avslutats eller inte förnyats. Koncernen har inte några fällande domar eller böter för brott mot antikorrupsions- eller antibestickningslagar och har inte varit involverat i några juridiska processer gällande korruption och mutor. Om koncernen får någon fällande dom för brott mot lagar mot korruption och mutor hämtas information om bötesbelopp från domslut.

Betalningspraxis

Ellos Group har under året betalat sina leverantörsfakturer i genomsnitt 35 dagar efter fakturadatum. Koncernens betalningsvillkor i standardavtal är 30-60 dagar för varuleverantörer och 30 dagar för tjänsteleverantörer. Under året har 86 procent av fakturorna till varuleverantörer och 84 procent av fakturorna till tjänsteleverantörerna betalats i tid. 92 procent av det totala antalet betalda fakturor utgörs av varufakturer.

Ellos Group har under året inte varit involverade i några rättsliga förfaranden avseende sena betalningar till leverantörer.

ORDLISTA

BCI (Eng. Better cotton initiative)

En global ideell organisation som arbetar för en mer hållbar bomullsproduktion genom att förbättra bomullsodlingens miljöpåverkan, arbetsförhållanden och ekonomiska villkor för odlarna.

ESG (Eng. Environment, social and governance)

Miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning. Syftar på tre övergripande teman för att utvärdera icke-finansiella faktorer som kan inverka på ett företags förmåga till värdeskapande.

ESRS (Eng. European sustainability reporting standards)

Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering.

FSC (Eng. Forest stewardship council)

En internationell, ideell organisation som arbetar för ett hållbart skogsbruk världen över. Organisationens huvuduppgift är att utveckla och upprätthålla FSC-certifieringen, som säkerställer att skogar sköts på ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvarsfullt sätt.

GHG (Eng. Greenhouse gas)

Växthusgaser. Naturliga och konstgjorda gaser som binder värme i atmosfären vilket bidrar till växthuseffekten som värmer upp jorden. De omfattar koldioxid (CO₂), metan (CH₄), dikväveoxid (N₂O), svavelhexafluorid (SF₆), kvävetrifluorid (NF₃), fluorkolväten (HFC) och perfluorkolväten (PFC).

GHG-protokollet

Ett ramverk och de facto standard för att mäta, redovisa och hantera växthusgasutsläpp.

Mikroplast

Små plastbitar, vanligtvis mindre än 5 mm. Det finns en växande mängd mikroplaster i miljön, inklusive i havet, samt i livsmedel och dricksvatten. När mikroplasterna väl har kommit ut i naturen bryts de inte ned biologiskt och har en tendens att ansamlas, såvida de inte är särskilt utformade för att brytas ned biologiskt i den öppna miljön.

Net Zero Emissions

Nettonollutsläpp är ett tillstånd där det inte sker några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Organisationer kan uppnå detta främst genom att minska sina utsläpp samt genom att använda vissa godtagbara teknologier för infångning och lagring av koldioxid för att neutralisera kvarvarande och oundvikliga utsläpp.

NGFS (Eng. Network of central banks and supervisors for greening the financial system)

Ett globalt nätverk av centralbanker och finansiella tillsynsmyndigheter som samarbetar för att främja ett mer hållbart finansiellt system. Deras huvudsakliga mål är att stärka den finansiella sektorns roll i att hantera klimatrelaterade och miljömässiga risker samt att stödja övergången till en grönare ekonomi.

Parisavtalet

Ett juridiskt bindande internationellt fördrag om klimatförändringar, antaget av 196 parter vid FN:s klimatkonferens (COP21) i Paris 2015. Parisavtalet utgör ett globalt ramverk för att undvika farliga klimatförändringar genom att begränsa den globala uppvärmningen till långt under 2°C och strävar efter att begränsa den till 1,5°C

Scope 1 - växthusgasutsläpp

Direkta växthusgasutsläpp som härrör från källor som ägs eller kontrolleras av en organisation, typiskt sett genom förbränning av fossila bränslen.

Scope 2 - växthusgasutsläpp

Indirekta växthusgasutsläpp som härrör från energi som köps in och används, men som ej genererats av, en organisation, typiskt sett inköpt el, värme och kyla.

Scope 3 - växthusgasutsläpp

Övriga indirekta växthusgasutsläpp som är en konsekvens av en verksamhet men som härrör från källor som inte ägs eller kontrolleras av företaget. Dessa omfattar utsläpp som sker i leverantörsledet och utsläpp som sker när kunder använder ett företags produkter och tjänster.

Tier 1-4

Tier 1 är leverantören av färdig produkt, tex den som klipper till och syr ett plagg. Tier 2 är leverantör av material som ingår i produkten, tex väveri, färgeri eller accessoarleverantör. Tier 3 processar råmaterial, tex spinneri. Tier 4 innebär råvaruutvinning.

World Economic Forum

En internationell organisation som arbetar för att förbättra världens tillstånd genom samarbete mellan regeringar, företag och civilsamhälle. Organisationen publicerar också rapporter som analyserar ekonomiska och sociala trender



Bolagsstyrningsrapport

Ellos Holding AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Borås, Sverige.

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster en aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och heller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt ändring av bolagsordningen.

System för intern kontroll och riskhantering i den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern styrning och kontroll regleras i svensk lagstiftning (ABL och ÅRL). Ellos Group tillämpar och följer dessa krav. Den beskrivning av hur den interna kontrollen är organiserad som här inkluderas är avgränsad till att behandla intern kontroll avseende finansiell rapportering.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är en central komponent i bolagsstyrningen inom Ellos Group och syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer samt att den finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lagar och tillämpliga redovisningsstandarder. Styrelsen som helhet har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering.

Ellos Group tillämpar COSOs ramverk för intern styrning och kontroll, vilket är det internationellt sett mest erkända ramverket för att beskriva och utvärdera en koncerns kontrollstruktur. COSO-ramverket består av fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Ellos Group har ett ramverk för intern styrning och kontroll.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. En viktig del av kontrollmiljön är de värderingar och förhållningssätt till affärsetik som styrelsen, VD och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån. Andra viktiga delar utgörs av koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, delegering av befogenheter och ansvar samt den kompetens som medarbetarna besitter.

Viktiga komponenter i Ellos Groups kontrollmiljö återspeglas även i de policies och instruktioner som används i koncernen. De interna styrdokumenterna uppdateras vid behov.

Riskbedömning

Riskbedömning syftar till att identifiera risker för väsentliga felaktigheter i den finansiella rapporteringen och därigenom ge vägledning avseende vilka områden som är viktiga att kontrollera. Bedömningen av risker i förhållande till den finansiella rapporteringen genomförs minst en gång per år.

CFO ansvarar för att koordinera aktiviteterna i samband med riskbedömningen samt att presentera resultatet för styrelsen.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter är utformade för att hantera de väsentliga risker som identifieras i riskbedömningen. Ellos Group har etablerat ett internkontrollramverk där viktiga kontrollaktiviteter och nyckelkontroller relaterade till den finansiella rapporteringen sammanställs.

Internkontrollramverket omfattar ett antal centrala affärsprocesser såsom:

- Försäljningsprocessen
- Inköpsprocessen
- Lagerprocessen
- Löneprocessen
- Bokslutsprocessen
- IT processen

Information och kommunikation

Såväl den interna informationen inom Ellos Group som den externa kommunikationen styrs på en övergripande nivå av koncernens riktlinjer för informationsgivning. Koncernledningen ansvarar för att informera berörda medarbetare om deras ansvar för att upprätthålla god intern kontroll, i syfte att säkerställa en effektiv och korrekt informationsgivning av den finansiella rapporteringen. Detta sker bland annat genom regelbundna informationsmöten inom respektive affärsområde. Antagna policies, riktlinjer, manualer och instruktioner görs tillgängliga för medarbetarna via Ellos Groups intranät. Koncernens ekonomifunktion ansvarar för den externa informationsgivningen avseende den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Uppföljning av den interna kontrollen genomförs årligen inom Ellos Group. Tillvägagångssättet för uppföljningen bestäms baserat på bedömd risknivå och riskens karaktär. Eventuella noterade avvikelser och upprättade åtgärdsplaner kommuniceras och eventuella åtgärdsplaner övervakas fortlöpande.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat

MSEK	Not	2024-10-15 –2024-12-31
Nettoomsättning	4	997,8
Kostnad för sålda varor		-597,1
Bruttoresultat		400,7
Försäljningskostnader		-252,6
Administrationskostnader		-124,1
Övriga intäkter	5	6,9
Övriga kostnader	6	-11,0
Rörelseresultat	7,8,9,10,11,12	19,9
<i>Finansiella poster</i>		
Finansiella intäkter	13	2,9
Finansiella kostnader	13	-95,8
Summa finansiella poster		-92,9
Resultat före skatt		-73,0
Skatt på årets resultat	14	1,4
Årets resultat		-71,6
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		-71,6

MSEK	Not	2024-10-15 –2024-12-31
Årets resultat		-71,6
<i>Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen</i>		
Aktuariella vinster / förluster	26	-3,0
Skatteeffekt	14	0,6
Summa poster som ej kommer att återföras till resultatet		-2,4
<i>Poster som senare kommer att återföras till resultaträkningen</i>		
Årets omräkningsdifferenser		0,2
Kassaflödessäkringar - värdeförändringar		19,6
Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet		-9,8
Skatteeffekt	14	-2,0
Summa poster som kommer att återföras till resultatet		8,0
Summa övrigt totalresultat		5,6
Årets totalresultat		-66,0
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		-66,0

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	15	392,4
Varumärken	15	859,5
Kundrelationer	15	192,4
Utvecklingsutgifter	15	73,1
Nyttjanderättstillgångar	8	491,2
Inventarier, verktyg och installationer	16	47,7
Investeringar i annans fastighet	16	55,8
Långfristiga fordringar	17	9,8
Uppskjutna skattefordringar	25	8,6
Summa anläggningstillgångar		2 130,5
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	18	661,7
Returrättstillgångar	18	19,5
Upplupna intäkter	19	29,4
Kundfordringar	20	57,9
Aktuella skattefordringar	14	51,4
Derivatinstrument	30	8,9
Övriga kortfristiga fordringar	21	198,5
Förutbetalda kostnader		25,3
Likvida medel	22	182,3
Summa omsättningstillgångar		1 234,9
SUMMA TILLGÅNGAR		3 365,4

MSEK	Not	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>		
Aktiekapital	23	793,3
Reserver		5,4
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-71,4
Summa eget kapital		727,3
<i>Långfristiga skulder</i>		
Räntebärande obligationslån	24	1 163,8
Långfristig leasingskuld	8	397,2
Uppskjutna skatteskulder	25	219,8
Avsättningar för pensioner	26	129,0
Övriga avsättningar för pensioner		12,7
Summa långfristiga skulder		1 922,5
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Kortfristig leasingskuld	8	75,4
Leverantörsskulder		231,7
Aktuella skatteskulder	14	41,4
Derivatinstrument	30	1,1
Övriga avsättningar	27	2,9
Övriga kortfristiga skulder		120,4
Återbetalningsskulder		39,5
Upplupna kostnader	28	203,2
Summa kortfristiga skulder		715,6
Summa skulder		2 638,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 365,4

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-10-15	-	-	-	-	-	-
Årets resultat					-71,6	-71,6
Kassaflödessäkringar				9,8		9,8
Omräkningsdifferenser			0,2			0,2
Aktuariella vinster och förluster					-3,0	-3,0
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat				-2,0	0,6	-1,4
Summa totalresultat	-	-	0,2	7,8	-74,0	-66,0
Kvittningsemission	793,3					793,3
Summa transaktioner med ägare	793,3	-	-	-	-	793,3
Utgående eget kapital 2024-12-31	793,3	-	0,2	7,8	-74,0	727,3

Koncernens rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2024-10-15 –2024-12-31
Löpande verksamheten		
Rörelseresultat		19,9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar		45,5
- Förändring i avsättningar		9,1
- Omräkningsdifferenser		12,2
Erhållen ränta m.m.		2,7
Erlagd ränta m.m.		-96,7
Betald inkomstskatt		-12,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-19,7
Förändring av varulager		84,7
Förändring av kundfordringar		15,6
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-3,1
Förändring av leverantörsskulder		-38,8
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-3,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		55,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		35,7

MSEK	Not	2024-10-15 –2024-12-31
Investeringsverksamheten		
Rörelseförvärv, netto likviditetspåverkan	31	10,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-7,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1,6
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1,3
Finansieringsverksamheten		
Upptagna obligationslån		163,8
Amortering leasingsskuld		-18,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		145,3
Periodens kassaflöde		182,3
Likvida medel vid årets början		-
Kursdifferens i likvida medel		-
Likvida medel vid periodens slut		182,3

Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat

MSEK	Not	2024-09-03 –2024-12-31
Nettoomsättning	4	1,1
Bruttoresultat		1,1
Administrationskostnader		-1,4
Rörelseresultat	7, 9, 11, 12	-0,3
<i>Finansiella poster</i>		
Ränteintäkter	13	14,6
Räntekostnader	13	-90,2
Summa finansiella poster		-75,6
Resultat efter finansiella kostnader		-75,9
Resultat före skatt		-75,9
Skatt på årets resultat	14	0,1
Årets resultat		-75,8

MSEK	Not	2024-09-03 –2024-12-31
Årets resultat		-75,8
Årets totalresultat		-75,8

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	31	1 326,7
Uppskjuten skattefordran	14	0,1
Summa anläggningstillgångar		1 326,8
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Upplupna intäkter	19	5,4
Fordringar hos koncernbolag		485,8
Övriga kortfristiga fordringar	21	75,7
Kassa och bank	22	9,3
Summa omsättningstillgångar		576,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 903,0

MSEK	Not	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	23	793,3
Summa bundet eget kapital		793,3
Årets resultat		-75,8
Summa fritt eget kapital		-75,8
Summa eget kapital		717,5
<i>Långfristiga skulder</i>		
Räntebärande obligationslån	24	1 163,8
Summa långfristiga skulder		1 163,8
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder		0,7
Skulder till koncernbolag		0,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	20,6
Summa kortfristiga skulder		21,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 903,0

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Balanserad vinst	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2024-09-03	-	-	-	-
Årets resultat			-75,8	-75,8
Summa totalresultat	-	-	-75,8	-75,8
Kvittningsemission	793,3			793,3
Utgående eget kapital 2024-12-31	793,3	-	-75,8	717,5

Moderbolagets rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2024-09-03 –2024-12-31
Löpande verksamheten		
Rörelseresultat		-0,3
Erhållen ränta m.m.		14,6
Erlagd ränta m.m.		-90,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-75,9
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-75,2
Förändring av leverantörsskulder		0,7
Förändring av övriga kortfristiga skulder		5,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-68,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-144,5

MSEK	Not	2024-09-03 –2024-12-31
Investeringsverksamheten		
Förvärv av aktier i dotterbolag	31	-10,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10,0
Finansieringsverksamheten		
Upptagna obligationslån		163,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		163,8
Periodens kassaflöde		9,3
Likvida medel vid årets början		-
Kursdifferens i likvida medel		-
Likvida medel vid periodens slut		9,3



NOTER

NOT 1 | ALLMÄN INFORMATION

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det moderbolaget Ellos Holding AB (publ) och dess dotterbolag ("Ellos Group"). Koncernens huvudsakliga verksamhet omfattar e-handel, främst av mode och heminredning under varumärkena Ellos, Jotex och Homeroom samt Elpy, koncernens varumärke för betallösningar. Verksamheten bedrivs i Norden i Sverige, Norge, Finland och Danmark samt i Tyskland, Polen, Österrike och Nederländerna i övriga Europa. Koncernens produkter säljs också via andra försäljningsplattformar till ytterligare länder i Europa.

Moderbolaget Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495–4116, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Borås. Postadress till huvudkontoret är Box 961, 501 10 Borås. Det är Ellos Holding AB (publ):s första räkenskapsår och årsredovisning då bolaget registrerades den 3 september 2024. Moderbolagets resultaträkning omfattar därmed perioden 3 september 2024 till och med den 31 december 2024.

Det är Ellos Holding AB (publ):s första finansiella rapport som inkluderar en koncernredovisning. Koncernen bildades den 15 oktober 2024 när moderbolaget förvärvade samtliga aktier i Ellos Group Nordic AB (publ), org.nr 559318-3618. Koncernens resultaträkning omfattar därmed perioden 15 oktober 2024 till och med den 31 december 2024.

Om inget annat anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor, MSEK.

NOT 2 | VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR KONCERNEN

Koncernredovisningen för Ellos Holding AB (publ) har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde utom då det gäller vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. De principer som gäller enskilda resultat- eller balansposter redovisas i noten för respektive post.

Nya eller ändrade standarder och tolkningar som tillämpas

Nya eller ändrade IFRS standarder och nya tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Den nya standarden IFRS 18 har publicerats vilken ska ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter från och med 1 januari 2027. IFRS 18 ställer nya krav på rapporternas utformning och upplysningar i syfte att öka jämförbarheten mellan bolag. Standarden kommer inte att påverka redovisning eller värderingen av posterna i koncernens finansiella rapporter men förväntas påverka utformningen och presentationen av rapporterna. En förändrad gruppering av intäkter och kostnader i nya kategorier kan komma att påverka beräkningen av koncernens rörelseresultat eftersom exempelvis vissa valutakursdifferenser idag redovisas inom rörelseresultatet. Vidare kan presentationen av posterna i rapport över kassaflöde komma att förändras då exempelvis erhållen och erlagd ränta för närvarande ingår i kassaflöde från den löpande verksamheten. Standarden är ännu ej antagen av EU men koncernen kommer att tillämpa standarden vid ikraftträdande med retroaktiv tillämpning, innebärande att jämförelseår räknas om.

Övriga ändringar i standarder som ännu inte trätt i kraft och som gäller från och med den 1 januari 2025 eller senare bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden och omfattar moderbolaget Ellos Holding AB (publ) och de företag över vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, har bestämmande inflytande. Dotterbolaget inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag moderbolaget får bestämmande inflytande och fram till den dag det upphör att ha det bestämmande inflytandet över dotterbolaget. Detta innebär att intäkter och kostnader för ett dotterbolag som förvärvats eller avyttrats under innevarande räkenskapsår inkluderas i koncernens resultaträkning samt övrigt totalresultat från den dag moderbolaget får det bestämmande inflytandet fram till den dag moderbolaget upphör att ha det bestämmande inflytandet. Alla koncerninterna tillgångar och skulder, eget kapital, intäkter och kassaflöden som rör transaktioner mellan bolag inom koncernen elimineras i sin helhet vid upprättande av koncernredovisningen. Redovisningsprinciperna för dotterbolagen har vid behov justerats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens redovisningsprinciper.

Goodwill

Vid rörelseförvärv där erlagd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen utgörs skillnaden av goodwill. Goodwill som redovisas i balansräkningen värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive enhets funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilken de uppstår, med undantag för derivatinstrument som utgör säkringsinstrument och uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden då valutakursvinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Segmentredovisning

Koncernens interna rapportstruktur tar sin utgångspunkt i att koncernen utgör ett segment vilket innebär att ingen separat segmentredovisning presenteras. Företagsledningen har utvärderat koncernens verksamhet och fastställt att den verksamhet som bedrivs avser ett segment. De har baserat sitt ställningstagande på den interna rapportering som lämnas till verkställande direktören och som denne använder för fördelning av resurser samt utvärdering av resultatet i koncernen.

REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Beslutade ändringar av RFR 2 som ännu inte har trätt i kraft

De förändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft och som gäller från och med den 1 januari 2025 eller senare bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Förvärvsrelaterade kostnader för dotterbolag, som kostnadsförs i koncernredovisningen, ingår som en del i anskaffningsvärdet för andelar i dotterbolag hos moderbolaget. Nedskrivningsbedömning, genom en kassaflödesprövning, görs årligen för redovisat värde för aktier i dotterbolag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen. Det innebär att finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

NOT 3 | VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagets högsta ledning och styrelse gör uppskattningar och bedömningar samt att de gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade tillgångarna, skulderna, intäkterna och kostnaderna. Uppskattningarna baseras på historiska erfarenheter och antaganden som under omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Resultatet av dessa uppskattningar och bedömningar används för att fastställa de redovisade värdena för tillgångar och skulder, om det inte är möjligt att fastställa värdena från andra källor. Det verkliga värdet kan avvika från dessa uppskattningar samt bedömningar. Nedan redogörs för de viktigaste antaganden, samt bedömningar och uppskattningar som gjorts per balansdagen och som bedöms ha störst inverkan på koncernens ställning och resultat

UPPSKATTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV RAPPORTEN

Värdering av varumärken och goodwill

Varumärken och goodwill som förvärvats och som redovisas som tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod ska prövas årligen, eller oftare om det finns en indikation på värdenedgång, för att identifiera ett eventuellt nedskrivningsbehov. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet. De antaganden som främst påverkar återvinningsvärdet är antagande om förändringar i volym, bruttomarginal och diskonteringsränta. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på varumärken och goodwill ändras. Information om de uppskattningar som gjorts och de parametrar som använts vid beräkningen av återvinningsvärdet, samt motivering till varför koncernens varumärken har bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod, återfinns i not 15.

Värdering av kundrelationer

Kundrelationer som koncernen förvärvat redovisas som en tillgång i koncernens rapport över finansiell ställning. De antaganden som främst påverkar återvinningsvärdet är antaganden om förändringar i volym, vinstmarginal eller kundernas rörlighet. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på dessa tillgångar ändras. Antagande om nyttjandeperiod bygger på historisk information om hur länge en kund i genomsnitt stannar kvar hos Ellos, Jotex och Homeroom. Nyttjandeperioden ska omprövas minst årligen baserat på ny och uppdaterad information om kundernas beteende och lojalitet. Skulle nyttjandeperioden ändras skulle avskrivningskostnaden antingen öka eller minska.

Pensionsförpliktelser

Värdet på koncernens pensionsförpliktelser avseende förmånsbestämda planer fastställs genom aktuariella beräkningar och baseras på antaganden avseende diskonteringsränta, inflation samt demografiska omständigheter. Varje förändring i dessa antaganden påverkar det beräknade värdet på pensionsförpliktelserna. Diskonteringsräntan är det mest väsentliga antagandet och grundar sig på marknadsmässig avkastning på högkvalitativa företagsobligationer med löptid som motsvarar pensionsförpliktelserna. En lägre diskonteringsränta ökar nuvärdet av pensionsförpliktelserna och kostnaderna för dem, medan en högre diskonteringsränta har motsatt effekt. Uppstår ändrade marknadsförhållanden och ekonomiska omständigheter kan de underliggande antagandena avvika från den verkliga utvecklingen och kan leda till betydande förändringar i avsättningar för pensioner. Ytterligare information om de uppskattningar som gjorts återfinns i not 26.

BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Försäljning av faktura- och delbetalningsfordringar

Ellos Group har ett avtal med Resurs Bank om försäljning av koncernens faktura- och delbetalningsfordringar för varumärkena Ellos, Jotex och Homeroom. Ellos Group säljer uppkomna faktura- och delbetalningsfordringar för nominellt värde till Resurs Bank och erhåller dagligen betalning för nya fordringar som säljs. Dessa transaktioner ses som separata kassaflöden vilka enligt koncernens bedömning kan identifieras. Bedömningen är därför att samtliga väsentliga risker och förmåner förknippade med fordringarna överförs från Ellos Group till Resurs Bank och att förutsättningarna för att ej redovisa faktura- och delbetalningsfordringar i balansräkningen är uppfyllda.

NOT 4 | INTÄKTER

Nettoomsättningen består av intäkter från avtal med kund, fakturerade avgifter för frakter, royalty och tilläggsköpeskilling från försäljning av fordringar till Resurs Bank.

	Koncernen
	2024-10-15
Nettoomsättning, MSEK	–2024-12-31
Intäkter från avtal med kund	871,8
Fakturerade avgifter	51,8
Royalty	2,3
Tilläggsköpeskilling	71,9
Totalt	997,8

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUND

E-handelsförsäljning till privatpersoner och företag

Koncernens intäkter genereras i huvudsak av e-handelsförsäljning av mode och heminredning till privatpersoner (B2C). En mindre del säljs till företag (B2B) som antingen är återförsäljare av Ellos Groups produkter eller använder produkterna i den egna verksamheten. Varorna levereras i huvudsak från koncernens logistikcenter i Viared utanför Borås. Vid försäljning direkt till slutkonsument redovisas intäkten när kontrollen över varan övergår till kunden vilket bedöms ske när varan har packats på lastbil för transport. Försäljning till B2B-kunder intäktsförs i samband med fakturering vilket sker en gång per vecka respektive den sista dagen i varje månad. Leveranser till kunder kan också ske direkt från leverantör till kund (dropship). Intäkten redovisas när varan har lastats på lastbil och lämnat dropship-leverantörens lager. I de fall varan säljs med rabatt minskar värdet av rabatten försäljningsintäkten. All varuförsäljning sker med ångerrätt om minst 30 dagar. Den reserv för returer som beräknas baseras på koncernens erfarenhet av tidigare transaktioner och med hjälp av historiska data över returer. Returreserven som beräknas innefattar ett avdrag för minskad försäljning samt en återföring av beräknad varukostnad samt tillkommande kostnader som uppstår för distribution och logistik i samband med returen från kund. En återbetalningsskuld redovisas avseende vad som återbetalas till kund medan en returrättstillgång redovisas avseende värdet av den vara som förväntas komma i retur från kund. Returer avseende dropship-varor returneras också till Ellos koncernens lager.

Försäljning via marknadsplattformer

Varor som säljs via andra företags handelsplattformer säljs direkt till slutkund eller till ägaren av handelsplattformen. Utleveranser av varor görs direkt till slutkund eller via handelsplattformens varulager. Hos Ellos Group går varuleveranserna i det normala flödet till B2C respektive till B2B kund.

Butiksförsäljning

Koncernen har en outletbutik i anslutning till lagret i Borås. Intäktsredovisningen sker löpande via filer från kassasystemet.

Kommission för privatlån

Resurs Bank erbjuder privatlån till Ellos Group kunder och använder då varumärket Ellos i sin marknadsföring. För användandet av varumärket betalas en kommission som redovisas som intäkt löpande hos Ellos Group.

Ersättning för förmedling av försäkringar

Koncernens kunder kan köpa olika försäkringar via koncernens e-handelsplatser. Ellos Group förmedlar försäkringarna och erhåller då ersättning från de olika försäkringsbolagen för detta. Denna ersättning redovisas som nettoomsättning. Intäkten redovisas löpande när kunden tecknar en försäkring via Ellos Group.

Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas hela beloppet som en skuld när kunden köper presentkortet. Intäkt redovisas när kunden använder presentkortet som betalningsmedel för sitt varuköp eller när dess giltighetstid löper ut. Koncernen skriver av och redovisar en intäkt för outnyttjade presentkort när giltighetstiden för presentkortet löper ut.

FAKTURERADE AVGIFTER FÖR FRAKTER

I de fall kunden faktureras avgifter, för exempelvis frakt eller liknade, intäktsförs dessa i samband med att försäljningen av varan intäktsförs.

ROYALTY

Royaltyintäkter erhålls från företag som använder Ellos Groups varukollektioner. Dessa intäkter redovisas i takt med motpartens försäljning till slutkonsument. Avräkning sker månadsvis.

TILLÄGGSKÖPESKILLING

När en privatperson handlar från någon av koncernens e-handelsplatser och väljer faktura eller delbetalning som betalmedel uppstår en kundfordran hos Ellos Group. Fordringarna säljs dagligen till Resurs Bank för nominellt belopp. Beroende på hur kunden väljer att sedan betala sin skuld uppstår en eventuell tilläggsköpeskilling som baseras på den nettointäkt (ränta med avdrag för kostnader) som kunden genererar hos Resurs Bank avseende köpet hos Ellos Group. Denna tilläggsköpeskilling beräknas och redovisas som nettoomsättning i Ellos Group månatligen.

INFORMATION OM STÖRRE KUNDER

Koncernen har ingen kund som enskilt utgör 10 % eller mer av koncernens intäkter.

INFORMATION OM GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernen bedriver verksamhet inom fyra huvudsakliga geografiska områden där koncernen också har bolag – Sverige (företagets säte), Norge, Finland och Danmark. Från det svenska koncernbolaget Ellos AB sker också försäljning till konsumenter i Tyskland, Polen, Nederländerna och Österrike under varumärket Jotex. Koncernen säljer också varor till konsumenter runt om i Europa via externa handelsplattformar. Dessutom sker en viss B2B försäljning i Europa. Den royalty som koncernen erhåller kommer från företag i USA.

	Koncernen
Nettoomsättning fördelad på geografisk marknad, MSEK	2024-10-15 –2024-12-31
Sverige	544,2
Norge	184,0
Finland	132,4
Danmark	79,3
Tyskland	35,0
Övriga Europa	20,6
USA	2,3
Totalt	997,8

I tabellen framgår koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar per geografisk marknad.

	Koncernen
Anläggningstillgångar fördelade på geografisk marknad, MSEK	2024-12-31
Sverige	667,8
Totalt	667,8

Koncernens immateriella tillgångar såsom goodwill, varumärken och kundrelationer ingår inte i ovan uppställning då dessa inte fördelas per land.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning utgörs av intäkter för förvaltnings- och ledningstjänster till koncernens bolag. Samtliga av moderbolagets intäkter är koncerninterna.

NOT 5 | ÖVRIGA INTÄKTER

	Koncernen
	2024-10-15 –2024-12-31
MSEK	
Hyresintäkter	1,3
Kursvinster	1,5
Övrigt	4,1
Summa övriga intäkter	6,9

NOT 6 | ÖVRIGA KOSTNADER

	Koncernen
	2024-10-15 –2024-12-31
MSEK	
Kursförluster	-11,0
Summa övriga kostnader	-11,0

NOT 7 | ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISOR

	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15 –2024-12-31	2024-09-03 –2024-12-31
MSEK		
EY		
Revisionsuppdrag	0,5	0,7
Revision utöver revisionsuppdraget	0,1	-
Skatterådgivning	-	-
Totalt	0,6	0,7

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som har lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser övriga tjänster.

NOT 8 | LEASING

Koncernen är leasetagare och de leasingavtal som redovisas som nyttjanderättstillgång respektive leasingkulld omfattar i huvudsak kontors och logistiklokaler samt butikslokal.

Koncernen bedömer om tecknade avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalen ingås. För korttidsleasingavtal och avtal av mindre värde redovisar koncernen leasingbetalningarna som kostnad linjärt över leasingavtalets löptid.

Koncernen värderar leasingkulden initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period som leasingavtalet gäller och med motsvarande säkerhet. Vid fastställande av räntan beaktas leasingavtalets löptid. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar fasta avgifter. Efter inledningsdatumet värderas leasingkulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter. Koncernen omvärderar leasingkulden och gör en motsvarande justering av nyttjanderätten om leasingavtalet förändras.

Den redovisade leasingkulden utgörs i huvudsak av leasade lokaler för huvudkontoret samt två logistiklokaler i Borås. Dessa tre avtal har en löptid till mellan 2029-2032. Det finns option att förlänga avtalen för dessa lokaler. Villkoren är utformade så att om ingen av parterna säger upp avtalet en viss tid innan de löper ut, 24-36 månader innan, så förlängs avtalet med ytterligare en period som är mellan 3-5 år. När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. Koncernen har inte inkluderat några optioner i de redovisade leasingkulden då det inte bedömts som rimligt säkert att dessa optioner kommer att nyttjas. Omprövning av denna bedömning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Förlängning av leasingavtalet sker senast vid tidpunkten för automatisk förlängning om ingen part sagt upp avtalet.

Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingkulden, med tillägg för leasingbetalningar erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioden till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över en beräknad nyttjandeperiod. Avskrivningen påbörjas samtidigt som hyreskontraktets startdatum. Nyttjanderättstillgångar presenteras på en separat rad i rapporten om finansiell ställning. För butikslokalerna förekommer ingen omsättningshyra.

	Koncernen
Redovisad leasingkulld, MSEK	2024-12-31
Kortfristig skuld	75,4
Långfristig skuld	397,2
Utgående skuld	472,6

Nyttjanderättstillgångar, MSEK	Rörelsefastighet
Ingående anskaffningsvärde	-
Rörelseförvärv nyttjanderätter	501,4
Uppsagda avtal	-
Effekter av justerad hyra	9,7
Utgående anskaffningsvärde	511,1
Ingående ackumulerade avskrivningar	-
Uppsagda avtal	-
Årets avskrivningar	-19,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19,8
Redovisat värde	491,2

	2024-10-15 -2024-12-31
Intäkter och kostnader från leasingavtal	
Intäkter från vidareuthyrning	1,3
Leasingintäkter i rörelseresultatet	1,3
Leasingkostnader	
Variabla leasingavgifter	0,9
Korttidsleasingavtal	0,8
Leasing av tillgångar av lågt värde	-
Avskrivningar nyttjanderätter	19,8
Leasingkostnader i rörelseresultatet	21,6
Räntekostnader på leasingkulder	3,1

Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick till 21,3 MSEK under året.

NOT 9 | RÖRELSENS KOSTNADER

MSEK	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15	2024-09-03
	-2024-12-31	-2024-12-31
Handelsvaror	468,0	-
Distributionskostnader	129,1	-
Kostnader för ersättningar till anställda	100,8	-
Av- och nedskrivningar	25,7	-
Kostnader för leasing	21,6	-
Marknadsföringskostnader	176,1	-
Övriga kostnader	52,4	1,4
Summa rörelsens kostnader	973,7	1,4

Koncernen använder en funktionsindeldad resultaträkning och fördelas på kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader och övriga kostnader.

I kostnad för sålda varor redovisas alla kostnader för att köpa och distribuera produkter som säljs till kunder. De kostnader som ingår, förutom den rena varukostnaden för produkterna, är till exempel frakt, tull, miljöavgifter, kostnader för lager och godsmottagning samt kostnader för distribution av varor till kund.

I försäljningskostnader ingår främst kostnader för personal som hanterar varor inom koncernens logistikanläggning, marknadsföringskostnader, kostnader för kundtjänst och marknadsfunktionen, samt IT-kostnader relaterade till försäljning.

I administrationskostnader ingår kostnader för koncernens centrala funktioner såsom produkt, inköp, IT, ekonomi, people & culture och kostnader för kontorslokaler, returhantering och ledning samt IT-kostnader för administrativa system.

NOT 10 | AV- OCH NEDSKRIVNINGAR FÖRDELADE PER FUNKTION

MSEK	Koncernen
	2024-10-15
	-2024-12-31
Kostnad sålda varor	16,6
Försäljningskostnader	15,3
Administrationskostnader	13,6
Summa av- och nedskrivningar	45,5

NOT 11 | MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Medelantal anställda	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15	2024-09-03
	-2024-12-31	-2024-12-31
Kvinnor	307	-
Män	191	-
Totalt	498	-

Könsfördelning ledande befattningshavare	Koncernen	Moderbolaget
	2024-12-31	2024-12-31
<i>Styrelseledamöter</i>		
Kvinnor	1	1
Män	4	4
Totalt	5	5
<i>VD och andra ledande befattningshavare</i>		
Kvinnor	3	-
Män	6	1
Totalt	9	1

Medelantalet anställda beräknas genom summan av antalet arbetade timmar dividerad med en normal årsarbetstid.

NOT 12 | LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15 –2024-12-31	2024-09-03 –2024-12-31
Löner, ersättningar m.m., MSEK		
Löner och andra ersättningar	69,1	0,2
Sociala kostnader	31,7	-
- Varav pensionskostnader	7,1	-
Summa löner och ersättningar	100,8	0,2

	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15 –2024-12-31	2024-09-03 –2024-12-31
Löner och ersättningar fördelade på styrelse, VD och andra ledande befattningshavare samt övriga anställda, MSEK		
<i>Sverige</i>		
Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	5,1	0,2
- Varav rörlig ersättning	-	-
Summa	5,1	0,2
Övriga anställda	64,0	-
- Varav rörlig ersättning	-	-
Summa	69,1	-
Totalt	69,1	0,2

Med andra ledande befattningshavare avses de 8 personer som förutom VD utgör koncernledningen. Av koncernens pensionskostnader avser 1,2 MSEK styrelse, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare. Av koncernens redovisade pensionsskuld avser 0,2 MSEK koncernens verkställande direktör.

Ersättningar, avsättningar och övriga förmåner

2024 MSEK	Koncernen				
	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelseledamot Jan-Christian Dyre-Moe t.o.m 2024-10-24	0,3	-	-	-	0,3
Styrelseledamot Ragnvald Rasmus Sunde t.o.m 2024-10-24	0,3	-	-	-	0,3
Styrelseledamot Bjarte Bøe t.o.m 2024-10-24	0,3	-	-	-	0,3
Styrelseledamot Morten Eivindsson Aastrup fr.o.m 2024-10-24	0,1	-	-	-	0,1
Styrelseledamot Joakim Friedman fr.o.m 2024-10-24	0,1	-	-	-	0,1
Verkställande direktör Hans Ohlsson fr.o.m 2024-10-24	1,1	-	-	0,5	1,6
Andra ledande befattningshavare (8 personer)	3,0	-	0,2	0,8	4,0
Summa ersättningar, avsättningar och övriga förmåner	5,2	-	0,2	1,3	6,7

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension m.m. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören och de ledande befattningshavarna är den rörliga ersättningen maximerad till 50 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål

Pensionsåldern för koncernens verkställande direktör är 65 år. För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 62 och 68 år. Företaget följer allmän pensionsplan, antingen via ITP-planen eller via tjänstepensionsförsäkringar.

Avgångsvederlag

För koncernens verkställande direktör gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från koncernens verkställande direktörs sida utgår inget avgångsvederlag. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid från 6 - 9 månader från företagets sida. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 0 - 6 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från ledande befattningshavarens sida utgår inget avgångsvederlag.

Incitamentsprogram

Koncernen har inga incitamentsprogram för VD och andra ledande befattningshavare.

NOT 13 | FINANSIELLA POSTER

	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15	2024-09-03
	–2024-12-31	–2024-12-31
Finansiella intäkter, MSEK		
Ränteintäkter	2,5	-0,9
Ränteintäkter från koncernföretag	-	15,5
Kursvinster	0,1	-
Övriga finansiella intäkter	0,3	-
Summa finansiella intäkter	2,9	14,6

Ränteintäkter är hänförliga till finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Övriga finansiella intäkter avser terminspunkter som betalas till banken för terminskontrakt och redovisas löpande som finansiell intäkt eller kostnad.

	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15	2024-09-03
	–2024-12-31	–2024-12-31
Finansiella kostnader, MSEK		
Räntekostnader krediter m.m.	55,2	53,4
Räntekostnader leasingavtal	3,1	-
Bankkostnader, kreditkostnader m.m.	37,5	36,8
Summa	95,8	90,2

Räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde, räntor på utgivna obligationer samt räntekostnader för leasingobjekt. Bankkostnader och kreditkostnader avser främst jämförelsestörande kostnader för refinansiering. De finansiella kostnaderna redovisas löpande när de uppstår.

NOT 14 | INKOMSTSKATT

	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15	2024-09-03
	–2024-12-31	–2024-12-31
Skatt på årets resultat, MSEK		
<i>Aktuell skatt</i>		
Aktuell skatt på årets resultat	-0,3	-
Summa	-0,3	-
<i>Uppskjuten skatt</i>		
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader:	6,8	-
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	-5,1	-
Summa	1,7	-
Total redovisad skatt på årets resultat	1,4	-

Inkomstskatt i Sverige beräknas med 20,6 procent på årets skattemässiga resultat. Skatt i övriga jurisdiktioner beräknas med den skattesats som gäller för respektive jurisdiktion.

	Koncernen	Moderbolaget
	2024-10-15	2024-09-03
	–2024-12-31	–2024-12-31
Avstämning av effektiv skatt, MSEK		
Resultat före skatt	-73,0	-75,9
Skatt enligt gällande skattesats (20,6%)	15,0	15,6
Skatteeffekt av:		
- Skillnad skattesats i utländska bolag	0,1	-
- Ej avdragsgilla kostnader	-1,6	-
- Ej skattepliktiga intäkter	-	-
- Begränsningsregel avseende ränteavdrag	-16,3	-15,6
Skatt hänförlig till tidigare år	4,2	-
Redovisad effektiv skatt	1,4	-

	Koncernen
	2024-10-15
	–2024-12-31
Skatt som redovisas i övrigt totalresultat, MSEK	
<i>Uppskjuten skatt</i>	
Aktuariella vinster och förluster	0,6
Kassaflödessäkringar	
- Värdeförändringar	-4,0
- Återförts till resultaträkningen	2,0
Total redovisad skatt i övrigt totalresultat	-1,4

NOT 15 | GOODWILL OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

2024 MSEK	Koncernen				
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Utvecklingsutgifter	Totalt
Ingående anskaffningsvärden	-	-	-	-	-
Förvärv genom rörelseförvärv	392,4	859,5	206,8	66,1	1 524,8
Investeringar	-	-	-	14,7	14,7
Utgående anskaffningsvärden	392,4	859,5	206,8	80,8	1 539,5
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-	-14,4	-7,7	-22,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-14,4	-7,7	-22,1
Utgående redovisat värde	392,4	859,5	192,4	73,1	1 517,4

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SOM FÖRVÄRVATS SEPARAT

Koncernens immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Immateriella med en obestämbar nyttjandeperiod prövas avseende nedskrivningsbehov årligen eller om indikationer avseende behov finns. Inga indikationer om nedskrivningsbehov förelåg vid räkenskapsårets slut.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SOM FÖRVÄRVATS I ETT FÖRETAGSFÖRVÄRV

I samband med förvärvet av rörelsen i Ellos Group allokerades en del av förvärvspriset till kundrelationer och varumärken. Värderingen av de immateriella tillgångarna gjordes tillsammans med externa experter och baserades på prognostiserade framtida kassaflöden över en period om tio år och därefter diskonterade eviga kassaflöden.

Skillnaden mellan köpeskillingen för rörelsen och de förvärvade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen resulterade i en goodwillpost. Goodwill bedömdes till största delen utgöras av immateriella tillgångar i form av kundrelationer med befintliga privatkunder som inte uppfyller kraven för separat redovisning i balansräkningen.

De väsentliga antagandena som användes vid beräkningen av framtida kassaflöden var budgeterad nettoomsättning och rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar för de kommande tio åren, diskonteringsränta (WACC) som beräknats till 18,1 procent baserad på vägd genomsnittlig kapitalkostnad och en långsiktig tillväxttakt som har uppskattats till 2,0 procent. Använda parametrar har baserats på nuvarande utfall, historik och budgeterad tillväxttakt samt ledningens bedömningar och förväntningar samt externa källor.

Kundrelationer med bestämbara nyttjandeperioder

Kundrelationer som identifierades i samband med förvärvet av rörelsen i Ellos Group bedömdes ha en förväntad nyttjandeperiod på 3 år och skrivs av linjärt under denna tidsperiod. Avskrivningar för kundrelationer redovisas som försäljningskostnad.

Varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod

För koncernens varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen avseende nedskrivningsbehov för att identifiera om det finns tecken på att tillgångens verkliga värde understiger det redovisade värdet.

Ellos

Varumärket Ellos har funnits i mer än 75 år företrädesvis i Sverige men även genom en geografisk expansion i Norge, Finland, Danmark och genom samarbetspartner i USA samt på andra företags marknadsplattformer i Europa. Varumärket kommer fortsatt att användas på motsvarande sätt och inga planer på förändringar finns. Varumärket Ellos används vid etablering på nya marknader tex på externa företags marknadsplattformer. Baserat på Ellos egen utveckling och marknadsutvecklingen kan det med stor sannolikhet förväntas att varumärket kommer att bestå under en mycket lång tid framöver varför varumärket har en obestämbar nyttjandeperiod.

Jotex

Varumärket Jotex har funnits i 60 år företrädesvis i Sverige men även genom en geografisk expansion i Norge, Finland och Danmark samt även under senare år i Tyskland, Polen, Österrike och Nederländerna. Varumärket kommer att fortsätta att användas på motsvarande sätt och inga planer på förändringar finns. Baserat på Jotex egen utveckling och marknadsutvecklingen kan det med stor sannolikhet förväntas att varumärket kommer att bestå under en mycket lång tid framöver varför varumärket har en obestämbar nyttjandeperiod.

Homeroom

Varumärket Homeroom är ett under senare år etablerat varumärke som förväntas utgöra en större andel av koncernen i framtiden genom att investeringar görs i verksamheten. Koncernen planerar att fortsätta investera i varumärket Homeroom och varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod.

INTERNT UPPARBETADE IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Aktiverade utgifter för programvaror

Koncernens utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade IT-relaterade processer redovisas som internt upparbetade immateriella tillgångar (utvecklingsutgifter). De immateriella tillgångarna redovisas endast om det är tekniskt och kommersiellt genomförbart och koncernen har resurser för att fullfölja utvecklingen.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperioden för koncernens programvaror har beräknats till 3-10 år. När det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Ellos Group bytte under 2017 ut samtliga IT-system, ett projekt som då hade pågått under 3 år. Nyttjandeperioden för vissa av systemen såsom exempelvis ERP-systemet bedömdes vara minst 10 år då det utgör en omfattande strategiskt viktig investering på lång sikt och inte avses förnyas i samma takt som andra system där förändringstakten är högre. Nyttjandeperioden för dessa delar har därför satts till 10 år. Något utbyte av dessa delar av koncernens IT-system planeras inte i närtid.

NOT 16 | MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2024 MSEK	Koncernen			
	Inventarier, verktyg och installationer	Investeringar i annans fastighet	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärden	-	-	-	-
Förvärv genom rörelseförvärv	46,0	57,0	2,5	105,5
Investeringar	1,1	-	0,5	1,6
Omklassificeringar	3,0	-	-3,0	-
Utgående anskaffningsvärden	50,1	57,0	-	107,1
Ingående avskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-2,4	-1,2	-	-3,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,4	-1,2	-	-3,6
Utgående redovisat värde	47,7	55,8	-	103,5

Koncernens inventarier, verktyg och installationer tas upp till anskaffningsvärdet, som utgörs av inköpspris samt de utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet, efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod och de nyttjandeperioder som har använts uppgår till 3-10 år.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Koncernens investeringar i annans fastighet tas upp till anskaffningsvärdet, som utgörs av inköpspris samt de utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet, efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod som har bedömts vara 20 år vilket i princip överensstämmer med hyreskontraktet för lokalen där investeringen är gjord.

Årets investeringar och omklassificeringar från pågående investeringar avser främst utrustning inom logistik samt servrar till vår IT-avdelning.

NOT 17 | LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen
Kapitalförsäkringar, MSEK	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-
Förvärv genom rörelseförvärv	9,2
Investeringar	0,6
Utgående anskaffningsvärde	9,8

Långfristiga fordringar avser kapitalförsäkringar som säkerställts till förmån för pensionsutfästelser till ledande befattningshavare.

NOT 18 | VARULAGER OCH RETURRÄTTSTILLGÅNGAR

	Koncernen
MSEK	2024-12-31
Handelsvaror	545,6
Varor på väg	116,1
Summa	661,7
Returrättstillgång	19,5

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har uppskattats av koncernen och är ett uppskattat försäljningspris efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Vid beräkningen av nettoförsäljningsvärdet görs en bedömning av till vilket pris det är möjligt att sälja aktuellt varulager. I beräkningen tas hänsyn till uppskattade försäljningskostnader baserade på prognostiserade värden. Försäljningskostnaderna som beräknas utgörs av tex marknadsföringskostnader och kostnader för kundtjänst. I det fall nettoförsäljningsvärdet understiger bokfört värde görs en nedskrivning (inkurans) baserat på beräknat nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom ett vägt genomsnitt vid varje leverans. Den inkurans som har redovisats uppgår till 29,7 MSEK.

Det belopp som kostnadsförts för varulagret uppgår till 468,0 MSEK och redovisas på raden för kostnad sålda varor.

Returrättstillgångar redovisas som en separat post i balansräkningen. Returrättstillgångar är en beräknad lagertillgång baserat på en uppskattning om vad kunderna kommer att returnera under 2025 avseende försäljning som redovisats under 2024.

NOT 19 | UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen	Moderbolaget
MSEK	2024-12-31	2024-12-31
Upplupna intäkter	27,8	-
Upplupna ränteintäkter	1,6	-
Upplupna ränteintäkter koncernföretag	-	5,4
Summa	29,4	5,4

Upplupna intäkter i koncernen avser främst tilläggsköpeskilling från Resurs Bank, se ytterligare information i not 4.

NOT 20 | KUNDFORDRINGAR

Ellos Group kategoriserar kundfordringar som "Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde". Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för förväntade kreditförluster. Beloppet för förväntade kreditförluster uppdateras vid varje rapportperiods slut. Koncernen redovisar alltid förväntade kreditförluster för återstående löptid för kundfordringar i enlighet med den förenklade modellen, Nedskrivningar av kundfordringar redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Kundfordringar som löpande uppkommer i verksamheten och där kunden valt att betala sina varor med faktura eller delbetalning säljs dagligen till Resurs Bank varför det per balansdagen redovisas en i förhållande till verksamheten låg kundfordran, se ytterligare information i not 4. Kundfordringarna förfaller normalt till betalning inom 0-30 dagar och samtliga kundfordringar har därför klassificerats som omsättningstillgångar. Kundfordringarna redovisas initialt till transaktionspriset.

	Koncernen
MSEK	2024-12-31
Kundfordringar, brutto	60,6
Reserv för osäkra fordringar vid årets början	-
Årets upplösning/avsättning till osäkra fordringar, netto	-2,7
Reserv för osäkra fordringar vid årets slut	-2,7
Kundfordringar, netto	57,9

Åldersanalys kundfordringar

2024	Kundfordringar,					Reserv osäkra					Kundfordringar,	
MSEK	Resurs Bank	B2B	Kreditkort	Inkasso	Övrigt	brutto	Resurs Bank	B2B	Kreditkort	Inkasso	kundfordringar	netto
Ej förfallna	17,8	18,4	13,2	-	2,8	52,2	-	-1,5	-0,1	-	-1,6	50,6
Förfallna 30 dagar	-	1,6	-0,4	-	-	1,2	-	-	-	-	-	1,2
Förfallna 31-60 dagar	-	2,0	-0,1	-	-	1,9	-	-0,5	-	-	-0,4	1,4
Förfallna 61-90 dagar	-	0,3	-0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Förfallna > 90 dagar	-	1,6	0	3,6	-0,1	5,1	-	-0,7	-	0,1	-0,6	4,5
Summa	17,8	23,9	12,6	3,6	2,7	60,6	-	-2,7	-0,1	0,1	-2,7	57,9

Koncernen säljer merparten av sina fordringar dagligen till Resurs Bank som också dagligen betalar för dessa till koncernen varför koncernens utestående kreditrisker för dessa fordringar är begränsade. Någon reserv för osäkra fordringar görs därför inte avseende fordringar hos Resurs Bank. Av de ej förfallna fordringarna hos Resurs Bank om 17,8 MSEK har 12,8 MSEK blivit inbetalda och redovisade på bank nästkommande dag. Ellos Group har några samarbetspartners (B2B-kunder) där kreditrisken bedöms som låg. Normalt erhålls kreditkortsbetalningar inom några dagar.

Ellos Group säljer dagligen i rörelsen uppkomna faktura- och delbetalningsfordringar till Resurs Bank. De kundfordringar som finns kvar i koncernen avser i huvudsak företagskunder och inkassofordringar. Merparten av de kundfordringar som är förfallna mer än 90 dagar är fordringar som inte såldes till Resurs Bank i samband med avtalets inträde. Bolagets bedömning är att betalning kommer att erhållas för merparten av dessa inkassofordringar eftersom löpande inbetalningar fortsatt erhålls.

NOT 21 | ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

MSEK	Koncernen	Moderbolaget
	2024-12-31	2024-12-31
Deposition, kortbetalningar	21,3	-
Spärrade bankmedel	95,1	0,1
Spärrade bankmedel, övertagna i förvärv	71,5	71,5
Övriga kortfristiga fordringar	10,6	4,1
Summa	198,5	75,7

NOT 22 | LIKVIDA MEDEL

MSEK	Koncernen	Moderbolaget
	2024-12-31	2024-12-31
Kassa och bank	182,3	9,3
Summa	182,3	9,3

NOT 23 | AKTIEKAPITAL

Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 793 326 500 SEK fördelat på 793 326 500 aktier. Kvotvärdet uppgår till 1 SEK. Samtliga aktier är fullt betalda.

Förändring i antal aktier/aktiekapital

Datum	Händelse	Antal aktier	Aktiekapital (SEK)
2024-08-21	Nybildning	25 000	25 000
2024-12-17	Kvittningsemission	793 326 500	793 326 500
2024-12-17	Indragning av aktier	-25 000	-25 000
Totalt vid årets slut		793 326 500	793 326 500

NOT 24 | RÄNTEBÄRANDE OBLIGATIONSÅN

	Koncernen	Moderbolaget
Långfristiga skulder, MSEK	2024-12-31	2024-12-31
Räntebärande obligationslån	1 163,8	1 163,8
Summa	1 163,8	1 163,8

Koncernen har gett ut seniora säkerställda obligationer med ett nominellt värde som uppgår till totalt 1 163,8 MSEK. Obligationerna har en löptid på 2 respektive 4 år från utfästelsen den 29 november 2024 och de löper med en rörlig ränta.

Ytterligare information om koncernens obligationer finns i not 29 som innehåller information om koncernens räntebärande skulder och dess avtalsmässiga villkor samt vilka kredit- och ränterisker som exponeras i koncernen till följd av skulderna.

NOT 25 | UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i koncernens finansiella rapporter och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjutna skatteskulder redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats i respektive land per balansdagen.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran. Skattemässiga underskottsavdrag i koncernen avser förluster som ansamlats till och med balansdagen. Då bedömningen är att dessa förluster kommer att kunna utnyttjas mot skattemässiga överskott, utöver överskott som beror på återföring av befintliga skattepliktiga temporära skillnader, inom en överskådlig framtid, har en uppskjuten skattefordran redovisats.

	Koncernen
	2024-12-31
Uppskjuten skatt, MSEK	
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>	
Materiella anläggningstillgångar	0,1
Nyttjanderättstillgångar	0,3
Pensionsförpliktelser	8,9
Skattemässiga underskottsavdrag	0,3
Övrigt	0,8
Summa	10,4
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>	
Immateriella tillgångar - varumärke och kundrelationer	-216,7
Derivat - kassaflödessäkringar	-1,8
Övrigt	-3,1
Summa	-221,6
Summa uppskjuten skatt, netto	-211,2

	Koncernen
	2024-10-15 –2024-12-31
Förändring uppskjuten skattefordran, MSEK	
Ingående balans 2024-10-15	-
Tillkommande från rörelseförvärv	13,7
Redovisat i resultaträkningen	-3,5
Redovisat i övrigt totalresultat	
- Uppskjuten skatt omvärdering pensionsplaner	0,2
Utgående balans 2024-12-31	10,4

	Koncernen
	2024-10-15 –2024-12-31
Förändring uppskjuten skatteskuld, MSEK	
Ingående balans 2024-10-15	-
Tillkommande från rörelseförvärv	-224,9
Redovisat i resultaträkningen	5,3
Redovisat i övrigt totalresultat	
- Uppskjuten skatt kassaflödessäkringar	-2,0
Utgående balans 2024-12-31	-221,6

Koncernens pensionsåtaganden omfattar både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner.

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Koncernens avgiftsbestämda pensionsplaner finns i Sverige och planen är ofonderad. Total kostnad för koncernens avgiftsbestämda pensionsplaner uppgick till 4,0 MSEK.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER SOM OMFATTAR FLERA ARBETSGIVARE - ALECTAPLANEN

För tjänstemän i Sverige tryggas en del av ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För 2024 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa räkenskapsår uppgår till ca 6,3 MSEK. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till en obetydlig andel.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 procent kan premiereduktioner införas. Vid utgången av 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 162 procent.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Koncernens åtagande avseende ITP 2 finansieras delvis i egen regi, d.v.s. koncernen förfogar över pensionskapitalet till dess att det är dags att betala ut pensionerna. Koncernens avsikt med detta är att pensionskapitalet ska fungera som en långfristig finansieringskälla, samtidigt som de anställdas pensioner är tryggade. Således utgör ITP 2 en så kallad ofonderad pensionsplan.

Den senaste aktuarieberäkningen av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen genomfördes av PRI Pensionsgaranti. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen och de hänförliga tjänstgöringskostnaderna för innevarande period samt tjänstgöringskostnaderna från tidigare perioder har beräknats utifrån den så kallade Projected Unit Credit Method. Planen exponerar koncernen för ett flertal aktuariella risker såsom exempelvis ränterisk, risk avseende livslängd, utveckling av inkomstbasbeloppet samt även placeringsrisk. De viktigaste aktuariella antagandena framgår nedan:

Aktuariella antaganden	Koncernen
	2024-10-15 –2024-12-31
Diskonteringsränta	3,00%
Förväntad löneökning	0,00%
Inflation	1,80%
Inkomstbasbelopp ökning/minskning	0,00%
Livslängd	DUS23

Antaganden beträffande livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenhet från dödlighetsberäkningar i Sverige med aktuariell expertis.

Pensionskostnader

Pensionskostnader för förmånsbestämda planer, MSEK	Koncernen
	2024-10-15 –2024-12-31
Redovisat i resultaträkningen	
Tjänstgöringskostnader under innevarande period	-
Effekter från regleringar	-
Räntekostnad	0,9
Summa	0,9
Redovisat i övrigt totalresultat	
Omvärderingar av den förmånsbestämda nettoskulden	
- Aktuariella vinster och förluster som uppstår till följd av förändringar i finansiella antaganden	4,9
- Aktuariella vinster och förluster som uppstår till följd av förändringar i erfarenhet	0,2
Summa	5,1
Totala pensionskostnader för förmånsbestämda planer	6,0

Den förmånsbestämda planen har redovisats som en personalkostnad i koncernens resultaträkning.

Förmånsbestämda förpliktelser

	Koncernen
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser i balansräkningen, MSEK	2024-12-31
Ofonderade pensionsförpliktelser inklusive löneskatt	129,0
Netto ofonderade och fonderade pensionsförpliktelser	129,0
	Koncernen
	2024-10-15
Förändring förmånsbestämda förpliktelser, MSEK	-2024-12-31
Förmånsbestämd förpliktelse vid periodens ingång	-
Övertagna förpliktelser vid rörelseförvärv	122,6
Tjänstgöringskostnad under innevarande period	-
Räntekostnad	0,9
Aktuariella vinster (-) och förluster avseende	
- Effekt av regleringar	6,4
- Pensionsutbetalningar	-0,9
Förmånsbestämd förpliktelse vid periodens utgång	129,0

Känslighetsanalys

Det mest väsentliga aktuariella antagandena vid beräkning av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen är diskonteringsräntan, inflationen och livslängdsantaganden. Känslighetsanalysen visar hur rimliga förändringar i dessa antaganden skulle påverka den redovisade förmånsbestämda nettoförpliktelsen (negativt tecken minskad skuld):

	Koncernen
MSEK	2024-12-31
Ändring diskonteringsränta +0,5%	-9,6
Ändring diskonteringsränta -0,5%	10,8
Ändring inflation +0,5%	10,8
Ändring inflation -0,5%	-9,7
Ändring livslängdsantagande +1år	3,9

Känslighetsanalysen baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta. I praktiken är det osannolikt att detta inträffar och några förändringar i antagandena kan vara korrelerade. Vid beräkningen av känslighetsanalysen har samma metod använts som vid beräkningen av pensionsskulden i balansräkningen.

Koncernen beräknar nästkommande år betala 3,7 MSEK i premier avseende koncernens förmånsbestämda planer.

NOT 27 | AVSÄTTNINGAR

	Koncernen
Kortfristiga avsättningar, MSEK	2024-12-31
Vid årets början	-
Tillkommande genom rörelseförvärv	1,7
Tillkommande reserv	2,1
Belopp som har tagits anspråk	-1,0
Vid årets slut	2,9

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse där det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningen utgörs av en omstruktureringsreserv för personalkostnader i samband med omorganisation.

NOT 28 | UPPLUPNA KOSTNADER

	Koncernen	Moderbolaget
MSEK	2024-12-31	2024-12-31
Upplupna löner och arvoden	1,4	0,2
Upplupna semesterlöner	45,6	-
Upplupna sociala avgifter	6,9	-
Upplupen skuld särskild löneskatt	8,2	-
Upplupen tullskuld	21,4	-
Upplupna fraktkostnader	14,9	-
Upplupna marknadsföringskostnader	46,4	-
Upplupna räntekostnader	6,1	7,6
Övrigt	52,2	12,9
Summa	203,1	20,7

FINANSIELL RISKHANTERING

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk samt likviditets- och finansieringsrisk. Koncernens finanspolicy beskriver hur dessa finansiella risker skall hanteras. Finanspolicyen ses som ett styrinstrument för den finansiella verksamheten och fastställer det ramverk som koncernen arbetar efter. Den revideras årligen och fastställs av styrelsen. Den övergripande målsättningen är att begränsa den finansiellt hänförliga volatiliteten i resultat- och balansräkning, skydda finansiella tillgångar och framtida kassaflöden samt optimera koncernens finansiering och möta de krav som ett finansieringsavtal ställer. Koncernen har under 2024 tillämpat ett tillfälligt tillägg till finanspolicyen som en följd av att koncernen, genom bankrestriktioner under bolagets refinansieringsprocess, haft begränsade möjligheter till att säkra valutarisker genom terminshandel.

I finanspolicyen omnämns fyra beslutsnivåer vilka är koncernens styrelse, verkställande direktör, CFO och koncernens treasuryteam. Koncernens styrelse godkänner policy och garantier över 5 MSEK, ansvarar för finansiering på mellan till lång sikt och för att kovenanterna upprätthålls. I övrigt delegerar styrelsen hanteringen av finansiella risker till verkställande direktör som är ansvarig för att rapportera avvikelser från policy till styrelsen. Verkställande direktör godkänner garantier <5 MSEK. Hanteringen av övriga finansiella risker delegeras till CFO som godkänner banker och övervakar treasuryteamet. CFO delegerar hanteringen av övriga finansiella risker till treasuryteamet. Treasuryteamet identifierar och analyserar riskbilden, föreslår åtgärder som begränsar risker till CFO, agerar på CFOs beslut och handlar inom policy samt säkerställer att finansiella och kommersiella risker begränsas i nära samarbete med koncernens operativa enheter, med godkännande ifrån koncernens CFO.

VALUTARISK

Koncernen bedriver verksamhet i Norden samt även några länder i Europa via varumärket Jotex. Inköp av koncernens produkter görs från Asien och Europa. Koncernen är genom sin internationella handel exponerad för valutarisker, såväl via transaktioner i utländsk valuta (transaktionsexponering) som via omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar till svenska kronor (omräkningsexponering). Enligt finanspolicyen säkras valutaflöden ifrån den löpande verksamheten med hjälp av valutaterminer.

Kassaflöden i utländsk valuta, MSEK	2024	
	Inflöde	Utlöde
USD	2,1	162,8
EUR	162,0	80,1
NOK	140,0	14,0
DKK	54,4	9,2
Övriga valutor	6,0	8,0
Totalt	364,5	274,1

Tabellen visar koncernens inköp samt försäljning av varor och tjänster i utländsk valuta.

Kommersiell transaktionsexponering

Den svenska verksamheten importerar merparten av de varor som säljs i koncernen. Den främsta importvalutan är USD. Varor och tjänster säljs ifrån den svenska verksamheten till koncernens bolag och faktureras i mottagarens funktionella valuta vilka är SEK, NOK, DKK och EUR. Försäljningen till kund i koncernens utländska bolag sker i lokal valuta och medför att de utländska dotterbolagen i väsentlig grad hanterar både intäkter och kostnader i lokal valuta och på så sätt skapas en viss naturlig hedge. Den svenska verksamheten säljer också företrädesvis i EUR till kunder i Europa samt i PLN till kunder i Polen. Transaktionsexponeringen och säkringsverksamheten koncentreras således till ett fåtal bolag inom koncernen. Enligt koncernens finanspolicy ska transaktionsexponeringen reduceras genom att derivatinstrument används. Koncernens policy är att säkra 70-100 procent av prognostiserade kassaflöden. Under 2024 har koncernen genom ett tillfälligt tillägg till finanspolicyen tillämpat en lägre säkringsgrad om 50 procent. Styrelsen har fattat beslut om säkringsredovisning. Värdet av valutaterminskontrakt vid utgången av året uppgick till 7,8 MSEK.

Finansiell transaktionsexponering

Koncernens likvida medel i utländsk valuta hanteras i enlighet med finanspolicyen. De nominella beloppen är i SEK, NOK, DKK samt EUR och finns i en nordisk cash pool. Den finansiella transaktionsexponeringen ska enligt policyen säkras till fullo med valutaswappar. Säkring innebär att valutafluktuationer minimeras i koncernens resultaträkning. Under 2024 har koncernen inte använt valutaswappar för att säkra den finansiella transaktionsexponeringen genom ett tillfälligt tillägg till finanspolicyen.

Känslighetsanalys

En betydande andel av koncernens intäkter och kostnader genereras i utländska valutor vilket medför valutarisker. Koncernens känslighet mot variationer i valutakurser grundar sig på den exponering som förelåg per balansdagen, det vill säga netto av kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta. Känslighetsanalysen visar resultatpåverkan före skatt av en fiktiv förändring i valutakurserna om +10 procent utan säkring samt resultatpåverkan före skatt vid värdering med aktuell terminskurs och beräknad säkringsgrad om 51 procent enligt den tillfälliga finanspolicyn. I kalkylen förutsätts att alla andra faktorer som kan påverka resultatet är oförändrade.

Känslighetsanalys, 10 % förändring i valutakurs, MSEK	2024	
	Resultatpåverkan före säkring	Resultatpåverkan efter säkring
DKK	2,1	1,0
EUR	2,1	1,0
HKD	-0,2	-0,1
NOK	4,9	2,4
USD	-8,0	-3,7
Övriga valutor	-0,1	0,1
Totalt	0,8	0,7

Omräkningsexponering

Koncernens dotterbolag utanför Sverige har nettotillgångar i funktionella valutor som avviker från koncernens redovisningsvaluta SEK. När dotterbolagens resultat- och balansräkningar räknas om till SEK uppkommer omräkningsdifferenser vilka redovisas i övrigt totalresultat. De omräkningsdifferenser som hänför sig till nettoinvesteringar i utländsk valuta säkras inte men övervakas och beräknas regelbundet i enlighet med finanspolicyn för att kunna bedöma påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Effekten i övrigt totalresultat vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till SEK uppgick under året till 0,2 MSEK.

RÄNTERISK

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument, räntebärande tillgångar och skulder samt intäkter, kostnader och kassaflöden ändras på grund av förändringar i marknadsräntan. För att säkerställa effektivitet och god riskkontroll hanteras upplåning centralt av koncernens treasuryfunktion. Koncernen är exponerad för ränterisk genom räntebärande upplåning vilket är en av koncernens finansieringskällor vid sidan av eget kapital och kassaflöde från den löpande verksamheten. Den räntebärande upplåningen utgörs huvudsakligen av tre obligationer, en obligation på 750,0 MSEK med förfall 2028-11-28, en andra obligation på 255,0 MSEK med förfall 2026-11-28 och en tredje obligation på 158,8 MSEK med förfall 2026-11-28, vilka alla löper med rörlig ränta.

Koncernens kunder kan välja en kreditbaserad betallösning som leder till att kundfordran som dagligen säljs till Resurs Bank för nominellt belopp. Det finns risker sammanhängande med intjäningen från betalningslösningarna. Genom samarbetet med Resurs Bank så har Ellos Group en begränsad exponering för risker som är sammankopplade med kreditgivning, till exempel risker avseende kundernas återbetalningsförmåga och ränterisk som är kopplad till finansieringskostnaden.

Ränteexponering

Den genomsnittliga räntebindningstiden avseende koncernens externa lån uppgick vid slutet av 2024 till 3 månader. Om räntan stiger med +1 procent i samtliga länder där koncernen har lån eller placeringar, blir den beräknade effekten på summan av finansiella poster totalt ca 11,6 MSEK före skatt. Koncernen har en obligation om 750 MSEK med räntevillkor 3 månaders stibor + 5 procent samt två obligationer om totalt 413,75 MSEK med räntevillkor 3 månaders stibor + 3,5 procent.

KREDITRISK

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser.

Kreditexponering

Den övervägande delen av kreditrisken inom koncernen avser kundfordringar. Det sker ett kontinuerligt arbete för att begränsa denna risk. Företagskunder kontrolleras avseende nuvarande ekonomiska situation, tidigare kredithistoria samt andra i avseendet relevanta faktorer. Koncernens kundfordringar är till övervägande privatkunder, vilka säljs dagligen till Resurs Bank, samt ett fåtal företagskunder. Koncernen hade ingen enskild företagskund som utgjorde mer än 8,6 procent av de utestående kundfordringarna per balansdagen. Kreditkvaliteten på finansiella tillgångar som inte har förfallit till betalning eller som inte är nedskrivna på balansdagen bedöms som god. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar. Se även not 20 för åldersfördelade kundfordringar samt ytterligare information om koncernens hantering av kreditrisker.

MSEK	Koncernen	Moderbolaget
	2024-12-31	2024-12-31
Upplupna intäkter	29,4	5,4
Kundfordringar	57,9	-
Fordringar hos koncernföretag	-	485,8
Derivat med positiva marknadsvärden	8,9	-
Övriga kortfristiga fordringar	198,4	75,7
Likvida medel	182,3	9,3
Maximal exponering för kreditrisk	476,9	576,2

Motpartsexponering

Motpartsexponering avser de mellanhavande av bankmedel, finansieringsåtaganden och finansiella derivat som koncernen har med externa parter och den underliggande risk att sådan part inte kan fullfölja sina åtaganden gentemot de avtal som finns. En lista över godkända motparter samt maximal exponering gentemot varje godkänd motpart upprätthålls av finanspolicyn. Godkända motparter ska ha ett kreditbetyg på minst A-/A2 enligt kreditbedömningar från Fitch, Standard & Poor's eller Moody's. Undantag kan göras för lokala banker efter godkännande av CFO. Kreditreserveringen för likvida medel beräknas med den generella modellen baserad på sannolikhet för fallissemang utifrån motpartens rating och exponeringen på balansdagen. På grund av kort löptid och högt ratade motparter är beloppet oväsentligt. Kreditriskreservering på kundfordringar framgår av not 20. Övriga tillgångar avser främst deposition hos koncernens samarbetspartner för kortbetalningar, spärrade bankmedel samt fordringar avseende moms där det inte finns någon kreditrisk.

LIKVIDITETS- OCH FINANSIERINGSRISK

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen inte klarar att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. I enlighet med finanspolicyn följs kontinuerligt prognoser över koncernens kassaflöden och likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att bemöta behovet i den löpande verksamheten samt täcka räntebetalningar och amorteringar. Prognoserna kombineras med omvärldsanalys samt olika simuleringar och behandlas såväl på ledningsmöten som i regelbunden kommunikation med styrelsen. Vid behov vidtas nödvändiga åtgärder.

Koncernen arbetar aktivt för att säkerställa en effektiv cash managementstruktur genom koncernens cash pool. Placering av koncernens likvida medel skall ske på bankkonto eller i räntebärande instrument med hög likviditet. Dotterbolagens likvida medel disponeras av koncernens treasuryteam för att säkerställa att policyns föreskrifter efterlevs. Genom att säkerställa tillgänglighet till garanterade långfristiga kreditfaciliteter samt sprida förfallotidpunkter och finansieringskällor avseende upplåningen ska koncernen undvika höga finansieringskostnader och svårigheter med refinansiering.

KAPITALSTRUKTUR OCH KAPITALHANTERING

Koncernens målsättning är att ha en kapitalstruktur som säkerställer långsiktighet i verksamheten samt genererar avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter. Koncernen följer löpande nettoskulden vilken definieras som räntebärande skulder, exklusive pensionsskulder och leasingkulder, med avdrag för likvida medel och andra räntebärande tillgångar. Finansieringsavtalen förfaller till betalning inom fyra år ifrån balansdagen och koncernens prognostiserade framtida kassaflöden bedöms möta dessa åtaganden.

Koncernen

2024-12-31 MSEK	Bokfört värde	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	> 5 år	Totalt
Räntebärande obligationslån	1 163,8	20,7	62,1	1 361,3	-	1 444,1
Leasingkulder	472,6	21,7	65,2	341,0	84,4	512,3
Redovisade negativa derivat, inflöde	-	-	-	-	-	-
Redovisade negativa derivat, utflöde	1,1	1,1	-	-	-	1,1
Leverantörsskulder	231,7	231,7	-	-	-	231,7
Skulder till koncernföretag	-	-	-	-	-	-
Övriga skulder	162,8	162,8	-	-	-	162,8
Upplupna kostnader	203,1	203,1	-	-	-	203,1
Totalt	2 235,1	641,1	127,3	1 702,3	84,4	2 555,1

Moderbolaget

2024-12-31 MSEK	Bokfört värde	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	> 5 år	Totalt
Räntebärande obligationslån	1 163,8	20,7	62,1	1 361,3	-	1 444,1
Leasingkulder	-	-	-	-	-	-
Redovisade negativa derivat, inflöde	-	-	-	-	-	-
Redovisade negativa derivat, utflöde	-	-	-	-	-	-
Leverantörsskulder	0,7	0,7	-	-	-	0,7
Skulder till koncernföretag	0,4	0,4	-	-	-	0,4
Övriga skulder	-	-	-	-	-	-
Upplupna kostnader	20,7	20,7	-	-	-	20,7
Totalt	1 185,6	42,5	-	-	-	1 465,9

Tabellen visar förfallotid för koncernens finansiella skulder. De belopp som anges i tabellen är avtalsenliga, odiskonterade kassaflöden inklusive ränta och amorteringar. I tabellen har räntenivån per balansdagen antagits för framtida räntebetalningar. Alla kassaflöden i utländsk valuta är omräknade till SEK enligt bokslutsdagens kurs.

Koncernens räntebärande lån består av tre obligationer med nominellt värde om 1 163,8 MSEK som löper med rörlig ränta.

Löptid	Typ av lån	Valuta	Nominellt värde	Bokfört värde
Långfristiga lån				
2024-2028	Obligation	SEK	750,0	750,0
2024-2026	Obligation	SEK	255,0	255,0
2024-2026	Obligation	SEK	158,8	158,8
Total upplåning			1 163,8	1 163,8

Den genomsnittliga viktade räntesatsen vid utgången av 2024 uppgår till 7,1 procent. Koncernens finansieringsavtal innehåller krav på två specificerade finansiella nyckeltal (kovenanter), skuldsättningsgrad och likvida medel. Ledning och styrelse följer kontinuerligt koncernens prognostiserade utveckling i förhållande till gränsvärden på kovenanterna och säkerställer att koncernen uppfyller sina åtaganden gentemot externa kreditgivare.

NOT 30 | FINANSIELLA INSTRUMENT

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH FINANSIELLA SKULDER

Finansiella tillgångar värderas i sin helhet till antingen upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde beroende på klassificeringen av de finansiella tillgångarna. Koncernen innehar enbart instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde samt finansiella skulder/tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen (derivat som inte används för säkringsredovisning). Klassificeringen av finansiella tillgångar baseras dels på karaktären på den finansiella tillgångens avtalsenliga kassaflöden, dels på företagets affärsmodell. För att initialt klassificera den finansiella tillgången till upplupet anskaffningsvärde måste den ge upphov till kassaflöden som endast avser betalningar av kapitalbelopp och ränta och att koncernens syfte med innehavet endast är att erhålla dessa.

Koncernens finansiella skulder förutom derivatinstrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Derivatinstrument som inte innehas för säkringsredovisning redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

DERIVATINSTRUMENT

Koncernen ingår derivattransaktioner med syfte att hantera valutarisker. Koncernen tillämpar säkringsredovisning där så är möjligt och derivatinstrumenten kategoriseras därför antingen som "Valutaterminer använda för säkringsändamål" eller "Valutaterminer ej använda för säkringsändamål". Derivatinstrument med positivt verkligt värde redovisas som tillgångar och derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas som skulder. Värdeförändringar från derivatinstrument som ej innehas i säkringssyfte redovisas antingen i finansnettot eller i rörelseresultatet beroende på syftet med instrumentet.

Orealiserade värdeförändringar på derivatinstrument som är identifierat som en kassaflödessäkring redovisas till den del de är mycket effektiva i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i säkringsreserven i eget kapital. När den prognostiserade transaktionen inträffar (exempelvis säkrad prognostiserad försäljning), överförs de ackumulerade värdeförändringarna som redovisas i säkringsreserven från eget kapital till resultaträkningen. Koncernen innehar inga räntederivat.

Säkringsredovisning upphör när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, koncernen häver identifieringen, den prognostiserade transaktionen förväntas inte längre inträffa eller säkringsinstrumentet förfaller, säljs, avvecklas eller löses in. De värdeförändringar som redovisats i säkringsreserven i eget kapital kvarstår tills dess att den prognostiserade transaktionen påverkar resultaträkningen eller inte längre förväntas inträffa. Därefter överförs värdeförändringarna till resultaträkningen.

Vid utgången av året fanns i koncernen säkringsredovisade valutaterminskontrakt vilka har redovisats till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. I tabellen framgår de redovisade värdena och en känslighetsanalys samt effekten vid en förändring i valutakurserna om +10 procent. Negativt belopp avser ett säkrat inflöde och positivt belopp ett säkrat utflöde. Samtliga terminskontrakt förfaller under 2025.

Terminskontrakt, MSEK	Nettobelopp i respektive valuta	Nominellt belopp SEK	Känslighetsanalys +10 % effekt
DKK	3,6	5,1	0,5
EUR	-6,3	-72,7	-7,3
HKD	-31,2	-47,9	-4,8
NOK	13,4	147,8	14,8
PLN	-2,0	-5,4	-0,5
USD	-108,3	-105,2	-10,5
Summa	-130,8	-78,3	-6,8
Skatteeffekt 20,6%			1,4

VERKLIGT VÄRDE PÅ TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet. I tabellerna framgår koncernens klassificering av finansiella tillgångar och finansiella skulder värderade till verkligt värde. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.

Det redovisade värdet på de räntebärande tillgångarna och skulderna kan avvika ifrån deras verkliga värde, bland annat som en följd av förändringar i marknadsräntor. Koncernen bedömer att räntesatsen på de räntebärande skulderna är i enlighet med marknadsmässiga villkor per den 31 december 2024 och att det verkliga värdet på balansdagen därmed motsvaras av det nominella beloppet.

För finansiella instrument som leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, så bedöms dessa också motsvara det verkliga värdet vilket överensstämmer med det redovisade värdet på grund av den korta löptiden. Koncernens derivatinstrument vilka tagits upp till verkligt värde i rapport över finansiell ställning har värderats enligt Nivå 2 i IFRS 13 verkligt-värde-hierarkin.

	Koncernen	Moderbolaget
MSEK	2024-12-31	2024-12-31
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Kundfordringar och upplupna intäkter	87,3	-
Övriga tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	198,4	561,5
Likvida medel	182,3	9,3
Summa	468,0	570,8
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</i>		
Kundfordringar Resurs Bank	12,8	-
Derivatinstrument		
- Valutaterminer använda för säkringsredovisning	8,9	-
- Valutaterminer ej använda för säkringsredovisning	-	-
Summa	21,7	-
Totalt finansiella tillgångar	489,7	570,8

Valutaterminer ej använda för säkringsredovisning innehas för att reducera valutarisken i koncern-interna flöden. Kundfordringar som redovisas till verkligt värde avser kundfordringar som dagligen säljs till Resurs Bank.

	Koncernen	Moderbolaget
MSEK	2024-12-31	2024-12-31
<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Leverantörsskulder och andra skulder	597,6	21,8
Räntebärande obligationslån	1 163,8	1 163,8
Summa	1 761,4	1 185,6
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</i>		
Derivatinstrument:		
- Valutaterminer använda för säkringsredovisning	1,1	-
- Valutaterminer ej använda för säkringsredovisning	-	-
Summa	1,1	-
Totalt finansiella skulder	1 762,5	1 185,6

Valutaterminer ej använda för säkring innehas för att reducera valutarisken i koncerninterna flöden.

Det har inte skett några omklassificeringar mellan värderingskategorierna ovan under perioden.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder framgår av tabellen.

	Koncernen
MSEK	2024-10-15 –2024-12-31
Ränteintäkter på kundfordringar och upplupna intäkter	1,1
Räntekostnader leverantörsskulder och andra skulder	-
Räntekostnader för upplåning	-53,4
Räntekostnad/intäkt för derivat använda för säkringsredovisning	-1,8
Räntekostnad för derivat ej använda för säkringsredovisning	-2,3
Nettovinst/-förlust	-56,4

VALUTATERMINER

Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid (dvs. diskonterade kassaflöden). Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen klassificeras enligt någon av de tre värderingshierarkier som finns enligt IFRS 13 (Nivå 1, 2 eller 3). Värderingen av samtliga valutaderivat tillhör nivå 2.

KVITTNINGSINFORMATION

Koncernen har inga nettade poster i balansräkningen. ISDA avtal om nettning finns med derivatmotparter. Nedan visas belopp som inte kvittas men som omfattas av dessa ramavtal.

	2024-12-31		
Koncernen, MSEK	Belopp redovisade i balansräkningen	Finansiella instrument	Nettobelopp
<i>Finansiella tillgångar</i>			
Redovisade positiva derivat	8,9	-1,1	7,8
<i>Finansiella skulder</i>			
Redovisade negativa derivat	1,1	-1,1	-
Totalt	10,0	-2,2	7,8

SÄKRINGSREDOVISNING OCH DERIVAT

Koncernen är exponerad för valutarisker i sin verksamhet kopplat till inköp och försäljning i utländsk valuta. Risker hanteras genom användandet av valutaterminer. Valutaterminer designeras som säkringsinstrument i kassaflödessäkringar avseende prognostiserade inköp och försäljningar i EUR, NOK, DKK, USD, HKD, och PLN.

Koncernens utestående terminskontrakt för inköp och försäljning, MSEK	2024-12-31			
	Förfallodag			
	< 3 mån	3-6 mån	6-12 mån	TOTAL
<i>Nominellt belopp</i>				
EUR	-5,5	-0,9	-	-6,3
NOK	-100,0	-8,3	-	-108,3
DKK	-26,8	-4,4	-	-31,2
USD	13,4	-	-	13,4
HKD	3,6	-	-	3,6
PLN	-1,8	-0,3	-	-2,0
Totalt	-117,1	-13,9	-	-130,8

Koncernens utestående terminskontrakt för inköp och försäljning, MSEK	2024-12-31			
	Förfallodag			
	< 3 mån	3-6 mån	6-12 mån	TOTAL
<i>Snittkurs</i>				
EUR	11,34	11,59	-	-
NOK	0,97	0,98	-	-
DKK	1,53	1,56	-	-
USD	10,44	-	-	-
HKD	1,34	-	-	-
PLN	2,59	2,64	-	-

Säkringsinstrumentets effekt på koncernens balansräkning, MSEK	Koncernen	
	2024-12-31	
	<i>Valutaterminer med positivt/negativt värde</i>	
Nominellt belopp	-	
Redovisat värde	-7,8	
Rad i balansräkningen	Derviatinstrument	
Förändring i verkligt värde	19,5	

Den säkrade postens effekt på koncernens balansräkning, MSEK	Koncernen	
	2024-12-31	
	<i>Valutaterminer med positivt/negativt värde</i>	
Förändring i verkligt värde	19,5	
Säkringsreserv	7,7	

Kassaflödessäkringarnas effekt på resultaträkning och övrigt totalresultat, MSEK	Koncernen	
	2024-10-15 –2024-12-31	
	<i>"Mycket sannolik prognostiserad försäljning/ kostnad sålda varor"</i>	
Säkringsvinster/förluster redovisade i övrigt totalresultat	19,5	
Ineffektivitet redovisad i resultaträkningen	-	
Rad i resultaträkningen	-	
Omklassificerat från övrigt totalresultat till resultaträkningen	-9,8	
Rad i resultaträkningen	Omsättning / Kostnad sålda varor	

NOT 31 | RÖRELSEFÖRVÄRV

Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495-4116, förvärvade samtliga aktier i Ellos Group Nordic AB (publ), org.nr 559318-3618, den 15 oktober 2024 och koncernen "Ellos Group" bildades. Förvärvet klassificeras som ett rörelseförvärv enligt IFRS 3. Detta innebär att förvärvade tillgångar, skulder och eventualefterpliktelser värderas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga förvärvade poster har ett redovisat värde motsvarande verkligt värde. Köpeskillingen om 1 326,7 MSEK utgjordes av övertagna obligationslån om 1 750,0 MSEK inklusive upplupen ränta om 58,4 MSEK, övertagna fordringar på koncernbolag, spärrade bankmedel samt en likvid ersättning.

Köpeskillning, MSEK	
Obligationslån inklusive upplupen ränta	1 808,4
Övertagna fordringar	-420,1
Spärrade bankmedel	-71,5
Likvid ersättning	10,0
Totalt	1 326,7

Kassaflödespåverkan rörelseförvärv, MSEK	
Övertagna likvida medel i rörelsen	-20,2
Likvid ersättning	10,0
Likviditetspåverkan, netto	10,2

De förvärvade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen uppgick till 934,3 MSEK vilket resulterade i en goodwillpost om 392,4 MSEK. Goodwill bedöms till största delen utgöras av immateriella tillgångar i form av kundrelationer med befintliga kunder som inte uppfyller villkoren för separat redovisning i balansräkningen.

Resultaträkning vid förvärv, MSEK

Nettoomsättning	2 328,1
Kostnader för sålda varor	-1 364,6
Bruttoresultat	963,5
Försäljningskostnader	-629,5
Administration	-356,1
Övriga rörelseintäkter	27,4
Övriga rörelsekostnader	-9,9
Rörelseresultat	-4,6
Finansiella intäkter	20,3
Finansiella kostnader	-237,3
Resultat efter finansiella poster	-221,6
Skatt på årets resultat	12,1
Årets resultat	-209,5

Balansräkning vid förvärv, MSEK

Utvecklingsutgifter	75,6
Materiella anläggningstillgångar	105,4
Nyttjanderättstillgångar	501,4
Övriga anläggningstillgångar	29,0
Varulager	746,4
Kortfristiga fordringar	336,3
Likvida medel	20,2
Summa tillgångar	1 814,3
Eget kapital	87,7
Långfristiga skulder och avsättningar	569,6
Leasingskulder	480,1
Uppskjuten skatteskuld	5,1
Leverantörsskulder	258,4
Övriga kortfristiga skulder	413,4
Summa eget kapital och skulder	1 814,3

Förvärvsanalys, MSEK

Varumärke	859,5
Kundrelationer	206,8
Övriga anläggningstillgångar	711,4
Varulager	746,4
Kortfristiga fordringar	336,3
Likvida medel	20,2
Långfristiga skulder och avsättningar	-1 054,8
Uppskjuten skatteskuld	-219,7
Kortfristiga skulder	-671,8
Förvärvade nettotillgångar	934,3
Goodwill	392,4
Köpeskilling	1 326,7

NOT 32 | ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget
MSEK	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	-
Förvärv	1 326,7
Utgående anskaffningsvärden	1 326,7

Moderbolaget förvärvade samtliga aktier Ellos Group Nordic AB (publ), org.nr 559318-3618, den 15 oktober 2024.

Namn	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel	2024-12-31 Redovisat värde, MSEK
Ellos Group Nordic AB	559318-3618	Stockholm	500 000	100 %	1 326,7

I koncernen ingår även följande indirekt ägda dotterbolag

Namn	Org.nr	Säte	Kapitalandel
Ellos Group Holding AB	556857-8511	Stockholm	100 %
Ellos 3 AB	556831-9114	Stockholm	100 %
Ellos Group Sweden AB	556217-1925	Borås	100 %
Ellos AB	556044-0264	Borås	100 %
Jotex Sweden AB	556249-7106	Borås	100 %
Ellos Finland OY	1442131-6	Helsingfors, Finland	100 %
Ellos Finland OY filial	516411-6237		
Ellos Norway Holding AS	879478642	Oslo, Norge	100 %
Ellos Norway AS	832005622	Oslo, Norge	100 %
Ellos Norway AS filial	516411-6278		
Ellos Denmark A/S	24927814	Köpenhamn, Danmark	100 %
Ellos Denmark A/S filial	516411-6153		
Ellos 1 AB	556783-8858	Borås	100 %
Ellos 2 AB	556713-8077	Borås	100 %
FAAD AB	559027-6407	Borås	100 %

NOT 33 | STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen	Moderbolaget
Ställda säkerheter, MSEK	2024-12-31	2024-12-31
Pantsatta aktier i dotterbolag	5 964,9	1 326,7
Företagsinteckningar	3 145,4	-
Pantsatta koncerninterna lån	484,1	484,1
Pantsatta bankkonton	95,1	0,1
Pantsatta kapitalförsäkringar	9,6	-
Övrigt	4,3	-
Summa	9 703,4	1 810,9

	Koncernen	Moderbolaget
Eventualförpliktelser, MSEK	2024-12-31	2024-12-31
Borgensförbindelse	-	-
Garantiförpliktelser	153,9	0,1
Garantiförpliktelser PRI	2,0	-
Summa	155,9	0,1

Koncernen har ställt ut obligationer om totalt 1 163,8 MSEK. Ställda säkerheter för krediterna är företagsinteckningar, pantsatta aktier i koncernens bolag, pantsatta koncerninterna lån samt pantsatta fordringar i norska dotterbolag. Därtill har koncernens bolag lämnat en generell obegränsad borgen. Det finns också kapitalförsäkringar som pantsatts för pensionsåtaganden samt pantsatta bankkonton för utgivna bankgarantier och derivat.

NOT 34 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Som närstående avses i första hand dotterföretag och indirekt ägda dotterföretag samt ledande befattningshavare. Transaktioner mellan företag i koncernen såsom försäljning och inköp av varor och tjänster har skett till marknadsmässiga villkor.

Lån till närstående

Koncernen har inte lämnat några lån till personer i närståendekretsen. Närstående relationer föreligger med nyckelpersoner i ledande ställning, information om detta framgår i not 12 som bland annat omfattar löner och ersättningar.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Inga ersättningar har lämnats till koncernens ledande befattningshavare förutom lön och övriga ersättningar som framgår av not 12.

Moderbolaget

Den nettoomsättning som redovisas i moderbolaget är endast koncernintern.

NOT 35 | HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 3 april 2025 har det indirekt ägda dotterbolaget Ellos Norway Holding AS, org.nr 879478642, upplösts genom en omvänd fusion med sitt dotterbolag Ellos Norway AS, org.nr 832005622.

NOT 36 | DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (SEK)

Balanserade vinstmedel	-
Årets resultat	-75 838 817
	-75 838 817

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust hanteras så att

i ny räkning överförs	-75 838 817
	-75 838 817

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa alternativa finansiella mått i denna rapport (APM) som företagsledning och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte definierade enligt IFRS. Nedan visas en avstämning av de alternativa nyckeltalen mot närmaste avstämningsbara post. Företagsledningen anser att dessa finansiella mått underlättar vid analys och utvärdering av denna rapport samt ger värdefull information för att öka möjligheten att kunna göra jämförelser mellan perioder. Dessa finansiella mått bör betraktas som komplement snarare än som en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Koncernen definitioner kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

	2024-10-15 –2024-12-31
BRUTTORESULTAT, MSEK	
Nettoomsättning	997,8
Kostnad för sålda varor	-597,1
Bruttoresultat	400,7

Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas bland annat av prisutveckling, kostnadsutveckling och produktmix.

	2024-10-15 –2024-12-31
BRUTTO MARGINAL, PROCENT	
Bruttoresultat, MSEK	400,7
Nettoomsättning, MSEK	997,8
Bruttomarginal	40,2

Bruttomarginalen visar bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

	2024-10-15 –2024-12-31
EBITA, MSEK	
Rörelseresultat	19,9
Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar (kundrelationer)	14,4
EBITA	34,3

EBITA visar den operativa lönsamheten före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

	2024-10-15 –2024-12-31
EBITA-MARGINAL, PROCENT	
Nettoomsättning, MSEK	997,8
EBITA, MSEK	34,3
EBITA-marginal	3,4

EBITA-marginal visar relationen mellan EBITA och nettoomsättningen.

	2024-10-15 –2024-12-31
EBITDA, MSEK	
Rörelseresultat	19,9
Avskrivningar och nedskrivningar	45,5
EBITDA	65,4

EBITDA visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

	2024-10-15 –2024-12-31
EBITDA-MARGINAL, PROCENT	
Nettoomsättning, MSEK	997,8
EBITDA, MSEK	65,4
EBITDA-marginal	6,6

EBITDA-marginal visar relationen mellan EBITDA och nettoomsättningen.

	2024-10-15 –2024-12-31
RÖRELSE RESULTAT, MSEK	
Resultat före skatt	-73,0
Finansiella poster	-92,9
Rörelseresultat	19,9

Rörelseresultatet visar resultatet för den operativa verksamheten.

	2024-10-15 –2024-12-31
RÖRELSE MARGINAL, PROCENT	
Rörelseresultat, MSEK	19,9
Nettoomsättning, MSEK	997,8
Rörelsemarginal	2,0

Rörelsemarginalen visar den operativa lönsamheten genom rörelseresultatets procentandel av nettoomsättningen.

	2024-12-31
NETTOSKULD, MSEK	
Obligationslån	1 163,7
Likvida medel	-182,3
Nettoskuld	981,4

Nettoskulden omfattar räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder exklusive leasingskulder, pensionsskulder och skulder till koncernbolag. I tillägg till ovan så har koncernen spärrade bankmedel om 166,6 MSEK som inte omfattas i posten likvida medel.

DEFINITIONER

Bruttoresultat: Nettoomsättning med avdrag för kostnader för sålda varor.*

Bruttomarginal (%): Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

EBITA: Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%): EBITA i procent av nettoomsättningen.

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal (%): EBITDA i procent av nettoomsättningen.

Finansiella poster: Finansiella poster är summan av finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Medelantalet anställda: Beräknas genom summan av antalet arbetade timmar dividerad med en normal årsarbetstid.

Nettoomsättning: Försäljning av varor och tjänster uttryckt i svenska kronor efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter och bedömd andel returer samt tillägg för expeditionsavgifter.*

Nettoskuld: Räntebärande skulder (exklusive pensionsskulder, leasingskulder och skulder till koncernbolag) minus likvida medel och räntebärande tillgångar i slutet av perioden.

Rörelseresultat: Resultat före finansiella poster och inkomstskatt.

Rörelsemarginal (%): Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

*Definierat enligt IFRS

ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 14 april 2025.

Borås den 14 april 2025

Morten Eivindssøn Aastrup
Styrelseordförande

Hans Ohlsson
Styrelseledamot och
verkställande direktör

Joakim Friedman
Styrelseledamot

Hans Lindau
Arbetslagarrepresentant

Åsa Tobrant
Arbetslagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15 april 2025

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495-4116

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Ellos Holding AB (publ) för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 4-100 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 8-62. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och

koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Ellos Holding AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den 15 april 2025

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor