

Nu gör vi plats för solen

Värmen stiger och längtan är över. Äntligen är det dags att skapa rum för sköna stunder utomhus. Platsen för morgonkaffet, middagshänget runt bordet och den där sista stilla stunden när mörket faller.



Ellos Home släpper sin sommarkollektion, Make room for Sunshine, med alla detaljer som gör livet på uteplatsen ännu härligare. – Sätt den mjuka känslan med solens färg och matcha med rosa och härliga mönster. Fyll på med dynor och kuddar och detaljerna till dukningen. Med rätt detaljer kan du på ett trivsamt sätt skapa flera rum i rummet, säger Jennifer Åhman, designchef för Ellos Home.

Kollektionen bjuder på en somrig färgskala med vackra mönster och produkter som gör dig lycklig i hjärtat. Glada karaffer, fat som poppar och underbara textilier med ränder på tvären. Så nu flyttar vi ut och stannar där hela säsongen. Från morgon till kväll. Och med smart belysning utan sladd förlänger du enkelt känslan och timmarna därute.

Ut och njut!

Kampanjen och kollektionen hittar du på [Ellos.se](https://ellos.se)

För mer information, vänligen kontakta:
PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-BDczgQ5PaS>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus.

ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.