

Linda-Marie gör sin sjunde kollektion med Ellos

Vid varje ny lansering säljer plaggen slut snabbt och kunderna efterfrågar ofta sina favoriter från tidigare kollektioner. Nu gör Ellos och Linda-Marie Assergård en kollektion med det mesta av det bästa från alla år.



– Vi är så stolta att lansera en sjunde kollektion tillsammans med grymma Linda-Marie, som har varit en fantastisk samarbetspartner till oss sedan 2021, säger Mathilda Göthberg, Senior Partnership & Influencer Marketing Specialist på Ellos.

Kollektionen består av somriga, poppande färger, mönster med körsbär och blommor och mjuka former som låter kroppen få vara och röra sig precis som den är. Liksom tidigare kollektioner är alla plagg stretchiga och anpassar sig efter kroppen, helt utan dragkedjor och knappar, istället för att kroppen ska anpassa sig efter dem.

– Det känns helt överkligt! Jag är så lycklig, tacksam och rörd. Vi har skapat en underbar "best of"-kollektion, med mina och mina följares favoriter, från alla de tidigare kollektionerna. Jag får fortfarande så mycket mejl och meddelanden om ifall det går att få tag på de gamla godingarna, så därför känns det så roligt att få ge alla en chans till, säger Linda-Marie Assergård.

Nästan alla plagg kommer i nya fina färger och mönster, men passformen, modellerna och namnen är detsamma. Bland plaggen finns den allra första klänningen Linda-Marie designade till sommarkollektion 2021. Nu gör den comeback i både grönt och gult.

– Och shortsens som fanns i min italienska kollektion 2024 och sålde slut innan jag hann blinka. Det är världens bästa shorts, både uppklädda och avslappnade, med perfekt längd för att slippa lårs kav!

– Linda-Maries dedikation, tydliga vision och kärlek till varenda plagg gör att kollektionerna blir så uppskattade av våra kunder. Och att sommarens kollektion dessutom är en homage till hennes tidigare kollektioner, med utvalda favoriter i nya tappningar - känns extra kul! Ett fint kvitto på allt kul vi gjort tillsammans, säger Mathilda Göthberg.

– Hela kollektionen gör mig så glad! Jag vill att varje plagg ska ge glädje både till den som bär dem, men också till alla runtomkring. Jag vill ge pepp till andra att ta plats med färg. Våga leva ditt liv, våga dansa som om ingen ser på och våga känna dig som den vackraste i världen, säger Linda-Marie Assergård.

Kampanjen och kollektionen hittar du på [Ellos.se](https://ellos.se)

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-gQaOKPRu8E>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus.

ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.