

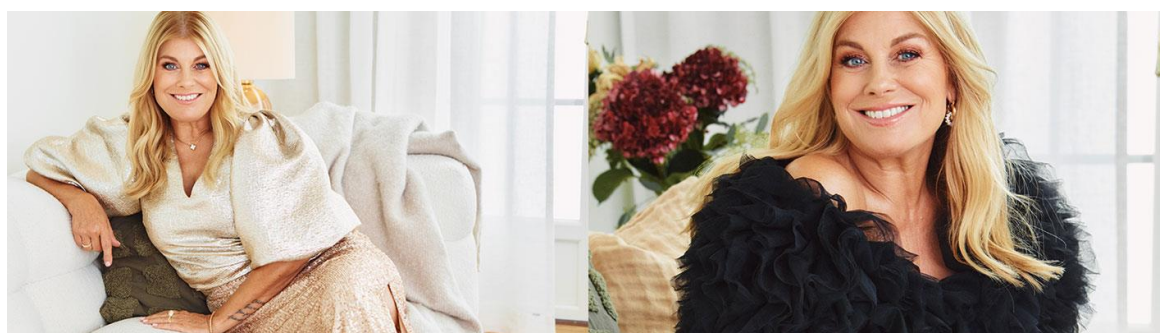


PRESSRELEASE

18 oktober 2023

Pernilla Wahlgren aktuell i personlig kampanj om att vara kvinna mitt i livet – i stort samarbete med Ellos

Pernilla Wahlgren inleder ett årslångt samarbete med Ellos. Först ut i vad som kommer bli ett innehållsrikt samarbete lanseras en intervju och kampanj under namnet Portraits of women.



Ellos årslånga samarbete med Pernilla Wahlgren utgör startskottet för deras nya koncept "Portraits of Women", som ämnar att belysa kvinnan mitt i livet. Genom personliga samtal och intervjuer om ämnen som kretsar kring stil, liv och karriär får vi lära känna en av vår tids mest folkkära profiler på djupet. Samtidigt ger konceptet en inblick i Ellos omfattande och varierande utbud av mode och inredning.

"Samarbetet med Ellos känns som en självklarhet för mig. Nästan så att jag undrar varför vi inte har gjort det här innan? Vi har skapat en fantastisk kampanj som jag är stolt över att vara med i, och jag är så spänd inför att visa er allt det andra som kommer under året! Vi hade några riktigt roliga produktionsdagar med kluriga intervjuer och fina plåtningar. Och det bästa av allt med att ha ett Ellos-team på plats? Alla inredningstips", säger Pernilla Wahlgren om samarbetet.

Djupdyk ner i den första kampanjen för samarbetet, se intervjun med Pernilla och följ med backstage i kampanjbilderna. Utforska Pernillas handplockade favoriter, både ur Ellos mode och hemsortiment. Hör henne svara på personliga frågor (vad gör henne modig? Hur känner hon inför att bli äldre?). Ta del av hela samarbetet och lär känna Pernilla och Ellos under ett helt år.

"Pernilla Wahlgren är en solklar samarbetspartner för Ellos. Vårt varumärke och Pernillas sprudlande personlighet är verkligen en perfekt matchning. Det har varit fantastiskt att få jobba med Pernilla under projektets gång, och jag tror att vi alla kan inspireras av henne, både av hennes persona och av hennes karriär. Vi på Ellos är oerhört glada och stolta över att ha Pernilla med oss på denna resa och ser fram emot att dela kampanjen med våra kunder och Pernillas följare", säger Cédric Ménard, marknadschef på Ellos.

Kampanjen med Pernilla Wahlgren inleds nu på onsdag den 18 oktober med fokus på Pernillas liv, samt festmodet inför säsongen. Detta följs av kontinuerliga nedslag under resten av 2023 och 2024. Innehållet kommer att visas både i Ellos egna kanaler och hos Pernilla Wahlgren.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-8QpmWQwPjN>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.