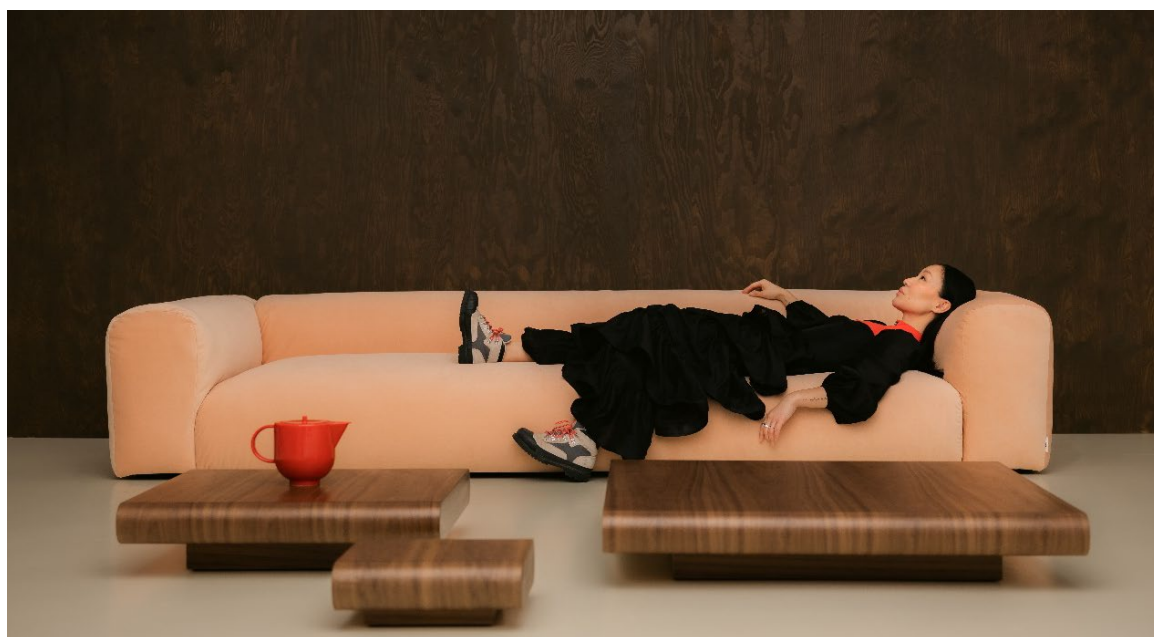


PASTILL LANSERAR DESIGNSAMARBETE MED ANNA FURBACKEN

Pastill, Homerooms egna varumärke inom heminredning, lanserar ett samarbete med designern Anna Furbacken, bestående av stoppmöbler och soffbord med tidlös och harmonisk design. Den nya kollektionen finns tillgänglig hos Homeroom, Jotex och Ellos från den 29 februari.



Pastill presenterar nu sin senaste satsning: ett designsamarbete med designern Anna Furbacken. Samarbetet markerar ytterligare ett viktigt steg framåt för Pastill som fortsätter omdefiniera moderna hem med en trendig och lekfull atmosfär.

”Designsamarbetet är ett möte mellan två världar. Med inspiration från koreansk lågmäldhet och italiensk elegans balanserar kollektionens raka och tydliga linjer med ett vågat formspråk. Det är en cross-kitchen där två olika estetikerna möts och skapar något nytt och spännande,” säger Johanna Stranne, Product Manager Pastill Studio.

Pastill grundades 2021 utifrån en längtan att skapa objekt som alla har ett formspråk, en färg eller ett vackert material. Varumärket skapar produkter som lever länge genom tidlös design och kvalitet. Gemensamt för Pastills produkter är en strävan att välja mer hållbara och miljöcertifierade material, vilket går som en grön tråd genom stora delar av sortimentet. Idag säljs Pastill i åtta länder, och på olika plattformar.

Anna Furbacken, med bakgrund som stylist, kreatör och set designer, är boende i Göteborg. Många känner henne via hennes instagramkonto @annafurbacken där hon inspirativt delar sitt hem och vardag i centrala Göteborg med livet på landet i sin röda stuga på Kinnekulle.

Den nya kollektionen består av Wenju stoppmöbelserie och Jeju soffbord, båda i FSC-certifierat trä. ”Wenju stoppmöbelserie skapades i längtan efter en riktigt golvnära

sittmöbel. Influerad av de asiatiska raka linjerna och dess låga möbelkänsla kombinerat med 70-talets italienska "bullighet" resulterade denna serie i en skön mix av en enkelhet och svulstighet. Jeju har influenser från 70-talets fria former kombinerat med traditionell asiatisk låg enkelhet. Borden utstrålar ett puristiskt tidlöst men samtidigt vågat intryck." säger Anna Furbacken.

Kollektionen lanseras den 29 februari på Homeroom samt Jotex och Ellos, där Pastills sortimentet finns tillgängligt för försäljning.

För mer information, vänligen kontakta:

pr@homeroom.se